



FCTA
FACULTAD DE CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

Perfil del Egresado:

Profesional con conocimientos en planificación, gestión y promoción turística, con enfoque en sostenibilidad, cultura e innovación.

Salidas Laborales

- Coordinador/a de calidad en empresas turísticas
- Guía turístico (museos, sitios históricos, naturaleza, etc.)
- Asistente de turismo receptivo nacional
- Director/a o gerente de empresas turísticas
- Consultor/a y asesor en proyectos turísticos
- Funcionario/a en organismos públicos de turismo
- Investigador/a en turismo
- Emprendedor/a en proyectos turísticos sostenibles



Licenciatura en Gestión del Turismo

Aprobado por el CONES Resolución N° 927/2025

Contacto e Inscripciones

Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes
UNP Campus Universitario
Barrio Ytororo, Ciudad de Pilar

fctaunp@gmail.com

Línea Baja +595 786 230 840
Línea Alta +595 21 3387091



Para acceder a la inscripción

Modalidad: Presencial

Duración: 4 Años

ARANCEL 0 (Ley 6628/2020) para Egresados de la Educación Media con hasta 5 años de antigüedad.

Matricula: 300.000 gs

10 cuotas de 100.000 Gs anuales

Requisitos de Admisión

- Egresado/a del nivel de Educación Media
- Fotocopias autenticadas de cédula (2)
- Certificados de estudios originales (2)
- Fotocopias autenticadas del título de Educación Media (2)
- Partida de nacimiento (1)

¡Conviértete en profesional del turismo y lidera el desarrollo sostenible de tu región!

Licenciatura en Gestión del Turismo

La Carrera

Surge como respuesta a la creciente importancia del turismo como motor económico y social en la República del Paraguay. En el país el turismo ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, convirtiéndose en uno de los sectores más dinámicos y generadores de empleo en el país.

El departamento de Ñeembucú, es un territorio que alberga un patrimonio único, marcado por eventos trascendentales como las batallas de la Guerra de la Triple Alianza (1865-1870).

Localidades como Humaitá, Paso de Patria, Curupayty, Estero Bellaco, Tuyutí, Boquerón y Sauce son testimonios vivos de estas hazañas, que han dejado una huella imborrable en la identidad nacional. Estos sitios históricos, junto con la belleza natural de los ríos Paraguay y Paraná, los humedales y la biodiversidad de la región, representan un gran potencial turístico. Además, su posición fronteriza con Argentina le otorga un valor estratégico para el desarrollo del turismo binacional (Riveros y Olmedo, 2020).

La Licenciatura en Gestión del Turismo propone formar profesionales que no sólo comprendan la importancia de estos recursos, sino que también sean capaces de diseñar estrategias innovadoras para su promoción y conservación. Con un enfoque en el turismo histórico-cultural, la carrera permitirá a los estudiantes adquirir conocimientos profundos sobre la historia, las tradiciones y el patrimonio cultural del departamento y la región, así como las herramientas necesarias para transformar estos elementos en productos turísticos atractivos y sostenibles.

Desde un enfoque socio crítico, la carrera busca fomentar una conciencia crítica sobre la importancia de preservar y valorar el patrimonio histórico y cultural como un recurso turístico clave. Esto implica no solo la promoción de estos atractivos, sino también la implementación de prácticas de gestión que garanticen su conservación para las generaciones futuras. Los egresados estarán capacitados para trabajar en la puesta en valor de estos recursos, diseñando experiencias turísticas que combinen el aprendizaje histórico-cultural con el disfrute de la naturaleza y la cultura local.

Objetivos Generales.

La carrera tiene como objetivos formar profesionales en Gestión del Turismo con las habilidades, capacidades y actitudes necesarias para desenvolverse eficientemente en el ámbito de la gestión de negocios y organizaciones turísticas, mediante la planificación estratégica, el diseño y la promoción de lugares sostenibles, la conservación, la gestión responsable del patrimonio histórico-cultural, contribuyendo a la construcción de un turismo de calidad y al desarrollo integral de los destinos turísticos y las comunidades involucradas con el fin de responder a las necesidades de la población.

Título: Licenciatura en Gestión del Turismo.

Duración: 4 años - Modalidad: Presencial

Localización: Pedro Narciso González y Teniente 1ro. José María Cano - Campus Universitario. **Barrio** Ytororó /Ñeembucú - Sede Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes.

Horario: Lunes a Viernes de 18:00 hs a 22:00 hs

Curso de Fortalecimiento de Competencias Básicas - Cursada Obligatoria

Materias Anuales

- Comunicación
- Matemática
- Pensamiento Científico
- Universidad y Sociedad

AÑO	ASIGNATURAS	
1º	Primer Semestre <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Lenguas Oficiales. Castellano I (FCB) - Matemática y Estadística aplicada al turismo I (FCB) - Investigación Científica aplicada al turismo I(FCB) - Lengua Extranjera. Inglés Básico Aplicado al Turismo I. - Lengua Extranjera. Portugués Básico. - Estado y Sociedad I. (FCB) - Introducción al Turismo y la Hospitalidad. 	Segundo Semestre <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Lenguas Oficiales. Castellano II (FCB) - Matemática y Estadística aplicada al turismo II (FCB) - Investigación Científica aplicada al turismo II (FCB) - Estado y Sociedad II. (FCB) - Lengua Extranjera. Inglés Básico Aplicado al Turismo II. - Lengua Extranjera. Portugués Intermedio. - Historia, Geografía y Cultura de la ecorregión del Ñeembucú.
2º	Primer Semestre <ul style="list-style-type: none"> - Gestión y Planificación del Turismo. - Lengua Extranjera. Inglés Intermedio Aplicado al Turismo I - Guiado Turístico I. Técnicas y Prácticas de Guiado - Gestión de la Calidad Turística - Historia, Geografía y Cultura Universal - Turismo Naturaleza - Comunicación - Lenguas Oficiales. Guaraní 	Segundo Semestre <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la administración Aplicada al Turismo - Lengua Extranjera. Inglés Intermedio Aplicado al Turismo II - Guiado Turístico II: Enfoque en Turismo histórico - Gestión del Marketing en Turismo I - Historia, Geografía y Cultura Paraguaya. - Recursos y atractivo Turísticos - Turismo Histórico Cultural Local
3º	Primer Semestre <ul style="list-style-type: none"> - Investigación Científica Aplicada al Turismo III (FCB) - Lengua Extranjera. Inglés para Gestión Turística - Gestión del Marketing en Turismo II - Turismo Histórico Cultural Regional - Políticas Públicas y Legislación Turística 	Segundo Semestre <ul style="list-style-type: none"> - Emprendedurismo - Diseño y Planificación de Proyectos Turísticos - Contabilidad y Presupuesto Aplicado al Turismo - Gestión Organizacional y del Talento Humano - Turismo e Impacto Ambiental
4º	Primer Semestre <ul style="list-style-type: none"> - Taller de Tesis I - Herramientas Digitales para la Gestión de Iniciativas Turísticas - Gestión de Servicios al Turista - Ecoturismo y Sostenibilidad - Preparación y Evaluación de Proyectos Turísticos 	Segundo Semestre <ul style="list-style-type: none"> - Taller de Tesis II - Circuitos Turísticos Nacionales - Sistemas Informáticos del Turismo - Turismo y Desarrollo Local Sustentable

PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

El estudiante podrá acceder a la práctica profesional supervisada una vez cumplidos los siguientes requisitos:

1. Haber aprobado la asignatura Guiado Turístico I del segundo curso
2. Cumplir con las exigencias académicas y administrativas establecidas por la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes de la Universidad Nacional de Pilar.