JETYPEKA
Revista Científica Multidisciplinaria
ISSN: 2617-7374, Julio-diciembre 2024.
Vol. 4 Nro. 2. Pág: 102- 120

ARTICULO ORIGINAL

INNOVACIÓN EN EL CAMBIO ESTRATÉGICO DESARROLLADO POR LAS MUJERES RURALES PRODUCTORAS DE QUESO ARTESANAL SABORIZADO PRENSADO, DEPARTAMENTO DE ÑEEMBUCÚ. PARAGUAY. AÑO 2023

Petrona Elizabeth Fretes Ayala[1], Liliana Olivia Trixie Velazco Mareco[2]

Recibido: 12/03/2024

Aprobado: 06/12/2024

1 Doctora en Ciencias de la Educación. Master en Ciencias de la Educación con Énfasis en Investigación Científica. Licenciada en Ciencias Administrativas. Vicedecana de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas. Universidad Nacional de Pilar. Par Evaluadora de Pos Grado y Grado de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. Docente investigadora del Área Administración, Gestión y Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes. Autora y coautora de producción científica (libros, manuales, capítulos, artículos científicos). Integrante Comité Científico de Revisor ACADEMO Universidad Americana, Paraguay, https://orcid.org/0000-0002-6961-5025 , pe_fa@hotmail.es

2 Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, de la Universidad Nacional de Pilar, docente, Paraguay, https://orcid.org/0000-0002-8689-701X , lilive0874@gmail.com

Innovación en el cambio estratégico desarrollado por las mujeres rurales productoras de queso artesanal saborizado prensado, departamento de Ñeembucú. Paraguay. Año 2023

Resumen:

Mediante la implementación del Programa de Extensión Universitaria "Desarrollo Socio-comunitario" propuesto por la Universidad Nacional de Pilar, enfocado en la autovaloración de las mujeres en sus ámbitos de trabajo y dentro de la familia, se consiguieron transformaciones innovadoras en la elaboración de quesos artesanales prensados con sabores. Estas transformaciones fueron posibles gracias al empoderamiento económico, la capacidad de gestión y el protagonismo en las comunidades mediante actividades productivas. Esta adición a los quesos tradicionales surgió como una iniciativa que requirió modificaciones tanto en el producto como en el proceso. Las mujeres beneficiarias de este programa pertenecen a los Distritos de Mayor Martínez, Isla Umbú y Humaitá del Departamento de Ñeembucú. La Universidad Nacional de Pilar aportó conocimientos a las mujeres, capacitándolas y realizando actividades de asistencia técnica y comercialización. El objetivo de esta investigación fue caracterizar el cambio estratégico desarrollado por las mujeres rurales productoras de queso artesanal saborizado prensado. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental con un diseño transversal. Los datos destacan el reconocimiento de la importancia de la flexibilidad estructural, flexibilidad productiva, innovación tecnológica, conocimiento organizativo, orientación emprendedora y prácticas organizativas de alto rendimiento como factores potenciadores de estos cambios. Como recomendación, las mujeres productoras de queso artesanal deben adoptar estrategias flexibles, colaborar en redes, acceder a capacitación y participar en decisiones para fortalecer sus negocios, mejorar su competitividad y empoderarse. Estas conclusiones han sido compartidas en el "Livro-Compilatorio-de-Memorias-do-Congresso-Internacional-Multidisciplinar-de-Pesquisadores-e-Academicos-de-Iberoamerica-Expandindo-os-limites-do-conhecimento" en el apartado de resumen en el año 2023.

Palabras clave: Cambio estratégico; Innovación; Mujeres

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Inovasión ha imara'ẽme ha opaite ichupe guive pytu'u rehegua ko ñañemoî rupi hasẽkue pãi kuati'î kuéra yvytykue rykuai Ñeembucú ndive. Paraguái. Peteĩme 2023

Ñemombyky:

Oñemoañetévo Programa de Extensión Universitaria "Desarrollo Sociocomunidad rehegua" omotenondéva Universidad Nacional de Pilar, ojesarekóva pe jekuaara'ã kuñanguéra orekóva mba'apoha rekohápe ha ipehẽnguekuéra apytépe, ojehupyty ñemoambue mbopyahuha tembiapojegua kesu apopy hekue ha ijejopýpe iñambuéva rehegua. Ko'ã jeguerova ikatúva ojejapo pokatu viruporukuaa, katupyry tembiaporãme ha ipyapy itávape hembiapo mbarete rupive. Ko ñembohetave kesu jejapokuaa ñanemba'étévare heñói oñeikotevẽ rupi oñemombia pe tembiapo apo ha mba´erepy. Kuñanguéra hembiapo porãva omotenondéva ko apopyrã ha´e hína táva Mayor Martínez, Isla Umbú ha Humaitágua, Departamento Ñeembucúpe. Universidad Nacional de Pilar omoarandu ko´ ã kuñakaraipe, ombokatupyry, omotenonde ha oñangareko hesekuéra, oipytyvõ jehepyme'ẽrã. Hembipotápe ko jetypeka omotenonde ñemoambue akãporukuaa omoheñóiva kuñanguéra okaraygua ojapóva pe kesu mbojeguapy iñambuéva hekue ha ijejopýpe. Ko ñemoarandu oheka mbovy ha mba´éichapa, ndaha´éi tembiasapyre rupive, oreko apora'ãngarã kurusu rehegua. Umi vore oñemyesakãva omotenonde pe tembiapo porã iñeme'ẽmby ijapopy ombohasa oparupi, iñeme'emby tekopy, mba´e´apo, ñembopyahu, jekuaapy mohendapyre, mba´erepy ombohapechuka ha omombarete umi mba'e omotenondéva ko'ã ñemoambue. Jekuaauka ramo isỹi tembiapo akãporukuaape, oguerekova'erã oñomoirüva'erã kora'aty -pe, oike ñembokatupyryvepe ha oñmoĩ ijejapo py'apeteĩme omombarete haguã ñemuharenda, omohenda porãve ipu'akáva ha omombaretéva. Ko'ã mohu'ã haomoherakuã haguã "Aranduka mandu'a recopilador Congreso Internacional multidisciplinario de Investigadores rehegua ha Académicos Iberoamérica pegua ombotuichave umi límite de conocimiento" resumen sección pe ary 2023 pe.

Ñe'êita karaku: Ñemoambue akãporukuaa; Mbopyahuha; Kuñanguéra

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Innovation in the strategic change developed by rural women producers of artisanal flavored pressed cheese, department of Ñeembucú. Paraguay. Year 2023

Abstract:

Through the implementation of the University Extension Program "Socio-community Development" proposed by the Universidad Nacional de Pilar, focused on the self-esteem of women in their work environments and within the family, innovative transformations were achieved in the elaboration of artisan cheese pressed with flavors. These transformations were possible thanks to economic empowerment, management capacity and protagonism in the communities through productive activities. This addition to traditional cheeses emerged as an initiative that required modifications in both the product and the process. The women beneficiaries of this program belong to the Districts of Mayor Martínez, Isla Umbú and Humaitá in the Department of Ñeembucú. The Universidad Nacional de Pilar provided the women with knowledge, training and technical assistance and marketing activities. The objective of this research was to characterize the strategic change developed by rural women producers of pressed flavored artisanal cheese. The study had a quantitative, descriptive, non-experimental approach with a cross-sectional design. The data highlight the recognition of the importance of structural flexibility, productive flexibility, technological innovation, organizational knowledge, entrepreneurial orientation and high performance organizational practices as factors that enhance these changes. As a recommendation, women producers of artisanal cheese should adopt flexible strategies, collaborate in networks, access training and participate in decisions to strengthen their businesses, improve their competitiveness and empower themselves. These conclusions have been shared in the " Compilatory-Book-of-Memories-of-the-International-Multidisciplinary-Congress-of-Researchers-and-Academics-of-Iberoamerica-Expanding-the-Limits-of-Knowledge " in the summary section in 2023.

Keywords: Strategic change; Innovation; Women

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Introducción:

Este trabajo de investigación se realizó tomando como referencia el Programa de Extensión Universitaria *"Desarrollo Socio comunitario*" propuesto e implementado por la Universidad Nacional de Pilar enfocado en la autovaloración de las mujeres en sus ámbitos de trabajo y en el seno de la familia, empoderamiento económico, capacidad de gestión y protagonismo en sus comunidades mediante la realización de actividades productivas.

La Universidad de esta manera se vincula con la sociedad buscando generar un impacto; cabe mencionar que inserto en la misión de la Universidad Nacional de Pilar se encuentra como apostolado *"Facilitar métodos de aprendizajes para forjar ciudadanos/as críticos/as, en un ambiente inclusivo, digitalizad, generadores/as de conocimientos y de innovación para el buen vivir, a través de la vinculación el contexto nacional e internacional tendientes a la calidad educativa*".

Las mujeres rurales productoras elaboran queso artesanal saborizado prensado; esta última incorporación a los quesos tradicionales fue una iniciativa que demandó un cambio en el producto y en el proceso; requiere de insumos como la leche que proviene del ganado vacuno el cual es alimentado con suministros libres de contacto con elementos contaminantes y/o pesticidas.

De igual manera, los instrumentos de trabajo han sido adquiridos todos ellos buscando innovar en los procesos y mejorar la calidad de los productos para diferenciarse de la competencia. Sobre este aspecto, Corma (2013, citado en Díaz Muñoz y Guambi Espinosa, 2018, p. 214) refiere "la innovación se refiere a la transformación de ideas y conocimiento en productos, procesos o servicios mejorados destinados al mercado, con el fin de satisfacer las necesidades de ciudadanos, empresas y administraciones públicas". Por su parte Rothwell (1992, citado en Díaz Muñoz y Guambi Espinosa, 2018, p. 215) define la innovación como "un proceso integral que abarca la técnica, el diseño, la fabricación y las actividades comerciales y de gestión asociadas a la introducción y venta de un nuevo producto o la implementación de un nuevo proceso, fabricación o equipamiento".

Las mujeres beneficiarias de este programa pertenecen a los Distritos de Mayor Martínez, Isla Umbú y Humaitá del Departamento de Ñeembucú consideradas gestoras de estos cambios enmarcados dentro de innovaciones en los procesos; también se encuentra en concordancia con la apreciación citada en el Manual de Oslo (2005, citado en Robayo Acuña, 2016) que establece que una innovación "es la implementación de un producto (bien o servicio)

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

nuevo o significativamente mejorado, o un proceso, o un nuevo método de marketing, o un nuevo método organizativo en los negocios prácticas, en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas". La innovación puede ser definida como una condición esencial para la supervivencia de las organizaciones, sobre todo en entornos turbulentos o de crisis.

En cuanto al involucramiento de las mujeres en actividades de producción agrícola, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2022), "las mujeres constituyen un poco más del 40% de la fuerza laboral agrícola en los países en desarrollo, y en algunas regiones de África y Asia, este porcentaje puede superar el 50%".

Con estos datos se podría inferir que el involucramiento significativo de las mujeres en la agricultura en los países en desarrollo destaca la necesidad de políticas inclusivas y de apoyo que reconozcan y potencien su contribución, eliminando barreras y promoviendo la igualdad de oportunidades en el sector agrícola.

En este contexto, el liderazgo de la mujer en las zonas rurales, según Hanes (2001, citado en Rivera Valiente y Ahumada Figueroa, 2023), es abierto, no competitivo, innovador, propositivo y con un sentido de calidad. Este tipo de liderazgo se centra en el ser humano, con una perspectiva comunicativa y persuasiva, donde el desarrollo social se evalúa en una escala humana. Además, se considera fundamental tener en cuenta las capacidades de las mujeres rurales y sus conocimientos experienciales con su entorno.

Por su parte, Bernardo y Simões de Araujo, (2016) refieren que, con el surgimiento de nuevas empresas, la cultura emprendedora estimula y ayuda en el desarrollo de negocios competitivos y prósperos.

Abdo (2020) argumenta que la condición de pobreza de las mujeres está estrechamente ligada a factores socioculturales que afectan su acceso a la educación, servicios básicos, crédito, oportunidades laborales, capacitación y tenencia de la tierra. Estos factores limitan sus posibilidades de lograr independencia económica, generar ingresos propios y tener control sobre sus recursos para la toma de decisiones respecto a sus gastos y recursos productivos.

El análisis de este autor ilustra cómo los factores socioculturales crean barreras significativas para las mujeres, limitando su acceso a recursos esenciales y su capacidad para lograr la independencia económica. Para abordar estas disparidades, es crucial implementar políticas inclusivas y equitativas que empoderen a las mujeres y promuevan la igualdad de género.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

En el aspecto organizacional, Dai Prá Martens y otros, (2015) resaltan que las organizaciones de diversos sectores se encuentran en un entorno cada vez más dinámico y turbulento, lo que demanda un alto nivel de emprendimiento e innovación.

Sobre las innovaciones, Fandiño Isaza y otros, (2022, p. 92) cita a:

> Schumpeter (1984), quien señala que se pueden clasificar en cinco "casos" para "nuevas combinaciones": i) introducción de un nuevo bien; ii) introducción de un nuevo método de producción; iii) apertura de un nuevo mercado; iv) establecimiento de una nueva organización de cualquier industria; y, v) conquista de una nueva fuente de abastecimiento de materias primas.
>
> El Manual de Oslo (OECD, 2005), diseñado para estandarizar la investigación en innovación a nivel mundial, identifica cuatro tipos principales de innovación: I) innovación de producto; II) innovación de procesos; III) innovación de marketing; y, IV) innovación organizacional.

Sin embargo, Cerverón Lleó e Ybarra Pérez, (2016, p. 29) afirman que "la presencia de obstáculos para la innovación se vuelve más pronunciada a medida que el tamaño de la empresa disminuye".

Con relación a la búsqueda de conocimiento, Tejada Estrada y otros, (2019) refieren que tanto el conocimiento como la información provienen de la investigación, la experimentación o la experiencia, y, junto con los métodos de producción, comercialización y gestión que les son inherentes, permiten crear o generar productos, procesos o servicios nuevos o mejorados

La Universidad Nacional de Pilar trabajó aportando conocimientos a las mujeres, capacitándolas y realizando actividades de asistencia técnica y comercialización.

Los Distritos de Mayor Martínez, Isla Umbú y Humaitá del Departamento de Ñeembucú, son localidades con cierta distancia de la capital del departamento, tienen entre 3000 y 4000 habitantes (Riveros Montiel y Olmedo de Ríos, 2020).

El objetivo de esta investigación fue caracterizar el cambio estratégico desarrollado por las emprendedoras del rubro queso artesanal aromatizado.

Por su parte, Castro (2010, citado en Armijos-Robles y otros, 2020, p. 106) resalta que el direccionamiento estratégico es la capacidad de alcanzar los objetivos de la organización. Esto

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

implica la formulación de la estrategia y los planes de acción empresarial, anticipándose a posibles riesgos futuros.

Para dar respuesta a este objetivo se tomó como referencia la flexibilidad, tanto estructural como productiva; la capacidad innovadora; la capacidad para la generación de capacidades basadas en el conocimiento; la orientación estratégica emprendedora; y la capacidad para la introducción de prácticas organizativas de alto rendimiento como son los sistemas de gestión de calidad total, Camisón Zornoza y otros, (2010) presentas las siguientes reflexiones:

- *Flexibilidad:* es la ventaja estratégica fundamental de las pymes, y es en esta característica donde reside el verdadero valor competitivo de estas empresas (Camisón Zornoza, 2003). Por su parte, Reed y Blundson, (1998) refieren que, en el caso de las pymes, la flexibilidad aflora dos dimensiones. Sobre el mismo tema Duguay y otros, (1997) señalan en primer lugar, la flexibilidad organizativa o estructural, que es aquella capacidad organizativa que ajusta su estructura interna y los procesos en respuesta a los cambios del entorno. En segundo lugar, también destaca la flexibilidad productiva, que es aquella capacidad encargada de desarrollar eficientemente los recursos productivos en función de los cambios del entorno. (p. 93)
- *Capacidad innovadora:* según Camisón Zornoza y otros en 2004 señalan que la destacada capacidad innovadora de las pymes representa otra de las principales ventajas estratégicas de estas empresas. El mismo autor refiere que la evidencia empírica reciente demuestra que existe una correlación positiva y significativa entre el tamaño y la innovación.

  Sobre el mismo punto, OCDE, (2005) señala que por innovación organizativa se entiende la implementación de nuevos métodos organizativos en las prácticas empresariales de la empresa, en la organización del trabajo o en las relaciones externas. (p. 94)
- *Capacidad para la generación, gestión y acumulación de conocimiento:* sobre este tema, Camisón y otros en 2006 aluden que las capacidades en conocimiento recogen todas aquellas competencias singulares de la empresa que reflejan su capacidad para la creación, captación y transferencia de conocimiento. Por su parte George y otros, (2001) indican que hay evidencia empírica que respalda la viabilidad de las alianzas estratégicas y las redes empresariales como opciones para la adquisición. (p. 94)

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

- *Orientación estratégica emprendedora:* en 1983 Miller define la orientación emprendedora por el grado en que la alta dirección es propensa a asumir riesgos relacionados con su negocio a fin de favorecer el cambio y la innovación que confieran ventajas competitivas y permitan competir agresivamente con otras empresas. (p. 95)
- *Uso de prácticas organizativas de alto rendimiento:* Ghobadian y Gallear en 1997, señalan la flexibilidad inherente a las estructuras organizativas de las pymes, junto con su enfoque en la diferenciación de estrategias competitivas, fomenta la adopción de prácticas organizativas de alto rendimiento, como las prácticas de gestión de calidad total. Esto plantea la cuestión del tamaño organizativo en el estudio de estas prácticas. (p. 96)

En cuanto a las limitaciones, se puede mencionar la generalización de los resultados, dado que el estudio se centró en una muestra específica y puede no representar completamente la población general o situaciones diferentes. Además, las variables no controladas, como las condiciones económicas cambiantes, podrían haber influido en los resultados de manera imprevista.

Ventaja estratégica	Descripción
Flexibilidad	**Flexibilidad estructural** - Relaciones laborales abiertas. - Compromiso del personal con la misión de la empresa. **Flexibilidad productiva** - Respuesta rápida al cambio tecnológico. - Ventajas de tiempo para entrar en mercados cuyos productos inicien su ciclo de vida.
Innovación	**Innovación tecnológica (innovación en productos, y procesos)** - Elevada capacidad para introducir innovaciones en productos. - Elevada capacidad para introducir innovaciones en procesos. **Innovación organizativa** - Elevada capacidad para introducir innovaciones organizativas.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Conocimiento organizativo	– Elevada capacidad para la creación, gestión y acumulación de capacidades basadas en el conocimiento.
Orientación emprendedora	– Emprendedurismo. – Agilidad en la toma de decisiones. – Actitud proactiva. – Predisposición positiva hacia la asunción de riesgos para desarrollar ventajas competitivas.
Prácticas organizativas de alto rendimiento	**Sistemas de gestión de la calidad total** – Facilidad para la implantación de sistemas de gestión de la calidad total.

Fuente: Elaboración propia, basado en Camisón Zornoza y otros, (2010)

Metodología:

La investigación sobre las mujeres rurales productoras de queso artesanal en Ñeembucú adoptó un enfoque cuantitativo descriptivo con un diseño transversal no experimental. Desde la percepción de Carlos Sabino 1992, citado en Guevara Alban y otros, (2020) la investigación descriptiva es un tipo de investigación cuyo objetivo principal es describir características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Este enfoque utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio. Se aplicó un cuestionario estructurado a la totalidad de la población (53 mujeres) para recolectar datos sobre sus características, actividades de cambio estratégico y necesidades de apoyo.

El análisis de datos incluyó técnicas descriptivas para resumir las características de las participantes y las variables de interés, análisis factorial exploratorio para identificar las dimensiones subyacentes a las actividades de cambio estratégico, y análisis de varianza para determinar si existen diferencias significativas entre los grupos de mujeres productoras en función de sus características.

La elección de la metodología se justifica por su adecuación a los objetivos del estudio y al tipo de datos recolectados, permitiendo generar conocimiento válido y confiable sobre las mujeres rurales productoras de queso artesanal en Ñeembucú y sus estrategias para el desarrollo socioeconómico.

La población de estudio estuvo conformada por las mujeres rurales de los Distritos de Mayor Martínez e Isla Umbú del Departamento de Ñeembucú. En el instrumento redactado

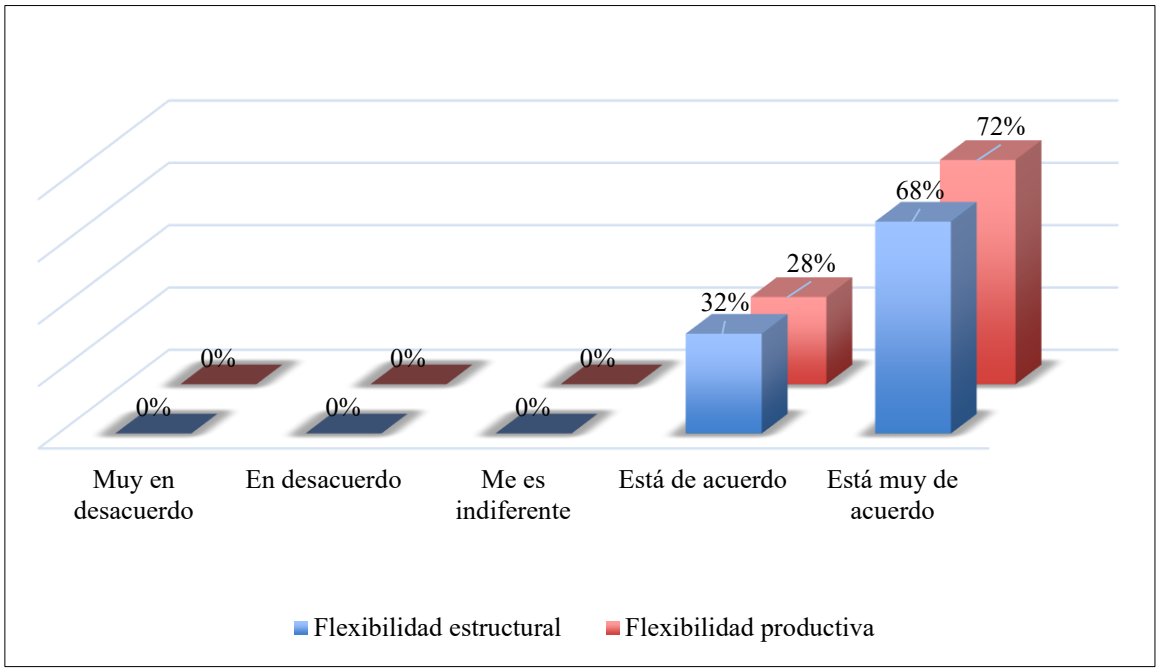
Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

como cuestionario se consideraron 5 (cinco) dimensiones, con indicadores y escalas que evidencien conformidad con las acciones propuestas. Este cuestionario proporcionó la identificación de las actividades enfocadas cambio estratégico desarrollado por las emprendedoras del rubro queso artesanal aromatizado; la escala categoriza las respuestas de (1) Muy en desacuerdo a (5) Muy de acuerdo.

Resultados, discusión y análisis:

Figura 1

Flexibilidad



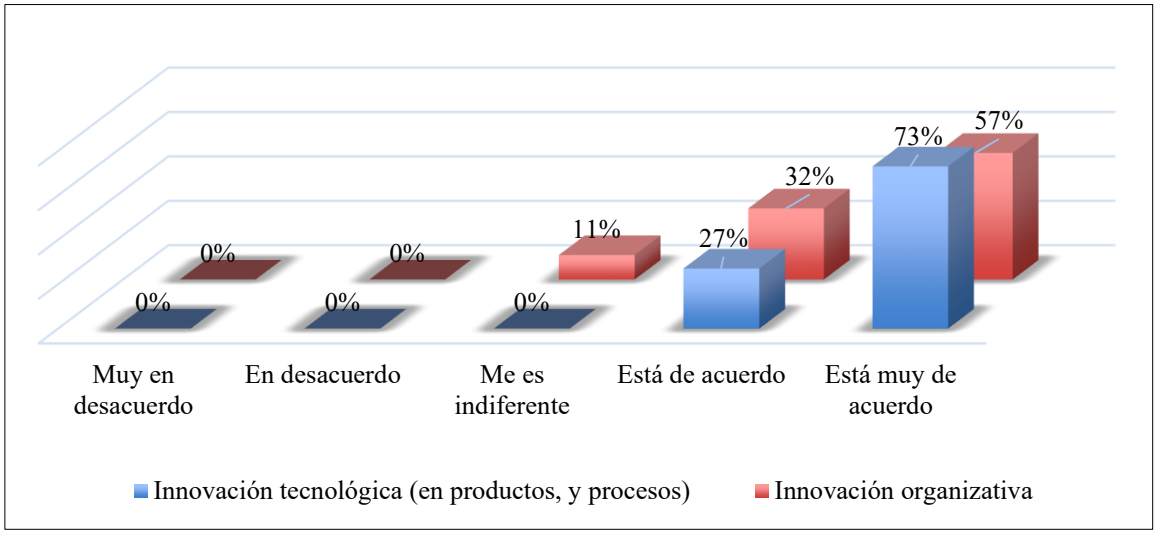
Fuente: Elaboración propia

En la figura 1 se presentan los datos recabados; en cuanto a la consulta realizada sobre la flexibilidad estructural, las 36 mujeres (68 %) respondieron estar muy de acuerdo y 17 mujeres (32 %) están de acuerdo. Con referencia a flexibilidad productiva; 38 mujeres (72 %) manifestaron estar muy de acuerdo y 15 mujeres (28 %) están de acuerdo.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Figura 2

Innovación

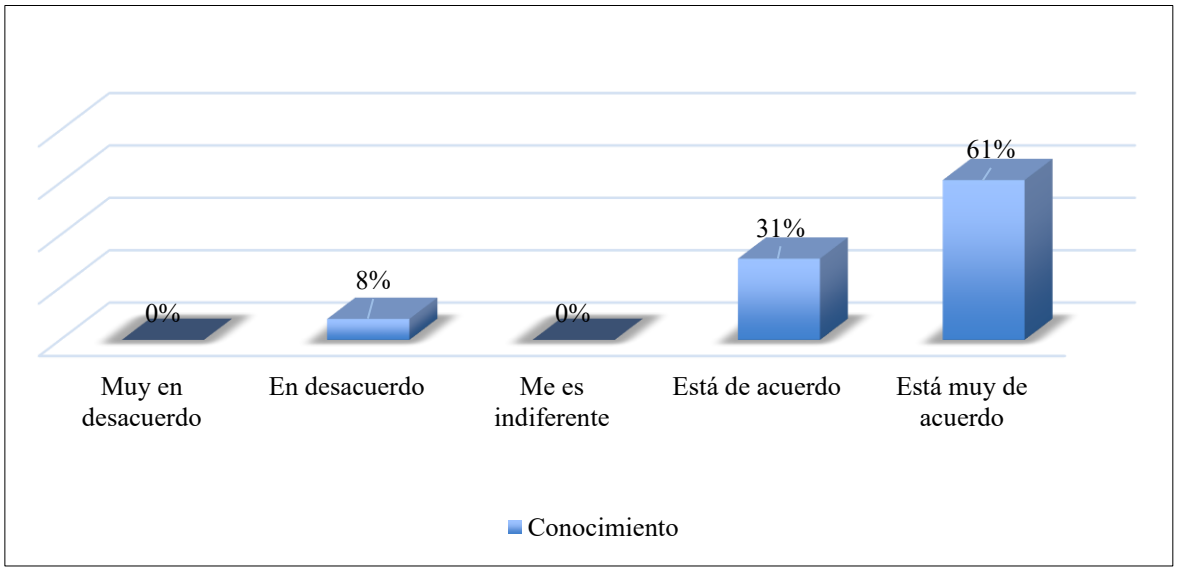


Fuente: Elaboración propia

En la figura 2, se logra visualizar que ante la consulta realizada con respecto a la innovación tecnológica (innovación en productos, y procesos); 39 mujeres (73%) respondieron que se encuentran muy de acuerdo y 14 mujeres (27%) manifestaron estar de acuerdo.

Figura 3

Conocimiento organizativo



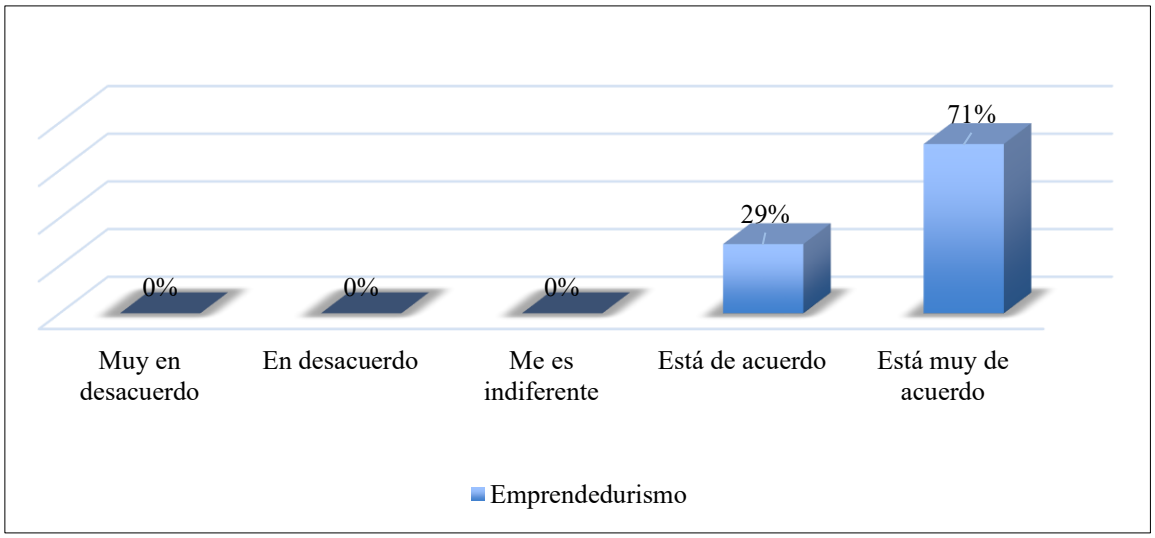
Fuente: Elaboración propia

En la figura 3 los datos demuestran que, ante la consulta realizada sobre el conocimiento organizativo, 32 mujeres (61%) manifiestan están muy de acuerdo y 16 mujeres (31%) respondieron estar de acuerdo.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Figura 4

Orientación emprendedora

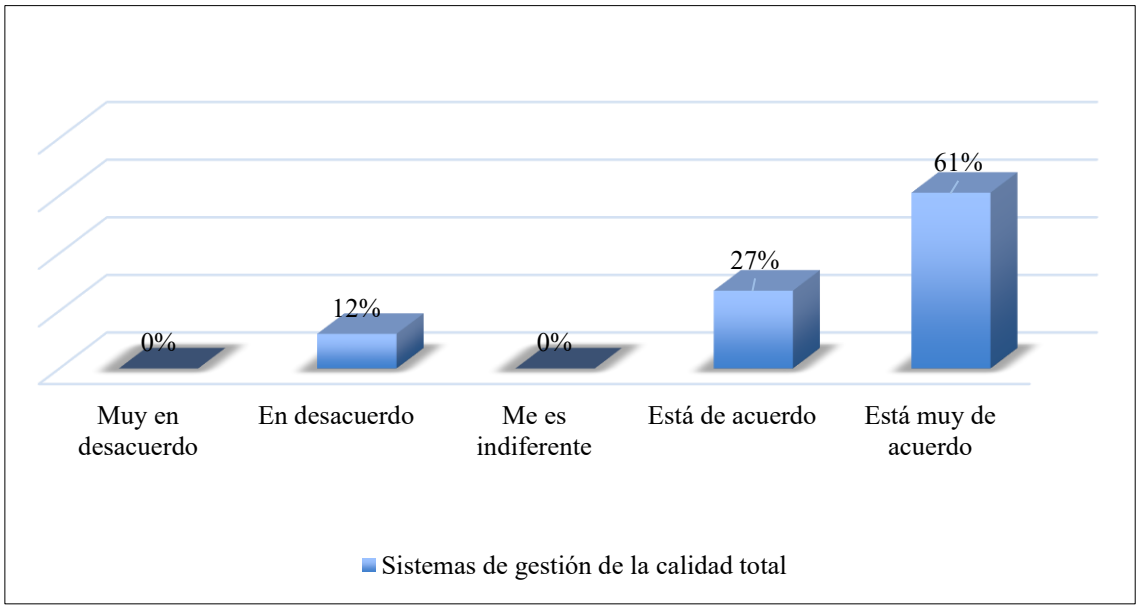


Fuente: Elaboración propia

En la figura 4 se logra visualizar que, ante la consulta realizada sobre la orientación emprendedora, 38 mujeres (71 %) se encuentra muy de acuerdo y 15 (29%) están de acuerdo.

Figura 5

Prácticas organizativas de alto rendimiento



Fuente: Elaboración propia

En la figura 5 los datos denotan que, consultadas las mujeres sobre prácticas organizativas de alto rendimiento, 32 mujeres (61%) mencionan estar muy de acuerdo y 14 mujeres (27 %) se encuentran de acuerdo.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Reflexiones finales y/o conclusiones:

Los datos permitieron conocer que, en cuanto a la flexibilidad estructural, la mayoría de las encuestadas expresaron estar de acuerdo, ya sea "muy de acuerdo" o simplemente "de acuerdo". Esto indica que existe una aceptación generalizada con relación a la flexibilidad en la estructura organizativa. En términos de flexibilidad productiva, también se observa una tendencia similar. La mayoría de las mujeres encuestadas manifiestan estar de acuerdo, lo que implica que valoran la capacidad de adaptarse y ajustarse a las demandas cambiantes del entorno laboral.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Porter (1990, citado por López Fernández y otros, 2018, p. 839), quienes señalan que la flexibilidad no depende únicamente del tamaño de la organización, sino también de la capacidad de las mismas para diseñar estrategias que les permitan adaptarse a los cambios del entorno. En el caso de las mujeres productoras de queso artesanal, la flexibilidad les ha permitido ajustar sus procesos productivos y organizativos a las demandas cambiantes del mercado, manteniendo su competitividad en un sector dinámico y exigente.

Consultadas sobre la innovación tecnológica en productos, se destaca que la mayoría mostraron un alto nivel de acuerdo. Esto sugiere que admitieron la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos y en los procesos.

Teniendo en cuenta su grado de importancia, Vossen, (1998, mencionado en Benito- Hernández y otros, 2012) destaca que, ciertos estudios defienden que las fortalezas en materia de innovación de las pequeñas empresas no dependen tanto de la disponibilidad de recursos tangibles, al menos en gran medida, como de ciertas características de comportamiento, las cuales están más vinculadas a los directivos.

Definitivamente, la innovación tecnológica es un proceso complejo que requiere de la combinación de diversos factores, incluyendo recursos tangibles, características de comportamiento y un liderazgo efectivo.

En relación con el conocimiento organizativo, se puede concluir que la mayoría de las mujeres encuestadas mostraron acuerdo en esta área. Esto indica el grado de importancia que le otorgan a contar con un buen conocimiento de la organización y sus procesos internos para una mejor toma de decisiones y desempeño laboral.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Sobre la necesidad de adquirir estos conocimientos, González (2009, como se cita en Mirabal, 2015) comenta que, en la actualidad, la complejidad ocasiona que las cosas percibidas como difíciles o complicadas se suelen considerar para temas de conversación común cuando se habla de negocios, pues refleja una realidad actual; destacando de esta manera de adquirir conocimientos para afrontar los cambios de mercado (p. 56).

Es indudable la necesidad de una cultura de aprendizaje continuo que proporcionen a los emprendedores las oportunidades y herramientas necesarias para adquirir y desarrollar nuevos conocimientos. La adquisición de conocimientos es fundamental para que las personas puedan afrontar los desafíos y oportunidades que presenta un mercado en constante cambio.

En cuanto a la orientación emprendedora, se destaca que la mayoría de las mujeres encuestadas se mostró de acuerdo. Esto sugiere que existe una predisposición hacia el emprendimiento y la iniciativa dentro del grupo de personas encuestadas.

Con relación a la predisposición para emprender, Sánchez Cañizares y Fuentes García, (2013) refieren que, para centrarse en la figura del emprendedor, se le estudia desde tres dimensiones: su perfil demográfico, psicológico y sociológico. A eso se le puede unir la formación universitaria.

En esta última dimensión de estudio, la formación universitaria se puede considerar la intervención realizada con el proyecto, incentivando y formando a las mujeres a emprender.

Al analizar las prácticas organizativas de alto rendimiento, se observa que la mayoría de las mujeres encuestadas mostraron acuerdo en este aspecto. Esto indica que valoran y reconocen la importancia de implementar prácticas organizativas que promueven un alto rendimiento y eficiencia en el ámbito laboral.

Mediante esta investigación se logró identificar el nivel de importancia que la mayoría de las mujeres encuestadas prestan a los aspectos relacionados con la flexibilidad estructural, flexibilidad productiva, innovación tecnológica, conocimiento organizativo, orientación emprendedora y prácticas organizativas de alto rendimiento.

De igual manera, se destaca la necesidad de que las mujeres productoras de queso artesanal implementen estrategias de flexibilidad, establezcan redes de colaboración, accedan a capacitación y asistencia técnica, y promuevan la participación activa en espacios de decisión para fortalecer su negocio y mejorar su competitividad en el mercado. La implementación de

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

estas recomendaciones puede contribuir al éxito de las empresas y al empoderamiento de las mujeres productoras de queso artesanal.

Referencias:

Abdo, S. (2020). *El papel fundamental de la mujer rural en el desarrollo del Paraguay*. http://mujeresrurales.iica.int/seccion3-SilvanaAbdo.html

Álvarez Castañón, L. d., & Bolaños Evia, G. R. (2010). Innovación y Estrategia: dos conceptos aparentemente contradictorios. *Revista Electrónica Nova Scientia, Vol. 3 (1)* (Nº 5), 118–142.

Armijos-Robles, L., Campos-Carrillo, A., & Hidalgo-Luzuriaga, Y. (2020). Estudio del Direccionamiento Estratégico en el Desarrollo Organizacional en Latinoamérica: Una Revisión de Literatura (2009-2018). *Economía y Negocios, 11*(1), 104–117. https://doi.org/https://doi.org/10.29019/eyn.v11i1.695

Benito- Hernández, S., Platero-Jaime, M., & Rodríguez-Duarte, A. (2012). Factores determinantes de la innovación en las microempresas españolas: La importancia de los factores internos. *Universia Business Review* (33), 104-121. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43323186006

Berghe R., E. V. (2005). *Gestión y Gerencia Empresarial aplicadas al siglo XXI.* Colombia: Ediciones ECOE.

Bernardo, N. R., & Simões de Araujo, E. A. (2016). Formação para o empreendedorismo: análise das ementas das disciplinas dos cursos oferecidos por uma instituição pública de ensino superior tecnológico. *Revista Brasileira De Gestão E Desenvolvimento Regional, Vol. 12* (núm. 5), 304-327. https://doi.org/https://doi.org/10.54399/rbgdr.v12i5.2789

Camisón Zornoza, C. (2003). La competitividad de la pyme frente a la gran empresa: un análisis a partir de los modelos alternativos de organización de la producción. En E. Genescà, U. David, C. Guayarte, & J. Vergás, *Creación de empresas. Entrepreneurship, Homenaje al profesor Veciana* (págs. 687-723). Universitat Autónoma de Barcelona. Servei de Publicacions.

Camisón Zornoza, C., Boronat Navarro, M., & Villar López, A. (2010). Estructuras organizativas, estrategias competitivas y ventajas estratégicas de las PYMES.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Mercados Globalizados. *Economía industrial* (núm. 375), 89-100. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3197459

Camisón, C., Boronat, M., & Villar, A. (2006). Innovando a través del establecimiento de alianzas estratégicas: la generación de competencias distintivas en conocimiento y su efecto en el desempeño organizativo. *Revista Madrid* (16), 7-16.

Camisón-Zornoza, C., Lapiedra-Alcamí, R., Segarraciprés, M., & Boronat-Navarro, M. (2004). A meta-analysis of innovation and organizacional size. *Organization Studies, 25*(3), 331-361.

Cerverón Lleó, V., & Ybarra Pérez, J. A. (2016). *La innovación empresarial en Ontinyent y su entorno.* España: Universidad de Alicante.

Covin, J., & Slevin, D. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship, Theory & Practice, Vol. 16*(núm. 1), 7-25.

Dai Prá Martens, C., Doro Alves Carneiro, K., Martens, M. L., & da Silva, D. (2015). Relationship Between Entrepreneurial Orientation And Project Management Maturity In Brazilian Software Firms. *Revista Ibero Americana de Estratégia, Vol. 14*(núm. 2), 72-91.

Diaz Muñoz, G., & Guambi Espinosa, D. (octubre de 2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA Research Journal, Vol. 3*(No.10.1), 212-229. https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.843

Duguay, C., Landry, S., & Pasin, F. (1997). From mass production to flexible/agile production. *International Journal of Operations & Production Management, 17*(2), 1183-1195.

Fandiño Isaza, J., Dalmutt Kruger, S., Zanin, A., Baquero Márquez, V., Dávila Coa, L., Zanella, C., & Conte, A. (2022). Caracterización en la gestión de innovación de pymes por efecto del Coronavirus: estudio comparativo Colombia y Brasil. *Revista Estrategia Organizacional, 11*(1), 87–109. https://doi.org/https://doi.org/10.22490/25392786.5660

George, G., Zahra, S., Wheatley, K., & Khan, R. (2001). The effects of alliance portfolio characteristics and absortive capacity on performance. A study of biotechnology firms. *Journal of High Technology*(12), 208-226.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Ghobadian, A., & Gallear, D. N. (1997). TQM and organization size. *International Journal of Operations & Production Management, vol. 17*, 121–163.

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (01 de 07 de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Recimundo*, 163-173. http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860

López Fernández, R., Urquiola Sánchez, O., & Capa Benítez, L. B. (2018). Prácticas de recursos humanos e innovación en las PyMES de alojamiento turístico en Machala, Ecuador: un estudio exploratorio. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 16*(N.o 3), 833-842. https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.058

Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science, vol. 29*, 770.791.

Mirabal, J. F. (2015). Gestión dinámica de conocimiento organizacional. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, Vol. 12*(núm. 2), 55-78.

OCDE. (2005). *The measurement of scientific and technological activities. Oslo Manual. Guidelines for collecting and interpreting innovation data* (3ª ed. ed.). Paris: OCDE EUROSTAT.

OECD - Eurostat. (2005). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. *3ra. Edición*. efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf

Organización de las Naciones Unidad. (15 de octubre de 2022). *La inestimable contribución de la mujer rural al desarrollo*. https://www.un.org/es/observances/rural-women-day

Peluffo A., M. B., & Catalán Contreras, E. (2002). *Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público.* Santiago de Chile: Editorial ILPES.

Reed, K., & Blunsdon, B. (1998). Organizational flexibility in Australia. *The international Journal of Human Resource Management, 9*(3), 458-477.

Rivera Valiente, A. J., & Ahumada Figueroa, M. A. (29 de 11 de 2023). Plan de participación de la mujer rural para un liderazgo y desarrollo social del municipio de Galapa/Atlántico. *Tesis/Trabajos de Grado*. https://repositorio.uniandes.edu.co/items/7546392b-7302-475c-bf33-f6fe5e4955dd

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Riveros Montiel, T. I., & Olmedo de Ríos, S. L. (2020). *Riveros Montiel, Tania Inocencia; Olmedo de Ríos, Shirley Lorena* (Edición N° 1 ed.). Pilar, Ñeembucú: Universidad Nacional de Pilar, Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes.

Robayo Acuña, P. V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios, vol. 7*(núm. 16), 125-140. https://www.redalyc.org/journal/6099/609964241005/html/

Sánchez Cañizares, S. M., & Fuentes García, F. J. (2013). Mujer y emprendimiento: Un análisis en el contexto universitario español. *Revista de Ciencias Sociales, Vol. XIV* (No. 1), 140-153.

Schumpeter, J. (1995). *Historia del análisis económico.* Barcelona: Ariel S.A.

Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernández, Y. C., & Ríos Herrera, J. J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia, vol. 24*(núm. 85). https://www.redalyc.org/journal/290/29058864011/html/

Vázquez Ordás, C. J., López Mielgo, N., & Montes Peón, J. M. (2007). *Cómo gestionar la innovación en las pymes.* España: Editorial Netbiblo, S.L.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial