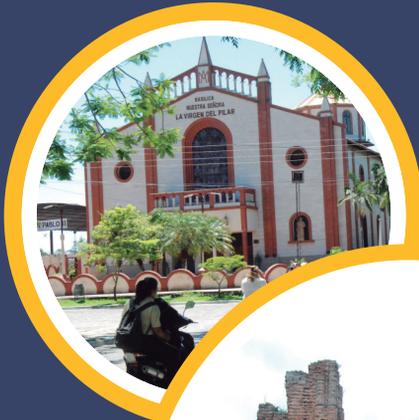


TURISMO

PARA EL DESARROLLO

Potencialidades y desafíos en Ñeembucú



PINV 15 -371 “Potencialidad del turismo como alternativa para el desarrollo sostenible en el departamento de Ñeembucú”

TURISMO PARA EL DESARROLLO
Potencialidades y desafíos en Ñeembucú

Universidad Nacional de Pilar
Ciudad de Pilar – Ñeembucú
2019

Riveros Montiel, Tania Inocencia (Pilar, Par 1986 – 12 – 28)
TURISMO PARA EL DESARROLLO “POTENCIALIDADES Y
DESAFÍOS EN ÑEEMBUCÚ” (PINV 15 -371 “Potencialidad del turismo
como alternativa para el desarrollo sostenible en el departamento de
Ñeembucú”) Riveros Montiel, Tania Inocencia; Olmedo de Ríos, Shirley
Lorena; Venturi, James Luis; Gómez Duarte, José María; Fotografías:
(Archivos FCTA, Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes). Edición –
N° 1. – Ñeembucú, Pilar – Universidad Nacional de Pilar, Facultad de
Ciencias, Tecnologías y Artes, 2020.

144 p. dimensiones 15 x 21 cm.

ISBN: 978-99967-0-914-2

Turismo. ÑEEMBUCÚ - Alternativa para el desarrollo sostenible en el
departamento.

Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes (FCTA), Universidad Nacional
de Pilar (UNP).

IMPRESO EN PARAGUAY

TURISMO PARA EL DESARROLLO: Potencialidades y desafíos en
Ñeembucú

1° Edición | Impreso 300 ejemplares

Imprenta Artes Gráfica Visual

Humaitá N° 965 e/ Colón y Montevideo | Asunción - Paraguay

Diseño y Diagramación: Jorge Ariel Aveiro Romero

Este material, es resultado de la ejecución del proyecto PINV15-371 “Potencialidad del turismo como alternativa para el desarrollo sostenible en el departamento de Ñeembucú”, cofinanciado por el CONACYT, a través del Programa Paraguayo para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología – PROCENCIA, con recursos del Fondo para la Excelencia de la Educación e Investigación – FEEII.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

Víctor Ríos Ojeda, Rector

Adolfo Villasboa Romañach, Vicerrector

FACULTAD DE CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y ARTES

Ever Villalba Benítez, Decano

Elida Duarte Sánchez, Vice Decana

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

José María Gómez, Gladys Britez, James Luiz Venturi, Tania Riveros Montiel, Shirley Olmedo de Ríos, Gustavo Fornerón

APOYO INSTITUCIONAL

Gobernación del Departamento de Ñeembucú

Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR

COMPILADORA:

Tania Riveros Montiel

AUTORES/AS:

Tania Riveros Montiel, Shirley Olmedo de Ríos, James Luiz Venturi, José María Gómez

“La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo del CONACYT. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de los autores y en ningún caso se debe considerar que refleja la opinión del CONACYT”.

ÍNDICE GENERAL

Presentación	11
--------------------	----

Capítulo 1: El inventario y el diagnóstico de los potenciales turísticos

1.1. Introducción	14
1.2. Metodología	18
1.3. Resultados	26
Recursos y atractivos turísticos del Departamento Ñeembucú	27
Opciones Turísticas Potenciales en el departamento Ñeembucú	50
Criterios de evaluación de los destinos turísticos .	58
Ranking de Intervención	63
1.4. Discusión.....	72
1.5. Referencias Bibliográficas	75

Capítulo 2: Propuestas de desarrollo

2.1. Introducción	81
2.2. Importancia del turismo para Ñeembucú	82
2.3. Turismo como políticas de Estado	85
2.4. Turismo y naturaleza.....	87
2.5. Turismo fronterizo en Ñeembucú	90
2.6. Opciones para el desarrollo turístico en Ñeembucú...	92
2.7. El imaginario turístico en Ñeembucú.....	98
2.8. Señalética y señalización.....	103
2.9. Criterios y rutas turísticas en Ñeembucú	106
2.10. Conclusión	108
2.11. Referencias Bibliográficas	111

Capítulo 3: El turismo y sus aspectos históricos, sociales y culturales

3.1	Introducción.....	116
3.2	Aspectos culturales.....	117
3.2.1.	La construcción socio-cultural de la región.....	118
3.2.2.	La conformación socio-económica regional.....	119
3.2.3.	Rasgos básicos de la Ecología Regional.....	120
3.3	Aspectos históricos.....	121
3.3.1.	La historia como atractivo turístico.....	122
3.4	Aspectos sociales.....	123
3.5	Aspectos económicos.....	123
3.6	Conclusión.....	124
3.7	Referencias Bibliográficas.....	125

Capítulo 4: Consideraciones finales..... 126

Fotografías Trabajo de Campo..... 129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Criterios de evaluación.....	25
Tabla 2: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Villa Oliva.....	27
Tabla 3: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Alberdi.....	28
Tabla 4: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Villa Franca.....	30
Tabla 5: Recursos y atractivos turísticos del distrito de San Juan Bautista de Ñeembucú.....	31
Tabla 6: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Tacuaras.....	32
Tabla 7: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Guazucúa.....	33
Tabla 8: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Cerrito.....	34
Tabla 9: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Laureles.....	36
Tabla 10: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Villalbín.....	38
Tabla 11: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Desmochados.....	39
Tabla 12: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Mayor José de Jesús Martínez.....	40
Tabla 13: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Isla Umbú.....	41

Tabla 14: Recursos y atractivos turísticos del distrito de General José Eduvigis Díaz.....	43
Tabla 15: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Paso de Patria	44
Tabla 16: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Humaitá.....	46
Tabla 17: Recursos y atractivos turísticos del distrito de Pilar	48
Tabla 18: Opciones Turísticas Potenciales en el departamento Ñeembucú.....	50
Tabla 19: Criterios de evaluación de los destinos turísticos la valoración es realizada de acuerdo a la percepción del investigador	58
Tabla 20: Ranking de Intervención del distrito de Villa Oliva.....	63
Tabla 21: Ranking de Intervención del distrito de Alberdi.....	63
Tabla 22: Ranking de Intervención del distrito de Villa Franca	64
Tabla 23: Ranking de Intervención del distrito de San Juan Bautista	64
Tabla 24: Ranking de Intervención del distrito de Tacuaras	65
Tabla 25: Ranking de Intervención del distrito de Guazucúa.....	65

Tabla 26: Ranking de Intervención del distrito de Cerrito.....	66
Tabla 27: Ranking de Intervención del distrito de Laureles	66
Tabla 28: Ranking de Intervención del distrito de Desmochados	67
Tabla 29: Ranking de Intervención del distrito de Villalbín.....	67
Tabla 30: Ranking de Intervención del distrito de Mayor José de Jesús Martínez.....	68
Tabla 31: Ranking de Intervención del distrito de Isla Unbú	68
Tabla 32: Ranking de Intervención del distrito de General José Eduvigis Díaz.....	69
Tabla 33: Ranking de Intervención del distrito de Paso de Patria	69
Tabla 34: Ranking de Intervención del distrito de Humaitá	70
Tabla 35: Ranking de Intervención del distrito de Pilar.....	71

PRESENTACIÓN

Ñeembucú, es uno de los diecisiete Departamentos de la República del Paraguay, distante a 364 km de la capital del país, ubicado en el extremo suroeste de la región oriental del país, dividido en 16 distritos: Pilar (Capital Departamental), Villa Oliva, Alberdi, Villa Franca, San Juan Bautista Ñeembucú, Tacuaras, Guazucúa, Isla Umbú, General José E. Díaz, Humaitá, Paso de Patria; Mayor José J. Martínez, Desmochados, Villalbín, Cerrito, Laureles; según datos oficiales de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC) 2002 con una cantidad poblacional de 85.000 habitantes.

Este material revela los resultados obtenidos del trabajo de revisión bibliográfica y de campo realizado en el marco de la ejecución del proyecto de investigación denominado “Potencialidad del turismo como alternativa para el desarrollo sostenible en el departamento de Ñeembucú”, por investigadores de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes y cofinanciado por el CONACYT, a través del Programa Paraguayo para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología – PROCENCIA, con recursos del Fondo para la Excelencia de la Educación e Investigación – FEEII.

La propuesta adjudicada tiene como objetivo general contribuir al desarrollo socio económico de la región a través de la valoración de los recursos turísticos, medioambientales, culturales e históricos y la producción de conocimientos científicos relacionados al sector de estudio, como así también la concreción de los siguientes objetivos específicos.

1. Identificar y describir los recursos turísticos de la región.
2. Incidir en la formación emprendedora de gestores para el desarrollo de productos turísticos.

3. Visibilizar los recursos turísticos con que cuenta el Departamento de Ñeembucú.

Como primera acción se ha propuesto el desarrollo de una exhaustiva revisión del estado del arte, posterior a ello se delinearon métodos que permitieron identificar los recursos y atractivos existentes en el departamento de Ñeembucú, los que fueron obtenidos mediante la entrevista en profundidad y la observación in situ, así también tras el proceso de sistematización, codificación cualitativa, y categorización en unidades interpretativas; se procedió a la determinación de un Diagnóstico del Potencial Turístico de Ñeembucú, además para la jerarquización y el ranking de intervención del potencial turístico se ha tomado como referencia estándares determinados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Centro Interamericano para la Capacitación Turística (CICATUR).

Este proyecto cuenta con la adhesión de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y declarado “De interés Departamental” por Resolución 48/2018 por la Junta Departamental de Ñeembucú.

En los sucesivos capítulos se exponen datos e informaciones, con la intención de brindar orientación para la gestión del turismo en el Departamento de Ñeembucú, de tal manera a ser considerado como alternativa de desarrollo, sin perder de vista de que el mismo debe ser analizado como un sistema, que implique la intervención de numerosos factores y actores vinculados entre sí.

CAPÍTULO 1: EL INVENTARIO Y EL DIAGNÓSTICO DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS

Tania Inocencia Riveros Montiel
Shirley Lorena Olmedo de Ríos

RESUMEN

El Plan Nacional de Desarrollo del Paraguay, considera al turismo como “un sector sustancial que genera recursos importantes y envía señales positivas o negativas al exterior del país”. Esta investigación cualitativa, de alcance descriptivo, tuvo por finalidad identificar, describir y evaluar los recursos turísticos de la región. Se ha recurrido a fuentes primarias y secundarias para la obtención de las informaciones, la revisión de la literatura, la observación in situ y la entrevista a actores claves de la gestión turística fueron las estrategias utilizadas para la identificación de recursos y atractivos de cada distrito, permitiendo inventariar y generar un diagnóstico que incluye la jerarquización, ranking de intervención y sugerencias de desarrollo para los recursos turísticos del departamento Ñeembucú, basándose en estándares establecidos por la OMT y a los consensuados por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR). Este trabajo expone las potencialidades turísticas del departamento, así como una base de datos actualizada sobre recursos y atractivos turísticos disponibles en la región.

Palabras Claves: Turismo. Desarrollo Sostenible. Diagnóstico. Inventario. Jerarquización

INTRODUCCIÓN

Al igual que cualquier otro sector de la economía, el desarrollo del rubro turismo, requiere la gestión del proceso administrativo, que conforme al postulado de Frederick Winslow Taylor este implica las fases de planificación, organización, dirección y control.

Es en el proceso de la Planificación, en que el diagnóstico se convierte en una operación de punto de partida, siendo la fase encargada de generar toda información referente a la situación actual de un destino, su evaluación y la generación de planes de acción.

Para conocer el potencial turístico de una región es imprescindible analizar los recursos turísticos existentes y evaluarlos, a fin de determinar la viabilidad para su puesta en funcionamiento.

Identificar, describir y evaluar los recursos turísticos de la región, es uno de los objetivos propuestos en la etapa inicial de la ejecución de la investigación denominada: *“Potencialidad del turismo como alternativa para el desarrollo sostenible en el departamento de Ñeembucú”*.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define los recursos turísticos como «todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» (Bote, 1990, p. 123, citado por Blanco López, Vázquez Solís, Valente, Agüero, Juan Antonio y Guzmán Chávez, 2015, p. 35)

Se puede considerar que los recursos turísticos son la materia prima del turismo porque de ellos depende la calidad,

variedad y tipo de productos que caracterizarán la oferta turística de un determinado sector o territorio. (Encarnación y Enríquez, 2015, p. 6)

Para Navarro (2015), recursos turísticos son “aquellos bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles)”, en tanto, el mismo autor conceptualiza atractivos turísticos como “representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación)”.

No obstante, Navarro (2015), señala que muchos autores encuentran coincidencias respecto de aspectos formales y funcionales en perspectiva conceptual entre recursos y atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (Univerisidad para la Cooperación Internacional, 2018)

Charles y Flora de los Ángeles, (2014), mencionan que “La actividad turística únicamente tiene lugar si existen recursos transformados en atracciones: "recursos atractivos" que motiven el desplazamiento de las personas ya sea local o internacionalmente”.

Así también, Charles y Flora de los Ángeles (2014), señalan estas diferencias conceptuales:

1. Los recursos turísticos potenciales serán cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de una

localidad, que no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística por el hombre, ni cuenta con ningún tipo de servicios de apoyo a fines turísticos.

2. Los recursos reales o atractivos turísticos serán los transformados o puestos en valor, por la actividad humana y que cuentan con servicios de apoyo (planta turística, infraestructura y superestructura turística) para facilitar su disfrute y satisfacer las necesidades de la demanda, convirtiéndose de este modo dicho espacio en un disfrute turístico.

Brindar información sistematizada sobre los recursos turísticos disponibles en el departamento de Ñeembucú permitirá al visitante proyectar la planificación de su viaje conforme a sus expectativas, motivaciones y deseos, ejerciendo influencia en la elección del destino.

El inventario de atractivos y recursos constituye un registro y valoración del estado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. (Aranda, Cuétara Sánchez, y Castanedo Aneiro, 2013, p. 3)

Según Maass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Covarrubias Ramírez (2014), menciona que:

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

En tal sentido, Ritchie y Crouch (2005), citado por Covarrubias Ramírez y Drán López (2014), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

- Los recursos y atracciones principales: fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades especiales, eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como;
- Los factores de apoyo y los recursos: la accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

La identificación de recursos y atractivos permitirán orientar acciones para la formación de productos turísticos.

El producto turístico es un conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos, el cual es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio, lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar

de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida. (Encarnación y Enríquez, 2015, citado por Martínez Fernández, 2002).

METODOLOGÍA

Se propone un abordaje metodológico cualitativo, partiendo desde una investigación exploratoria, de alcance descriptivo. La observación, el registro fotográfico y las entrevistas a actores referentes de la gestión turística fueron las estrategias utilizadas para la identificación de recursos y atractivos de cada distrito, permitiendo inventariar y generar un diagnóstico que incluye la jerarquización, ranking de intervención y sugerencias de desarrollo para los recursos turísticos del departamento de Ñeembucú, basándose en estándares establecidos por la OMT y a los consensuados por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR).

El trabajo de campo para relevar el potencial turístico del departamento de Ñeembucú se realizó durante la última semana del mes de octubre y primera semana de noviembre de 2018, demandó varias instancias de contacto previo referencial para la planificación logística del recorrido y alojamientos en los 16 distritos y coordinación de entrevistas con autoridades y actores clave de cada comunidad, identificados por fuentes secundarias consideradas según la clasificación de Buonacore (1980), a partir de publicaciones impresas y digitales de entes gubernamentales nacionales, departamentales y/o municipales.

Se acordó ajustar en el trabajo de campo la aplicación del instrumento inicialmente preelaborado conforme a la realidad de cada contexto en cuanto a predisposición, disponibilidad y conocimientos de los entrevistados. En la práctica esto resultó la determinación adecuada para relevar la

información, puesto que, aún con coordinación previa, en algunos distritos no se encontraban las autoridades del área, no todos los referentes consultados conocían acerca de todos los puntos relevados o, incluso, se dieron casos en que expusieron predisposición y conocimientos, pero cierta aprehensión en asentar sus nombres en las fichas correspondientes.

La selección de la población objeto de estudio estuvo definida por el muestreo intencional, en el que los participantes escogidos resultaron por las posibilidades de ofrecer información sobre el asunto de interés.

Como criterios de elegibilidad de la población que formó parte de la muestra se consideraron a autoridades y actores claves de cada distrito: Autoridades (gubernamentales, municipales): Gobernador, intendentes, concejales, funcionarios. Actores claves: Pobladores locales arraigados, docentes, estudiantes, emprendedores, administradores de museos públicos o privados.

El criterio a seguir por el investigador debe aparecer fundamentado en la búsqueda de aquellos informantes más idóneos y representativos de la población objeto de estudio por su conocimiento de la situación o del problema a investigar. (Ignacio, 2003)

Con la entrevista en profundidad y la observación como herramientas para el relevamiento cualitativo, el objeto de investigación se enmarcó en las características apuntadas por Fraenkel y Wallen (1996), por cuanto “el ambiente natural y el contexto que se da el asunto o problema es la fuente directa y primaria; la labor del investigador constituye ser el instrumento clave en la investigación; la recolección de los datos es mayormente verbal que cuantitativa; los investigadores

enfatan tanto los procesos como lo resultados y el análisis de los datos se da más de modo inductivo”.

En concordancia con el relevamiento cualitativo de la investigación etnográfica, la confiabilidad y validez de los datos relevados fueron contrastados con otras fuentes primarias, secundarias y de referencia.

Tras la recolección en trabajo de campo, la sistematización de la información relevada se realizó mediante la transcripción de entrevistas para la documentación, reducción y organización de la indagación (Huberman y Miles, 1994), con la instrumentación de memos que enriquecieron la etapa de análisis.

De la transcripción se dispuso la información en nomencladores nominados por distrito en orden de recorrido y los datos agrupados en:

- a- Ubicación (datos geográficos y de accesibilidad)
- b- Entrevista (datos de aquellos entrevistados que accedieron a identificarse)
- c- Descripción (información relevada en las entrevistas y el aporte de memos -comentarios, condiciones, anécdotas, etc.)
- d- Atractivos (datos relevados en las entrevistas y la observación)
- e- Observación (datos relevados en la observación y del posterior diagnóstico en base a criterios estándares de la Organización Mundial de Turismo)

Con la codificación cualitativa se llegó a la categorización de la información que facilitó la visualización

del potencial turístico existente (relevado mediante entrevistas y constatación de fuentes primarias, secundarias y de referencia) y las opciones turísticas potenciales (mediante las entrevistas y la observación) que son posibilidades de desarrollo turístico no explorados o no tenidos en cuenta.

- 1) Opciones turísticas del departamento Ñeembucú (existentes y estado actual)
- 2) Opciones turísticas potenciales del departamento de Ñeembucú (atractivos que no son considerados en políticas de desarrollo turístico)

A partir de estos ejes y su correspondiente reducción de datos se dispuso en unidades interpretativas por:

- Producto
- Área geográfica
- Accesibilidad
- Servicios

Otra metodología utilizada para este estudio son los criterios de evaluación de los destinos turísticos, de la OMT/CICATUR (2009), citado por Venturi y Fretes, (2018):

a) Potencial de atractividad: se considera las características de peculiaridad y el interés que el atractivo puede despertar en los turistas. Se atribuye un valor cuantitativo para las características, estableciendo un orden para priorizar su desarrollo turístico. La Organización Mundial de Turismo en conjunto con el CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística), determinaron una

tabla que clasifica los atractivos de la siguiente manera:

3 – Todo atractivo turístico excepcional y de gran interés, con significado al mercado turístico internacional, capaz de motivar por lo mismo el interés de turistas – es muy interesante o no deje de visitar.

2 – Son los atractivos con aspectos excepcionales en un País, capaces de motivar una cadena de visitantes del mercado interno y externo, por sí mismo o en conjunto con otros atractivos – es interesante.

1 - Atractivos con algún aspecto expresivo, capaces de interesar a los visitantes oriundos de lugares muy distantes, de los mercados internos y externos, que hayan llegado al sitio por otras motivaciones turísticas – de algún interés.

0 - Atractivos sin mérito suficiente para que sean incluidos en las jerarquías superiores, pero que suman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar otros, en general, pueden motivar ciclos turísticos locales – sin interés.

Criterios de jerarquización: son aquellos que permiten clasificar cada atractivo, de acuerdo con una escala preestablecida y proveer subsidios para la diferenciación objetiva de sus características y de los grados de importancia entre ellos.

b) Grado de uso actual: permite analizar el volumen del flujo turístico efectivo en la actualidad y su importancia en la zona. Difiere del grado de interés por representar la situación

actual y/o potencial. Alto grado representa utilización turística efectiva.

c) Representatividad: se fundamenta en la singularidad o exclusividad del atractivo en la zona. Cuanto más se asemeje con otros atractivos, menos interesante o prioritario será. Se debe considerar no solamente el número de elementos de una misma categoría, pero también la homogeneidad de este grupo.

d) Apoyo local y comunitario: permite analizar el grado de interés de la comunidad local para el desarrollo y disponibilidad al público, a partir de la opinión de sus líderes.

Criterios de priorización: permiten entender los diferentes factores que pueden determinar la urgencia o no de su implantación como atractivo turístico, de acuerdo con los siguientes ítems:

e) Accesibilidad: representa la facilidad de acceso presentada por cada uno de los elementos turísticos. Un elemento de fácil acceso presenta un mayor potencial para la actividad turística tradicional.

f) Condiciones receptoras: analiza la infraestructura receptiva instalada en el atractivo y en su entorno, llevando en cuenta elementos como baños públicos, servicios de alimentación y hospedaje, entre otros.

g) Fragilidad: valora la capacidad de soporte de las demandas de visitantes, o sea, cuanto menos frágil el elemento en relación con la demanda, más interesante será para su desarrollo turístico. Cuánto más frágil, mayores

serán los obstáculos para su explotación turística.

Con el objeto de establecer un ranking de intervención se analizaron índices que conforme a la percepción del equipo de investigación recibieron determinadas valoraciones respectivas.

Índice de Jerarquía: analiza la importancia de un determinado atractivo o recurso para la actividad turística de la zona. Cuanto mayor el valor numérico atribuido, mayor la importancia. Es calculado por la suma de tres variables ($IJ = b + c + d$).

$$IJ = \text{Grado de uso actual} + \text{Representatividad} + \text{Apoyo local y comunitario}$$

Índice de Priorización: indica el grado de prioridad de las acciones de conservación, estructura de acceso, de las condiciones receptoras y relativas a la fragilidad. El mayor valor indica aquellos de mayor necesidad de intervención. Se calcula a partir de la multiplicación de las variables de priorización ($IP = e \times f \times g$).

$$IP = \text{Accesibilidad} \times \text{Condiciones receptoras} \times \text{Fragilidad}$$

Índice de Implementación: es un número arbitrario obtenido de la multiplicación directa de los Índices de Jerarquización y Priorización y del Potencial de Atractividad. Evalúa la prioridad de intervención según la importancia de lo atractivo, y aquellos de mayor

importancia y prioridad ocupan las primeras posiciones ($II = a \times IJ \times IP$).

$II = \text{Índice de jerarquía} \times \text{Índice de priorización}$
 $\times \text{Potencial de atractividad.}$

Tabla 1
Criterios de evaluación

Criterio	0	1	2	3
A - Potencial de atractividad	Ninguno	Algún interés	Interesante	Muy interesante No deje de visitar
B - Grado de uso actual	Insignificante	Poco	Mediano	Grande
C - Representatividad	-	Bastante común	Pequeño	Singular
D - Apoyo local y comunitario	-	Pequeño	Mediano	Grande
E - Accesibilidad	-	Buena	Existe, pero con problemas	Mala accesibilidad
F - Condiciones receptivas	-	Adecuado	Existe, pero insatisfactorio	Muy pocas condiciones
G - Fragilidad	-	Poco frágil	Mediano	Frágil

Fuente: Elaboración propia en base a OMT/CICATUR (2009), Brasil (2007) citado por Venturi y Fretes (2018)

RESULTADOS

Aún tomadas las previsiones en base a proyecciones meteorológicas, el recorrido por el departamento Ñeembucú se realizó en días de intensas precipitaciones, inclemencias que ocasionaron desperfectos mecánicos y demoras debido a la imposibilidad de trasponer algunos tramos de caminos, aún aquellos denominados de “todo tiempo” cuya construcción y/o mantenimiento no impiden la interrupción del tránsito ante determinadas condiciones del terreno.

Es así que la mayor dificultad de esta investigación fue el acceso a los sitios y el hecho de que en algunos distritos no se encontraban las autoridades del área, no todos los referentes consultados conocían acerca de todos los puntos relevados o, incluso, se dieron casos en que expusieron predisposición y conocimientos, pero cierta aprehensión en asentar sus nombres en las fichas correspondientes, sin embargo la observación ha sido una estrategia sumamente importante que dio lugar a los puntos de análisis.

Los resultados son analizados bajo las siguientes categorías:

Tabla 2

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Villa Oliva

Distrito Villa Oliva		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Playa Embarcadero (Apta para el turismo de pesca todo el año y para veraneo en zona de playa según el nivel del río)</p>	<p>Distante a 120 km de Asunción. Ruta pavimentada. Tramos en construcción. Escasa cartelería de orientación turística. Acceso al lago por desvío terrado desde Compañía Valle Apuá (Distrito Quiindy). En determinadas zonas sólo es posible el avistaje vía aérea por la inexistencia de caminos e imposibilidad de navegación.</p>	<p>De administración municipal. Posee servicios básicos para acampar como duchas y sanitarios. Se cobra arancel mínimo. Las embarcaciones son controladas por la Marina Nacional. Servicio de flete de embarcaciones. Villa Oliva posee posadas; hoteles y comedores. En Compañía Zanjita existen establecimientos privados que alojan por invitación o reserva de admisión. Posee un Centro de Salud con ambulancia. Servicios de Internet y telefonía. WIFI en plazas públicas.</p>
<p>Reserva natural del Lago Ypoá (paisajes y avifauna autóctona como el ciervo blanco de los pantanos-especie en extinción)</p>		
<p>Fiesta celebración de la Fundación de Villa Oliva (Fue fundada por el padre Fidel Maíz, el 1 de abril de 1845)</p>		
<p>Fiesta patronal de Villa Oliva (Patrona Virgen del Rosario 7 de octubre. Se realiza procesión terrestre, misa, corrida de toro, carrera de caballos)</p>		
<p>Torneo Internacional de Pesca de la Corvina (Se realiza en el mes de febrero)</p>		

Tabla 3

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Alberdi

Distrito Alberdi		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Festival del Karanday Fiesta anual que se realiza en coincidencia con la celebración de la fundación de Alberdi (29 de agosto de 1930 durante la presidencia de José P. Guggiari)</p> <p>Festival con la participación de artistas locales, nacionales e internacionales, fiesta bailable, ferias gastronómicas, exposición de artesanías (bolsos y canastas de karanday).</p>	<p>Distante a 140 km de Asunción. Acceso asfáltico en construcción. Escasa cartelera de orientación turística. Difícil acceso por las condiciones de los caminos vecinales con tramos interrumpidos en períodos de lluvia.</p>	<p>Si bien Alberdi posee hoteles y comedores, es limitada su planta turística. Ofrece servicios de telefonía e internet sin embargo suelen presentarse dificultades de conexión. Posee un Hospital distrital. Servicio de cajeros automáticos. Para el transporte desde el país limítrofe (Argentina) se cuenta con un servicio de lanchas con una frecuencia de media hora entre cada cruce y el costo estimado del pasaje es de 12 mil guaraníes. Durante las primeras ediciones de la actividad “Alberdi al Costo” fueron exonerados los aranceles del traslado en lancha a los turistas del vecino país con el propósito de alentar la concurrencia, siendo el servicio subsidiado por la Municipalidad Alberdeña.</p>
<p>Turismo de compras La zona comercial de Alberdi</p> <p>Es muy frecuentada por turistas en su mayoría provenientes de Formosa (Argentina), donde se ofrecen artículos electrónicos y ropas provenientes de Ciudad del Este</p>		
<p>Alberdi Al Costo</p> <p>Jornada de promoción del turismo de compra que es organizado por fuerzas vivas y autoridades municipales. La actividad no está organizada a través de una Cámara de Comercio o instituciones afines.</p>		

<p>Playa Municipal Punta Arenas Es utilizada para el verano de playa de acuerdo al nivel del río</p>		<p>La Playa Municipal cuenta con poca infraestructura básica de servicios.</p>
<p>Fiesta patronal de Alberdi (Patrono Sagrado Corazón de Jesús. 30 de junio)</p>		
<p>Los esteros del Ypoá Poseen gran riqueza ecológica y belleza. Su ecosistema es rico en diversidad de fauna y flora. Sus esterales son hogar de numerosas variedades de aves silvestres. (Municipalidad de Alberdi, 2018)</p>	<p>Compañía distrito de Alberdi. Difícil acceso por las condiciones de los caminos vecinales con tramos interrumpidos en periodos de lluvia.</p>	

Tabla 4

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Villa Franca

Distrito Villa Franca		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Actividades acuáticas y pesca deportiva		
Fiesta patronal de Villa Franca (Patrona Virgen del Rosario, celebración el 1er. domingo de octubre, con serenata, festival y fiesta bailable)	Distante a unos 157 km de Asunción.	Existe un hospedaje próximo a habilitarse y área de camping sin infraestructura. Se prestan servicios de alquiler de kayaks.
Festival del Karanday Se realiza durante tres días de celebración con el evento “Franca a la parrilla”	Padece el aislamiento por falta de caminos de todo tiempo. Nula cartelería de orientación turística.	Posee un centro de salud con escasos recursos y no cuenta con ambulancia. Servicios de telefonía e internet con dificultades de conexión.
Bancos de arena habitados, Esteros, Paisajes ribereños Los sitios poseen gran belleza natural, paisajística y faunística, aptos para el turismo ecológico y ecoaventura	Es uno de los distritos con menor cantidad de habitantes del País.	Posee un copetín que ofrece servicio de minutas. Paseos en canoas y lanchas.
Vestigios del cementerio Cué donde se libró la batalla de Paso Real. (Estancia San Fernando – Propiedad Privada)		El Distrito posee estos atractivos naturales pero los mismos no poseen infraestructura ni plan de desarrollo turístico.

Tabla 5
Recursos y atractivos turísticos del distrito de San Juan
Bautista de Ñeembucú

Distrito San Juan Bautista de Ñeembucú		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Fiesta patronal de San Juan Bautista de Ñeembucú Patrono: San Juan Bautista (24 de junio) Fiesta popular, serenata, misa, desfile de instituciones públicas y estudiantes, jineteada y fiesta bailable</p>	<p>Distante a 285 km de Asunción. Acceso por la Ruta I “Mcal. Francisco Solano López” y un ramal que parte de la Ruta IV “Gral. José Eduvigis Díaz”. Nula cartelería de orientación turística. Padece de problemas que ocasiona la falta de vías de comunicación adecuadas.</p>	<p>Dispone de establecimientos extra hoteleros (hospedajes) y comedores. Servicios de telefonía e internet. Posee Centro de Salud. Para la temporada veraniega, la Municipalidad se encarga del mantenimiento y limpieza del arroyo Pasito, sin embargo, es escasa la infraestructura de servicios básicos en el lugar.</p>
<p>Lagunas Maka y Yacaré Lagunas Maká y Yacaré son aptas para el avistaje de avifauna. La laguna Maka se destaca por sus aguas cristalinas y tranquilas.</p>		
<p>Arroyo Pasito Se realizan actividades de verano.</p>		

Tabla 6

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Tacuaras

Distrito de Tacuaras		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Fiesta Patronal de Tacuaras Patrono San Rafael (24 de octubre). Se realiza misa, procesión y fiesta bailable</p>	<p>Distante a 325 km de Asunción. Se accede por la ruta N° IV “General José Eduvigis Díaz” y ramales. Ramal con camino de todo tiempo tipo ripio. Escasa cartelería de orientación turística. Caminos vecinales con nula cartelería de orientación turística.</p>	<p>Posee cabañas para el alojamiento y servicio de comedor. Es un sitio apto para el turismo de verano, pero la Municipalidad no posee recursos suficientes para su mantenimiento. El Balneario no posee infraestructura de servicios básicos.</p>
<p>Festival internacional de la Corvina y el Canto (Compañía de Mburicá, mes de enero) Actividad organizada de forma privada por los propietarios de la Posada Tebicuary . Posee cabañas para el alojamiento y servicio de comedor. La actividad propone competencia de pesca y festival musical.</p>		
<p>Carreras de caballos Se realizan los domingos. La actividad congrega a aficionados locales y de distritos vecinos.</p>		
<p>Balneario de Puente Palenque Ofrece aguas cristalinas que, en días estivales, son concurridas por veraneantes.</p>		

Tabla 7

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Guazucú

Distrito de Guazucú		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Fiesta Patronal de Guazucú Patrona Virgen Pura y Limpia de Concepción (8 de diciembre). Generalmente la fiesta inicia el 6 de diciembre Se realizan misa, procesión, festivales, corridas de toros, carrera de sortija y festival bailable</p>		
<p>Iglesia Pura y Limpia Concepción Data de 1849 con características franciscanas, con maderas de la zona, techo de karanda'y (palma) y paredes de estaqueo y adobe. Construida durante el gobierno de Carlos Antonio López, con la característica que conservan otras iglesias de la época edificadas en distintas ciudades del Departamento. En la iglesia se atesoran imágenes antiguas, y tallados en madera.</p>	<p>Distante a 338 km de Asunción. Acceso por ruta IV "José Eduvigis Díaz" asfaltada y 3 km de camino adoquinado. Escasa cartelera de orientación turística. Caminos vecinales con escasa o nula cartelera de orientación turística.</p>	<p>Planta turística limitada. Posee servicios de telefonía e internet, pero la señal no es buena. La municipalidad se encarga del mantenimiento (limpieza) de los sitios de veraneo, sin embargo, los predios no disponen de infraestructura de servicios básicos</p>
<p>Lagunas y esteros. Pesca en cachiveo La zona urbana de Guazucú está rodeada de lagunas y esterales, donde las familias realizan allí turismo de veraneo</p>		
<p>Arroyo Las hermanas Los sitios son aptos para el avistaje de aves.</p>		

Tabla 8

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Cerrito

Distrito de Cerrito		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Playa central Laguna Sirena Como atractivo natural es una bahía del caudaloso río Paraná, especial para los que gustan del turismo de sol y playa. Kilómetros de espesa arena y aguas cristalinas son las características propias del lugar principalmente en épocas de bajante.</p> <p>Turismo de pesca Los pescadores y dueños de posadas ofrecen servicio de alquiler de embarcaciones y baqueanos para la pesca.</p> <p>Festival de Lago Sirena (29/diciembre) El 29 de diciembre se realiza el tradicional Festival del Lago Sirena. Es una actividad organizada por la Comisión Festival Lago Sirena con el apoyo de la Municipalidad de Cerrito. La actividad se desarrolla desde el año 2009, en las blancas arenas de la playa del lago con escenario flotante y la participación de artistas locales, nacionales e internacionales. Con el correr del tiempo el evento ha ido creciendo y congrega a una multitud de personas que disfrutan de la propuesta veraniega.</p> <p>Fiesta playera Hawái en Cerrito (febrero) Esta actividad se desarrolla en el mes de febrero, en las blancas arenas de la playa de la laguna Sirena de Cerrito.</p> <p>Dunas de Cerrito Sitio de gran valor arqueológico, ya que a simple vista se observan en el</p>	<p>Distante a 478 km de Asunción. Se accede por las rutas I "Mcal. Francisco Solano López" y IV "José Eduvigis Díaz" y un ramal. También, por el ramal que parte de San Ignacio Misiones, de allí y con orientación al Sur son 120 Km. de caminos no pavimentados. Desde cualquier vía de acceso, se deben ingresar 15 km para llegar a Cerrito. En días de lluvia los caminos presentan tramos de tránsito complicado incluso interrumpido. Es Insuficiente la cartelería para la orientación turística.</p>	<p>Existen varios locales que ofrecen servicio de alojamiento. El servicio gastronómico es escaso y limitado en variedad. No es fácil conseguir alimentos preparados a base de pescado Posee servicios de telefonía digital, señal de internet. Existen bocas para cobranzas Existen autoservicios Existen servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia En su gran proporción, los pobladores se dedican a la pesca. Servicios de alquiler de embarcaciones y baqueanos para los aficionados a la pesca.</p>

<p>lugar restos de cerámica precolombina, vestigios de la población originaria del lugar.</p> <p>Cerámica indígena y arqueología Sobre la superficie se puede observar yacimientos indígenas de los cuales se pueden extraer restos arqueológicos de poblaciones que habitaron el lugar en tiempos remotos.</p> <p>Mirador Itá Punta Es el punto más alto de la ciudad desde donde se tiene una vista panorámica de la belleza paisajística del lugar.</p> <p>Fiesta Patronal: Patrono Niño Jesús (01/enero)</p> <p>Isla Pombero Con kilómetros de arena blanca y agua cristalina, Isla Pombero en la época estival es uno de los atractivos de mayor preferencia por los visitantes que llegan de distintos puntos para disfrutar del río y su exótica playada, siendo trasladados al lugar en las diversas embarcaciones que parten desde el puerto local.</p> <p>Isla Martín García Lugar de exuberancia natural y leyendas que los lugareños transmiten de generación en generación.</p> <p>Isla Boca Un sitio con mucha arena blanca al que se puede ir orillando el río. En esa zona, comentan los lugareños que a principios de siglo (años 20 más o menos) se hundió un barco de pasajeros que navegaba hacia Iguazú.</p> <p>Isla Paloma</p>		
---	--	--

Tabla 9

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Laureles

Distrito Laureles		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Fiesta de la tradición laureleña (22 y 23 enero), va por la edición 29</p> <p>Festival Musical con la presencia de artistas locales y nacionales, jineteadas, fiesta taurina, fiesta popular en la plaza con feria de comidas (asado a la criolla).</p>		<p>Cuentan con locales que ofrecen servicios de gastronomía (comedores) y alojamiento.</p>
<p>Fiesta de tradición estecheña (septiembre/octubre)</p> <p>Fiesta hípica y festival musical, feria de comidas (asado a la estaca y comidas típicas). La actividad se desarrolla en la compañía de Potrero Esteche del distrito de Laureles</p>	<p>Distante a 318 km de Asunción.</p> <p>Se llega por un ramal que parte de la ruta IV “General José Eduvigis Díaz”</p>	<p>Servicio de señal de internet.</p> <p>Servicio de señal telefónica</p> <p>Existen bocas de cobranzas para servicios públicos.</p>
<p>Iglesia de 1791 y anfiteatro al aire libre</p> <p>La construcción inicial de la iglesia data de 1791 bajo la administración de la orden Franciscana, dicho edificio ha pasado, con el correr del tiempo, por procesos de reedificación y restauración sobre la base de la original. Aún se conservan algunos maderos originales.</p> <p>Comentan que la imagen de la Virgen del Rosario fue donada por Juanita Pesoa. En la iglesia se pueden observar un hermoso retablo, imágenes religiosas antiguas y una silla preparada para la visita del papa Francisco, que fuera donada por su constructor.</p> <p>Al costado del templo se erige un anfiteatro al aire libre, el cual es escenario de las más importantes festividades del pueblo</p>	<p>Caminos no pavimentados de tránsito complicado en los días de lluvia.</p> <p>Insuficiente cartelera para la orientación turística.</p>	<p>Servicios de asistencia médica (Centro de salud, ambulancia)</p> <p>Disponen de un anfiteatro al aire libre.</p> <p>En la zona del Piraguasú y del Refugio de Vida Silvestre se pueden realizar safaris y paseos.</p>

<p>Arquitectura de estilo colonial Se conservan casi intactos caserones del estilo "plaza jeré", con galerías uniformes y cierta marcada similitud entre las mismas.</p>		
<p>Fiesta Patronal de Laureles Patrona: Virgen del Rosario (7 de octubre) Comentan que la imagen de la Virgen fue donada por Juanita Pessoa, quien también se encargó de ponerle nombre al lugar. Se realiza la celebración de la Misa, procesión, y feria gastronómica</p>		
<p>Arroyo Piraguasú Divide el departamento Ñeembucú con Misiones. Es un arroyo de aguas cristalinas que divide el departamento Ñeembucú con Misiones.</p>		
<p>Refugio de Vida Silvestre Yabebyry y Laguna Tanimbú En la zona se pueden realizar safaris y paseos.</p>		

Tabla 10

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Villalbín

Distrito Villalbín		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Fiesta Patronal de Villalbín Patrona: Virgen Inmaculada Concepción (8 de diciembre) Celebración de la misa, procesión y fiesta bailable.</p> <p>Dunas y el lugar de los artesanos En Tte. Sánchez a orillas del Paraná existen dunas y es el lugar donde artesanos realizan finos trabajos a base de jata'i (sombrero, pantallas, camineros, individuales, billeteras) En la zona de Nú Paü a unos 6 km de Teniente Sánchez, a orillas de un brazo del Paraná se encuentran vestigios indígenas</p>	<p>Distante a 428 kilómetros de Asunción. Se accede por las rutas I "Mcal. Francisco Solano López" y IV "José Eduvigis Díaz" y un ramal de camino tipo ripio. Insuficiente cartelería de orientación turística.</p>	<p>Villalbín posee señal de telefonía digital, señal de internet. Existen bocas para cobranzas Existen despensas Disponen de servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia En gastronomía se destaca la marinera, vorí de gallina, chorizo de yacaré.</p>

Tabla 11

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Desmochados

Distrito de Desmochados		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Producción de queso en Desmochados Es una cuenca lechera con una producción estimada unos 3.500 litros de leche por día y elaboración de quesos cuyo mercado principal de venta es la ciudad de Pilar. Los productores lecheros están nucleados en un Comité que cuenta con el apoyo municipal para el traslado de sus productos a Pilar</p>	<p>Distante a unos 420 km de Asunción, se llega a través de un ramal que parte de la ruta IV “José Eduvigis Díaz Escasa cartelería de orientación turística Los caminos internos presentan dificultad para el tránsito en días de lluvia.</p>	<p>Desmochado Cuenta con locales que ofrecen servicios de gastronomía (comedores y alojamiento) Servicio de señal de internet y señal telefónica Servicios de asistencia médica (Centro de salud, ambulancia) Cuenta con un polideportivo municipal, utilizado para eventos</p>
<p>Encuentro de Desmochadeños (diciembre) El Centro de Desmochadeños residentes en Asunción organiza todos los años un encuentro de confraternización y reencuentro familiar con celebración gastronómica y bailable que reúne a una gran cantidad de asistentes.</p>		

Tabla 12

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Mayor José de Jesús Martínez

Distrito de Mayor José de Jesús Martínez		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Fiesta Patronal de Mayor José de Jesús Martínez Patrona: Virgen del Rosario (1er domingo de octubre)</p>	<p>Distante a 398 km de Asunción</p> <p>Se llega a través de un ramal que parte de la ruta IV “José Eduvigis Díaz”.</p> <p>Se encuentra en el límite con el Distrito Desmochados.</p> <p>Posee escasa cartelería de orientación turística.</p> <p>Los caminos internos presentan dificultad para el tránsito en días de lluvia</p>	<p>Posee Posadas, hoteles y comedores con buena infraestructura</p> <p>Posee servicios de telefonía digital, señal de internet.</p> <p>Posee servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia.</p> <p>El distrito cuenta con un ecosistema rico en fauna y flora, esterales repletos de aves.</p>
<p>Fiesta Sagrado Corazón de Jesús en Mayor Martínez (junio)</p>		
<p>Laguna Falcón El distrito cuenta con un ecosistema rico en fauna y flora, esterales repletos de aves. Ideal para la realización de safaris y paseos.</p>		
<p>Itá Corá Es una zona histórica de la guerra grande. Itá Corá es uno de distritos más florecientes, limita con Itatí. Corrientes (Argentina). Zona concurrida por los apasionados a la pesca por sus costas con el río Paraná</p>		

Tabla 13

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Isla Umbú

Distrito de Isla Umbú		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Laguna Capilla Ubicada a un costado del casco céntrico de Isla Umbú, Laguna Capilla es escogido, principalmente, por los veraneantes en épocas de mucho calor. La Municipalidad ha dispuesto algunas infraestructuras en el sitio, como ser la construcción de un muelle.</p>	<p>Distante a unos 382 kilómetros de Asunción y a 17 km de Pilar, Capital del Departamento Ñeembucú. Caminos de todo tiempo para llegar a Isla Umbú (en mal estado). Los caminos internos presentan dificultad para el tránsito en días de lluvia. Escasa cartelería de orientación turística.</p>	<p>La Municipalidad ha dispuesto algunas infraestructuras en la Laguna Capilla, como ser la construcción de un muelle. En cuanto a la gastronomía, la chipa, butifarra y el chicharrón se destacan en el lugar. Cuenta con escasos hospedajes y comedores Tienen un puesto de salud. Tanto la iglesia como el Museo permanecen cerrados. Es necesario coordinar con los responsables para poder visitar esos predios. Limitada Planta turística.</p>
<p>Fiesta Patronal de Isla Umbú Patrono San Atanasio (2 de mayo). Para las celebraciones se organizan corridas de sortija, torín, juegos infantiles, feria de comidas típicas, banditas y fiestas bailables</p>		
<p>Fiesta de la Reorganización de Isla Umbú (8 de agosto) No se tiene precisión de su fecha de fundación que data de la época de los López como una de las Estancias de la Patria</p>		
<p>Fiesta Patronal de Isla Umbú Patrono San Atanasio (2 de mayo) Para las celebraciones se organizan corridas de sortija, torín, juegos infantiles, feria de comidas típicas, banditas y fiestas bailables.</p> <p>Fiesta de la Reorganización de Isla Umbú (no se tiene precisión de su fecha de fundación que data de la época de los López como una</p>		

<p>de las Estancias de la Patria) (8 de agosto)</p> <p>Museo Coronel Pedro Hermosa (en honor al héroe de la Guerra Grande quien, tras la contienda, contrajo matrimonio con Juana Pesoa, quien fue la madre de algunos de los hijos del Mariscal López)</p> <p>Plaza central y templo Con una disposición urbana en cuadrilátero y la conservación de antiguas construcciones habitadas y/o destinadas a museos, el centro urbano de Isla Umbú ofrece un especial atractivo. La iglesia San Atanasio conserva su construcción (gruesas paredes de adobe y techo que mezcla karanda'y, tacuarillas y tejas. Pisos de ladrillo, un altillo y una gran cruz de madera maciza) como también varias casas de los alrededores con paredes de maderas y tacuaras entrelazadas con cuerdas de cuero -estaqueo- y barro.</p> <p>Fiesta hípica Rincón Paraíso (octubre) La fiesta hípica de Rincón Paraíso es un evento hípico de organización privada que convoca a una multitud proveniente de todo el departamento que ocupa todos los alojamientos disponibles en la ciudad de Pilar.</p>		
--	--	--

Tabla 14

Recursos y atractivos turísticos del distrito de General José Eduvigis Díaz

Distrito General José Eduvigis Díaz		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Vestigios de la Guerra de la Triple Alianza Junto a Distritos aledaños conserva sitios donde se desarrollaron sucesos de la Guerra de la Triple Alianza</p>	<p>Distante a unos 402 km de Asunción. Acceso pavimentado en mal estado, por la ruta “IV José Eduvigis Díaz” Escasa cartelería de orientación turística</p>	<p>Cuenta con locales de alojamiento y comedores. Posee Servicio de señal de internet y señal telefónica Servicios de asistencia médica (Centro de salud, ambulancia) Tienen un polideportivo municipal, utilizado para eventos y fiestas bailables. La Playa municipal cuenta con sanitarios y vestuarios, amplio espacio estacionamiento de vehículos y quinchos.</p>
<p>Producción de miel y talabartería en General Díaz En el distrito trabajan productores organizados que se dedican a la apicultura y también artesanos en talabartería que producen artículos de gran calidad.</p>		
<p>Fiesta Patronal de Gral. Díaz Patrona: Santa Rita de Casia (22 de mayo) Fiesta de la fundación de Gral. Díaz (24 de marzo de 1889 por Francisco De Paula Ozuna)</p>		
<p>Festival Nacional Jata'í Organizada por la Comisión Amigos del Arte. La actividad propone ferias gastronómicas y festivales folclóricos con artistas locales, nacionales e internacionales.</p>		
<p>Playa Potrerito – Río Paranami La Playa Municipal Potrerito es concurrida por bañistas en época de verano, que cada temporada es acondicionada para su uso. Aguas cristalinas del Paranami forma parte del escenario.</p>		
<p>Puerto Itá Es el punto escogido por pescadores, además desde el lugar se realizan cruces en lancha hacia la República Argentina</p>		

Tabla 15

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Paso de Patria

Distrito de Paso de Patria		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Fiesta Patronal de Paso de Patria El Santo Patrono de Paso de Patria es San Patricio, se celebra el 17 de marzo. El día 16 se realiza tradicionalmente una procesión con antorchas y un festival (serenata al Santo Patrono)</p>	<p>Distante a 428 km de Asunción y a 63 km de Pilar. Se accede por la ruta IV “General José Eduvigis Díaz” Con cartelería vial hasta el Distrito Paso de Patria. Sin embargo, en los caminos internos que no son de todo tiempo es insuficiente la cartelería de orientación turística. Itapirú está ubicada a unos 9 km de Paso de Patria. Se accede navegando el riacho Paranami.</p>	<p>Paso de Patria dispone de varios locales que ofrecen servicio de alojamiento y comedores. Posee servicios de telefonía digital, señal de internet. También servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia Es una zona concurrida por los apasionados a la pesca por sus costas con el río Paraná. Allí se puede contar con baqueanos guías para la pesca y lanchas para alquilar. Los pobladores se dedican a la agricultura y a la pesca.</p>
<p>Fiesta del pueblo Refundación de Paso de Patria (24 de julio) No existe un acta fundacional del poblado, sin embargo, Efraín Cardozo en su libro Hace Cien años, tomo III, página 82 menciona un relato hecho por Natalicio Talavera, quien escribió para su crónica El Semanario. “Paso de la Patria fue fundado en 1847 por el General López en el lugar donde estaba el antiguo Paso del Rey”</p>		<p>En la gastronomía se destaca el so’o ka’e. Paso de Patria cuenta con dos museos que conservan vestigios y objetos históricos del lugar, principalmente relacionados con la Guerra de la Triple Alianza.</p>
<p>Museo ex Cuartel General de López Fue cuartel de López durante las contiendas bélicas, el predio fue reconstruido en el año 2004.</p>		
<p>Museo privado San Francisco Solano Propiedad de la Sra. Ondina Medina (privado)</p>		

<p>Turismo de pesca Es una zona concurrida por los apasionados a la pesca por sus costas con el Río Paraná.</p>		<p>Al valor histórico de la zona se suma la belleza paisajística del lugar</p>
<p>Isla de Itá Pirú El antiguo Fuerte Itapirú, durante la Guerra de la Triple Alianza se conserva hoy como una isla, luego de la gran inundación de 1983. A 2 km de allí se encuentra la confluencia de los ríos Paraguay y Paraná.</p>		<p>En la isla Ita pirú existe un establecimiento con servicios para alojamiento y alimentación.</p>
<p>Zonas de guerra Es una zona histórica de la guerra grande, se destacan las siguientes batallas: Ita Pirú: 16 de abril de 1866 (se da la confluencia entre el río Paraná y Paraguay, existe una posada turística en el lugar) Estero Bellaco: 2 de mayo de 1866 Tuyutí: 24 de mayo de 1866 al 3 de noviembre de 1867 (cada año realizan una caminata estudiantil con banda de músicos) Boquerón del Sauce: 16,17 y 18 julio 1866 Jataity Corá: 10 y 11 de julio de 1866</p>		

Tabla 16

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Humaitá

Distrito de Humaitá		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Costanera de Humaitá</p> <p>Fiesta Patronal de Humaitá</p> <p>Patrono: San Carlos Borromeo (4 de noviembre)</p> <p>Museo ex Cuartel del Mariscal López</p> <p>El Museo Histórico ex cuartel del Mariscal López, incorpora recursos tecnológicos y de guiado.</p> <p>Museos privados</p> <p>Las ruinas de lo que fue la iglesia San Carlos de Borromeo, que quedó en pie a pesar de ser el blanco de bombardeos.</p> <p>Zonas de guerra: Batería Londres, Itá Punta, Cuartel Tuyucué</p> <p>En la zona se libraron numerosas batallas de la guerra de la Triple Alianza. Aún existen vestigios tales como:</p> <p>Las trincheras de la Batalla de Curupayty.</p>	<p>Distante a 430 km de Asunción y a 39 km de Pilar, sobre la margen izquierda del río Paraguay.</p> <p>Se llega por la Ruta IV “General José Eduvigis Díaz”, asfaltada hasta Pilar y una prolongación de camino tipo ripio.</p> <p>Las cartelerías de los sitios históricos están muy dañadas en malas condiciones.</p>	<p>Humaitá cuenta con locales que ofrecen servicio de alojamiento y alimentación.</p> <p>Posee servicios de telefonía digital, señal de internet.</p> <p>Existen servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia</p> <p>En la gastronomía sobresale el “Estofado a la novia”, llamado así porque se acostumbra servir en la celebración de las bodas como plato de entrada.</p> <p>En la zona de las Trincheras de Curupayty existe una muy escasa infraestructura como para que el turista pueda permanecer en el lugar, pero es insuficiente para una estadía de largas horas (falta sanitarios y servicios básicos)</p> <p>En los demás sitios se observa escasa cartelería y en mal estado de conservación, no resulta suficiente para hacer un recorrido del teatro de operaciones de la Guerra Grande sin el acompañamiento de un baqueano y guía turístico.</p>

<p>La Batería Londres; Itá Punta; restos de las trincheras del cuadrilátero de defensa de las fortificaciones y vestigios del cuartel brasileño de Tuyucué.</p> <p>Restos de Barcos hundidos En la zona se conservan vestigios y leyendas en torno a los restos de barcos de guerra brasileño hundidos tales como el Buque Hospital Eponina en el riacho Kurusu y el barco Río de Janeiro en las costas de Curupaty.</p> <p>Caserones coloniales El casco urbano de Humaitá se caracteriza por su belleza y tranquilidad pueblerina. La historia de las familias residentes se ve reflejada en antiguos caserones que se conservan, la mayoría de ellos habitados.</p> <p>Jineteadas y carreras de caballos Las jinetadas y actividades hípcas son muy características durante todo el año y recobran esplendor y participación en las celebraciones importantes</p>		
--	--	--

Tabla 17

Recursos y atractivos turísticos del distrito de Pilar

Distrito de Pilar		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Fiesta Patronal y Fundacional de Pilar - Patrona: Virgen de Pilar (12 de octubre)</p> <p>Arquitectura de estilo colonial y arquitectura italianizante Su patrimonio arquitectónico y la memoria urbana de la ciudad constituyen un atractivo que se puede apreciar durante todo el año. Por Ordenanza Municipal N° 134/2006, la Junta Municipal de la ciudad, aprobó un catálogo de Patrimonio Arquitectónico de Pilar.</p> <p>Museo histórico Cabildo El edificio del Museo histórico Cabildo es el único Cabildo en pie de Paraguay, construido en 1784, refaccionado durante el gobierno de Gaspar Rodríguez de Francia y recientemente habilitado tras un período de reacondicionamiento.</p> <p>Museo Federico Alberzoni Expone objetos vinculados con la historia de la fábrica MPSA y aspectos de la vida de su fundador.</p> <p>Empresa textil Manufactura de Pilar. Fundada por el italiano Paolo Federico Alberzoni, a lo largo de los años, la empresa Manufactura de Pilar marcó la vida y el desarrollo de la capital de Ñeembucú.</p>	<p>Distante a 364 km de Asunción, a la Capital de Ñeembucú se accede por la ruta IV “General José Eduvigis Díaz”</p>	<p>Pilar cuenta con infraestructura y todos los servicios necesarios para la atención del turista.</p> <p>Pilar posee una intensa vida cultural con eventos programados durante todo el año.</p> <p>Genera actividades en torno a la práctica de deportes (fútbol, básquet, deportes náuticos, rugby, automovilismo deportivo)</p> <p>Desde el Puerto de Pilar se cuenta con el servicio de balsas y lanchas para el transporte de pasajeros hacia la República Argentina.</p> <p>Pilar cuenta con pista de aterrizaje y servicios de transporte de pasajeros que la conecta con la capital Asunción y otros puntos del país.</p> <p>Se cuenta con emprendimientos</p>

<p>Torneo de Pesca Internacional Semana Santa, organizado por el Club Deportivo Pilarense.</p> <p>La pesca deportiva y su gran variedad de platos en base a pescados animan el flujo de visitantes durante todo el año, especialmente en Semana Santa, ocasión en que a la reunión familiar se suma la posibilidad de participar en el Torneo de Pesca Internacional.</p> <p>Costanera</p> <p>La costanera de Pilar es utilizada para el esparcimiento y caminatas, sus trayectos constituyen postales distintivas de la ciudad</p> <p>Cementerio</p> <p>El patrimonio arquitectónico del cementerio de Pilar es testimonio de los procesos sociales. En el sitio Descansan los restos de varios personajes ilustres de la ciudad. Edificaciones y esculturas de diferentes estilos arquitectónicos. No posee un servicio de guía a disposición de interesados.</p> <p>Paseo en Kayak</p> <p>La práctica de deportes náuticos se incentiva a través de clubes y organizaciones.</p> <p>Fiesta Hawaiana</p> <p>Es una celebración multitudinaria que genera un gran movimiento comercial de servicios.</p>		<p>privados que disponen alquiler de embarcaciones.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia de los autores

Tabla 18

*Opciones Turísticas Potenciales en el departamento
Ñeembucú*

PRODUCTO	ÁREA GEOGRÁFICA	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Turismo formativo o Industrial</p> <p>Complejo Oliva Rice</p>	<p>Compañía Zanjita. Distrito Villa Oliva.</p>	<p>Escasa cartelería de orientación turística.</p>	<p>Procesos de cultivo, cosecha e industrialización del arroz. Exporta su producción a Colombia y Arabia Saudita.</p>
<p>Turismo rural.</p> <p>Actividades de granja o producción ganadera.</p>		<p>No existe iniciativa local, departamental ni nacional que promueva este tipo de opción turística con los lugareños.</p>	<p>Los pobladores se dedican mayoritariamente a la producción ganadera y cultivo de subsistencia.</p>
<p>Fiesta Alberdi en Punta Arenas.</p> <p>Fiesta que no se realiza desde hace 4 años.</p> <p>Se llevaba a cabo el 1° de enero en la playa municipal Punta Arenas.</p>	<p>Distrito de Alberdi</p>	<p>Distante a 144 km de Asunción.</p> <p>Acceso asfáltico en construcción.</p> <p>Escasa cartelería de orientación turística.</p>	<p>La celebración congregaba a la familia.</p> <p>El predio cuenta con poca infraestructura básica de servicios.</p> <p>Es utilizada para el veraneo de playa de acuerdo con el nivel del río.</p> <p>Para el transporte desde el país limítrofe (Argentina) se cuenta con un servicio de lanchas con una frecuencia de media hora entre cada cruce</p>

			<p>Alberdi posee hoteles y comedores.</p> <p>Servicios de telefonía e internet suelen presentar dificultades de conexión.</p> <p>Posee un Hospital distrital.</p> <p>Servicio de cajeros automáticos.</p>
<p>Turismo cultural</p> <p>Estancia San Fernando</p>	<p>Distrito de Villa Franca</p>	<p>Caminos vecinales de difícil acceso o interrumpido en períodos lluviosos.</p> <p>Propiedad privada.</p>	<p>La estancia posee un gran atractivo natural, principalmente para el avistaje de aves y apta para el turismo cultural por las circunstancias históricas que se desarrollaron en ese predio durante la Guerra de la Triple Alianza.</p>
<p>Turismo cultural o histórico</p> <p>Barco hundido durante la contienda bélica de la Triple Alianza (según el nivel del río se pueden avistar sus vestigios)</p> <p>Trazado donde funcionó el</p>		<p>Distante a unos 157 km de Asunción.</p> <p>Padece el aislamiento por falta de caminos de todo tiempo.</p> <p>Escasa cartelería de orientación turística.</p> <p>Es uno de los distritos con menor cantidad de habitantes del país.</p>	<p>Si bien los pobladores tienen conocimiento de estos hechos y lugares, no existe un trabajo de recopilación, puesta en valor ni rescate histórico de referencia.</p> <p>La Municipalidad de Villa Franca encomendó la realización de un Plan Maestro de Desarrollo</p>

<p>hospital durante la guerra de la Triple Alianza (frente a la Estancia Herradura)</p> <p>Tramos de trincheras utilizadas durante la guerra.</p> <p>Trazado de la Plaza principal donde funcionó el Cuartel del Mariscal López.</p> <p>Estancias Santa Teresa y San Fernando donde se suscitaron sucesos de la Guerra Grande.</p>			<p>Sustentable que no contempla el ítem de desarrollo turístico.</p> <p>El principal inconveniente para el desarrollo de este potencial es la falta de infraestructura y vías de comunicación.</p>
<p>Ecoturismo</p>	<p>Distritos de Villa Oliva, Alberdi y Villa Franca.</p>	<p>Aunque las rutas troncales de acceso a Villa Oliva y Alberdi están asfaltadas o con tramos en construcción, estos distritos y Villa Franca padecen la falta de infraestructura y caminos de todo tiempo para el acceso a potenciales</p>	<p>Zona de reservas, esteros.</p>
<p>Turismo de aventura</p>			<p>Zona esteros.</p>

		turísticos a desarrollar como propuestas de ecoturismo.	
Turismo rural	Compañía Belén, distrito de Tacuaras	Caminos vecinales con poco mantenimiento y nula cartelera de orientación turística.	Productores que se dedican al cultivo de productos comercializados en el Mercado de Pilar. No existe planificación municipal ni departamental para promover este tipo de turismo.
Turismo eco cultural	Distrito de Cerrito	Distante a 478 km de Asunción. Se accede por las rutas I "Mcal. Francisco Solano López" y IV "José Eduvigis Díaz" y un ramal. También, por el ramal que parte de San Ignacio Misiones, de allí y con orientación al sur son 120 Km. de caminos no pavimentados. Desde cualquier vía de acceso, se deben ingresar 15 km para llegar a Cerrito.	El distrito cuenta con islas que la rodean, dunas y vestigios dejados por la población indígena los que pueden ser observados por todo el trayecto que bordea el río Paraná. Servicios de lanchas y botes (baqueanos)

		<p>En días de lluvia los caminos presentan tramos de tránsito complicado incluso interrumpido.</p> <p>Es insuficiente la cartelería para la orientación turística.</p>	
<p>Artesanía de Jata'i</p>	<p>Distrito Villalbín</p>	<p>Caminos internos de difícil tránsito los días de lluvia.</p> <p>Nula cartelería de orientación turística</p>	<p>Familias dedicadas a la producción de artesanía.</p> <p>Los productores utilizan en su totalidad la planta de jata'i (raíz, cogollo, frutas) para la producción de licores, compotas, con las hojas maduras realizan hamacas, pantallas, estructura para veladores, quepis, billeteras para damas. También el tallo tiene una sustancia aceitosa que es utilizada.</p> <p>Los productos son de gran calidad y constituyen una característica del departamento, pero no tienen espacios de exposición ni promoción.</p> <p>Tampoco se trabaja el Brandmanager (poder de marca) de la producción de</p>

			<p>jata'i proveniente de Ñeembucú. En su totalidad, son adquiridos por reconocidas marcas que comercializan los productos sin consignar origen.</p> <p>Además de promover la producción como rubro de renta, se puede promover el desarrollo turístico visibilizando la producción, la técnica artesanal que se transmite de generación tras generación, el trabajo del artesano, etc con festivales, exposiciones, documentales, etc.</p>
<p>Huellas indígenas y Dunas</p> <p>Indio rapé (camino del indio)</p> <p>Esteros riegan la zona, siendo un hábitat ideal para nutrias, yacarés, carpinchos, aves.</p>	<p>Compañía Teniente Sánchez, distrito Villalbín</p>	<p>Caminos internos de difícil tránsito los días de lluvia.</p> <p>Nula cartelería de orientación turística</p>	<p>Como atractivos naturales en Teniente Sánchez hay una zona de Dunas, el denominado Indio Rapé (camino del indio); los esteros que no tienen nombre pero poseen una diversidad faunística conformada por carpinchos, yacarés, nutrias, chajás.</p>

<p>Ruta de las carretas</p> <p>Antiguo Camino Real</p> <p>Festival del Guiso Carrero</p>	<p>Distrito Villalbín</p>	<p>Caminos internos de dificultoso tránsito los días de lluvia.</p> <p>Nula cartelera de orientación turística</p>	<p>Antiguamente, Villalbín era conocido como “Parador de los carreteros” que transitaban por el Camino Real. Actualmente, su nombre es en honor al propietario que, el 15 de abril de 1943, donó esas tierras: Don Francisco Pablo Villalba.</p> <p>El Festival del Guiso Carrero se realiza recordando la comida que se servía a los carreteros.</p>
<p>Complejo Polideportivo de Desmochados</p>	<p>Distrito de Desmochados</p>	<p>Distante a unos 420 km de Asunción, se llega a través de un ramal que parte de la ruta IV “José Edivigis Díaz”.</p> <p>Escasa cartelera de orientación turística.</p> <p>De dificultoso tránsito en días de lluvia.</p>	<p>Las instalaciones del complejo Polideportivo de Desmochados podrían constituirse en sede de torneos, campeonatos, encuentros deportivos y culturales estudiantiles, juveniles, departamentales, etc.</p> <p>Desmochados cuenta con locales que ofrecen servicios de gastronomía (comedores y alojamiento)</p>

			<p>Servicio de señal de internet y señal telefónica</p> <p>Servicios de asistencia médica (centro de salud, ambulancia)</p> <p>Cuenta con un Polideportivo Municipal, utilizado para eventos.</p>
Tres Coronas	Compañía Itá Corá, distrito de Mayor Martínez	<p>Caminos internos con dificultoso tránsito en días de lluvia.</p> <p>Escasa cartelera de orientación turística.</p>	<p>En la zona de Itá Cora existe un lugar denominado Tres Coronas, donde se encuentran vestigios de lo que en los años 80 constituía una zona industrial con inversión de origen alemán.</p> <p>La imponente construcción genera mucho interés a quien la divisa desde el horizonte, el predio conserva vestigios (maquinarias, botellas, enseres) que parecen ser abandonados intempestivamente, sobre esto existen muchas versiones y desconocimiento de los lugareños que tejen en torno al lugar historias de traiciones, muertes,</p>

			apariciones, maldiciones, etc. La construcción exhibe el deterioro por el paso del tiempo, pero podría ser objeto de una intervención que genere algún interés temático como punto de visita.
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia de los investigadores

Tabla 19

Criterios de evaluación de los destinos turísticos – la valoración es realizada de acuerdo con la percepción del investigador.

Ciudad	Villa Oliva	A	B	C	D	E	F	G
1	Playa Desembarcadero	1	1	1	1	2	3	1
2	Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (7/octubre)	1	1	1	1	2	2	1
3	Festival del Canto y de la Corvina (febrero)	1	1	1	1	2	2	1
4	Paquete de turismo de pesca (baqueanos)	1	1	1	1	2	2	1

Ciudad	Alberdi	A	B	C	D	E	F	G
1	Festival de Karanday	1	1	1	1	2	2	1
2	Fiesta de verano: Alberdi en Punta	1	0	1	1	2	2	1
3	Fiesta Patronal: Sagrado Corazón de Jesús (30/junio)	1	1	1	1	2	2	1
4	Playa Punta Arenas	1	0	1	1	2	3	1
5	Comercio	2	2	2	2	2	3	2
6	Esteros del Ypoa	3	1	3	1	3	3	2

Ciudad	Villa Franca	A	B	C	D	E	F	G
1	Estancia San Fernando	1	0	1	1	3	2	1
2	Actividades deportivas en el río	1	0	1	1	3	3	1
3	Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (octubre)	1	1	1	1	3	2	1
4	Observación de aves	1	0	1	1	3	3	1

Ciudad	San Juan Bautista de Ñeembucú	A	B	C	D	E	F	G
1	Fiesta Patronal: San Juan Bautista (24/junio)	1	1	1	1	3	2	1
2	Lagunas Maka y arroyos Yacaré y Pasito	1	1	1	1	3	3	1
3	Plaza del Soldado Desconocido	0	0	1	1	3	3	1

Ciudad	Tacuaras	A	B	C	D	E	F	G
1	Fiesta Patronal: San Rafael (24/octubre)	1	1	1	1	3	2	1
2	Posada del Tebicuary – Festival Internacional del Canto y la Corvina (20 y 21 de enero)	1	2	1	1	3	2	1

Ciudad	Guazucú	A	B	C	D	E	F	G
1	Fiesta Patronal: Virgen Pura y Limpia de Concepción (8/diciembre)	1	1	1	1	1	2	1
2	Laguna central	1	0	1	1	1	2	1
3	Observación de aves	1	0	1	1	2	3	1
4	Iglesia Pura y Limpia Concepción. de 1849	1	1	1	1	1	3	1

Ciudad	Cerrito	A	B	C	D	E	F	G
1	Playa central Lago Sirena	2	3	2	1	2	2	1
2	Paseos en barco y turismo de pesca (baqueanos)	1	2	1	1	2	2	1
3	Festival de Lago Sirena (29/diciembre)	2	3	2	2	2	1	1
4	Fiesta playera Hawái en Cerrito (febrero)	1	2	1	1	2	1	1
5	Dunas de Cerrito	1	1	1	1	2	3	1
6	Cerámica indígena y arqueología	1	0	2	0	2	3	1
7	Mirador Itá Punta	1	1	2	1	2	2	1

8	Fiesta Patronal: Niño Jesús (01/enero)	1	1	1	1	2	2	1
9	Isla Pombero	3	3	3	1	2	3	2
10	Isla Martín García	1	1	1	1	2	3	2
11	Isla Boca	1	0	1	1	2	3	2
12	Isla Paloma	1	0	1	1	2	3	2

Ciudad	Laureles	A	B	C	D	E	F	G
1	Fiesta Laureleña de la tradición y el folklore (enero) y anfiteatro al aire libre	1	1	1	1	2	2	1
2	Fiesta de la tradición Estecheña (septiembre/octubre)	1	1	1	1	2	2	1
3	Iglesia de 1791	1	1	1	1	2	2	1
4	Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (7/octubre)	1	1	1	1	2	2	1

Ciudad	Villalbín	A	B	C	D	E	F	G
1	Fiesta Patronal: Virgen Inmaculada Concepción (8/diciembre)	1	1	1	1	2	2	1
2	Artesanía de Jata'i	2	0	2	1	2	3	1
3	Huellas indígenas y dunas en Teniente Sánchez	1	0	2	0	2	3	1
4	Ruta de las carretas	1	0	1	0	3	3	1

Ciudad	Desmochados	A	B	C	D	E	F	G
1	Fiesta Patronal: Virgen del Carmen (16/junio)	1	1	1	1	2	2	1
2	Centro polideportivo	1	0	1	1	2	2	1
3	Producción de queso	1	1	1	1	2	3	1
4	Encuentro de Desmochadeños (diciembre)	1	1	1	1	2	2	1

Ciudad	Mayor José de Jesús Martínez	A	B	C	D	E	F	G
1	Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (octubre)	1	1	1	1	2	2	1
2	Fiesta Sagrado Corazón de Jesús (junio)	1	1	1	1	2	2	1
3	Laguna Falcón (Cerca del Estero Bellaco)	1	0	1	0	2	3	1
4	Ita Corá – Zona de Pesca	1	2	1	1	2	2	1
5	Tres Coronas	1	0	1	0	3	3	1

Ciudad	Isla Umbú	A	B	C	D	E	F	G
1	Laguna Capilla y muelle	1	1	1	1	2	2	1
2	Fiesta Patronal: San Atanasio (2/mayo)	1	1	1	1	2	2	1
3	Fiesta de la Reorganización del pueblo (8/agosto)	1	1	1	1	2	2	1
4	Museo Coronel Pedro Hermosa	1	1	2	1	2	2	1
5	Plaza central y templo	1	1	2	1	2	2	1
6	Fiesta hípica Rincón Paraíso (octubre)	1	2	1	1	2	2	1

Ciudad	General José Eduvigis Díaz	A	B	C	D	E	F	G
1	Vestigios de la guerra	1	1	1	1	3	3	1
2	Producción de miel	0	0	1	1	2	3	1
3	Observación de aves	1	0	2	0	3	3	1
4	Fiesta Patronal: Santa Rita de Casia (22/mayo)	1	1	1	1	3	2	1
5	Fiesta de la fundación	1	1	1	1	3	2	1
6	Festival Nacional Jata'í	1	1	2	1	3	2	1
7	Playa Potrerito – Río Paranami	1	1	2	1	3	2	1
8	Puerto Itá	1	1	1	1	3	2	1

Ciudad	Paso de Patria	A	B	C	D	E	F	G
1	Fiesta Patronal: San Patricio (17/marzo)	1	1	1	1	3	2	1
2	Fiesta del pueblo (24/junio)	1	1	1	1	3	2	1
3	Museo privado San Francisco Solano	1	1	1	1	3	2	1
4	Museo ex Cuartel General de López	1	1	1	1	3	2	1
5	Isla de Itá Pirú	1	1	1	1	3	2	1
6	Turismo de pesca	1	1	1	1	3	2	1
7	Zonas de guerra: Estero Bellaco, Tuyutí, Boquerón del Sauce, Jataity Corá.	1	0	1	1	3	3	1

Ciudad	Humaitá	A	B	C	D	E	F	G
1	Costanera	1	1	1	1	2	2	1
2	Museo ex Cuartel del Mariscal López	1	2	1	1	2	2	1
3	Museo privado	1	1	1	1	2	2	1
4	Ruinas de San Carlos Borromeo	2	2	3	1	2	2	1

5	Fiesta Patronal: San Carlos Borromeo (4/noviembre)	1	1	1	1	2	2	1
6	Trincheras de Curupayty	2	1	3	1	3	3	1
7	Jardín Madame Lynch	1	0	1	1	2	3	1
8	Caserones coloniales	1	0	1	1	2	3	1
9	Zonas de guerra: Batería Londres, Itá Punta, Cuartel Tuyucué	1	0	1	1	3	3	1
10	Jineteadas y carreras de caballos	1	1	1	1	2	2	1

Ciudad	Pilar	A	B	C	D	E	F	G
1	Fiesta Patronal: Virgen de Pilar (12/octubre)	1	1	1	1	1	2	1
2	Arquitectura colonial	1	0	1	0	1	3	1
3	Museo histórico Cabildo	1	2	2	1	1	2	1
4	Museo Paolo Federico Alberzoni	1	1	1	1	1	2	1
5	Basílica de la Virgen de Pilar	1	2	2	1	1	2	1
6	Paseo en kayak	1	1	1	1	1	2	1
7	Fiesta hawaiana (1er fin de semana de enero)	2	2	2	1	1	2	3
8	Torneo internacional de pesca – Semana Santa	1	2	1	2	1	2	1
9	Costanera	1	1	1	1	1	2	1
10	Cementerio	1	0	1	1	1	3	1
11	Empresa Textil Manufactura de Pilar	1	1	1	1	1	2	1

Fuente: Elaboración propia de los autores

Tabla 20

Ranking de Intervención del distrito de Villa Oliva

DISTRITO: VILLA OLIVA					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>Villa Oliva, considerando la proximidad con Asunción, debería concentrarse en las actividades de turismo de pesca, pero debería invertir en el puerto municipal, así como crear normas para reglamentar la actividad. Lo ideal sería tener un centro de apoyo y oferta de servicios deportivos en las proximidades del puerto. Posee hospedajes y comedores.</p>
Playa Desembarcadero	3	6	18	1°	
Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (7/octubre)	3	4	12	4°	
Festival del Canto y de la Corvina (febrero)	3	4	12	2°	
Paquete de turismo de pesca (baqueanos)	3	4	12	3°	

Tabla 21

Ranking de Intervención del distrito de Alberdi

DISTRITO: ALBERDI					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>Alberdi, carece de opciones turísticas, podría ampliar sus ventas en el comercio con Argentina organizando más esta actividad. Posee hospedajes y comedores.</p>
Festival de Karanday	3	4	12	5°	
Fiesta de verano: Alberdi en Punta	2	4	8	6°	
Fiesta Patronal: Sagrado Corazón de Jesús (30/junio)	3	4	12	4°	
Playa Punta Arenas	2	6	12	3°	
Compras	6	7	15	2°	

Tabla 22

Ranking de Intervención del distrito de Villa Franca

DISTRITO: VILLA FRANCA					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>Villa Franca tiene un gran problema de acceso por carretera. Toda actividad turística en esta ciudad va a tener en cuenta el desplazamiento. Las actividades deportivas junto al río serían las mejores apuestas. Para la observación de aves, necesitamos profundizar el tema. Posee camping y un hospedaje.</p>
Estancia San Fernando	2	6	12	4°	
Actividades deportivas en el río	2	9	18	1°	
Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (octubre)	3	6	18	2°	
Observación de aves	2	9	18	3°	

Tabla 23

Ranking de Intervención del distrito de San Juan Bautista

DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>Según los estándares de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Centro Interamericano para la Capacitación Turística (CICATUR), San Juan Bautista de Ñeembucú no representa ningún potencial turístico.</p>
Fiesta Patronal: San Juan Bautista (24/junio)	3	6	18	1°	
Lagunas Maka y arroyos Yakaré y Pasito	2	9	27	2°	
Plaza del Soldado Desconocido	2	9	0	3°	

Tabla 24

Ranking de Intervención del distrito de Tacuaras

DISTRITO: TACUARAS					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	Según estándares de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Centro Interamericano para la Capacitación Turística (CICATUR), Tacuaras no presenta potencial turístico, excepto por la Posada Tebicuary que organiza un festival.
Fiesta Patronal: San Rafael (24/octubre)	3	6	18	2°	
Posadas del Tebicuary – Festival Internacional de la Corvina (20 y 21 de enero)	3	6	24	1°	

Tabla 25

Ranking de Intervención del distrito de Guazucú

DISTRITO: GUAZUCUÁ					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	Guazucú , considerando el acceso por vía adoquinada, podría desarrollar algunas actividades junto al lago de la ciudad y observación de pájaros. Posee hospedajes y comedores.
Fiesta Patronal: Virgen Pura y Limpia de Concepción (8/diciembre)	3	2	6	3°	
Laguna central	2	2	4	4°	
Observación de aves	2	6	12	1°	
Iglesia Pura y Limpia Concepción de 1849	3	3	9	2°	

Tabla 26

Ranking de Intervención del distrito de Cerrito

DISTRITO: CERRITO					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>Cerrito tiene gran potencial turístico, pero necesita hacer las tareas, organizar las vías públicas, reglamentar la actividad turística, en especial lo relacionado con las travesías hacia las islas, señalar los sitios de interés. Y, principalmente, estimular la oferta de servicios turísticos como restaurantes y bares. Posee hoteles, hospedajes, camping, comedores.</p>
Playa central	6	4	48	2°	
Paseos en barco y turismo de pesca (baqueanos)	4	4	16	8°	
Festival del Lago Sirena (29/diciembre)	7	2	28	4°	
Fiesta playera Hawái en Cerrito (febrero)	4	2	8	12°	
Dunas de Cerrito	3	6	18	7°	
Cerámica indígena y arqueología	2	6	12	11°	
Mirador Itá Punta	4	4	16	9°	
Fiesta Patronal: Niño Jesús (01/enero)	3	4	12	10°	
Isla Pombero	7	12	126	1°	
Isla Martín García	3	12	36	3°	
Isla Boca	2	12	24	5°	
Isla Paloma	2	12	24	6°	

Tabla 27

Ranking de Intervención del distrito de Laureles

DISTRITO: LAURELES					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>Laureles está al margen del Departamento, como fin de ruta. No tiene atractivo para el turismo, excepto fiestas para los lugareños. Aunque tiene una iglesia muy bonita y un hotel bien organizado. Posee un hotel, hospedajes y comedor.</p>
Fiesta de la tradición y del folklore (enero)	3	4	12	1°	
Fiesta de tradición estecheña (septiembre/octubre)	3	4	12	2°	
Iglesia de 1791 y anfiteatro al aire libre	3	4	12	3°	
Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (7/octubre)	3	4	12	4°	

Tabla 28

Ranking de Intervención del distrito de Desmochados

DISTRITO: DESMOCHADOS					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	Desmochados no presenta potencial turístico, pero posee uno de los mejores espacios polideportivos de la zona que podría ser optimizado para actividades deportivas y eventos culturales. Posee hospedajes y comedores.
Fiesta Patronal: Virgen del Carmen (16/junio)	3	4	12	3°	
Centro polideportivo	2	4	8	4°	
Producción de queso	3	6	18	1°	
Encuentro de Desmochadeños (diciembre)	3	4	12	2°	

Tabla 29

Ranking de Intervención del distrito de Villalbín

DISTRITO: VILLALBÍN					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	Villalbín no presenta potencialidades turísticas, pero podría trabajar la artesanía como alternativa de renta y el departamento de Ñeembucú explorar la marca departamental con la artesanía del jata'í. Posee hospedajes y comedores.
Fiesta Patronal: Virgen Inmaculada Concepción (8/diciembre)	3	4	12	2°	
Artesanía de Jata'í	3	6	36	1°	
Huellas indígenas y dunas en Teniente Sánchez	2	6	12	3°	
Ruta de las carretas	1	9	9	4°	

Tabla 30

Ranking de Intervención del distrito de Mayor José de Jesús Martínez

DISTRITO: MAYOR JOSÉ DE JESÚS MARTÍNEZ					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	El Distrito Mayor José de Jesús Martínez expone como alternativa a la compañía de Itá Corá, que podría ser revitalizada. Posee hoteles, hospedajes, camping, comedores.
Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (octubre)	3	4	12	3°	
Fiesta Sagrado Corazón de Jesús (junio)	3	4	12	4°	
Laguna Falcón (cerca del Estero Bellaco)	3	4	12	5°	
Itá Corá	4	4	26	1°	
Tres Coronas	4	4	16	2°	

Tabla 31

Ranking de Intervención del distrito de Isla Umbú

DISTRITO: ISLA UMBÚ					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	Isla Umbú es una ciudad con potencial, siempre que actúe turísticamente con las demás ciudades a su alrededor. No debe ser tratada como destino único, sino dentro de una propuesta turística. Posee un hospedaje, por su cercanía, Pilar actúa como ciudad receptiva.
Laguna Capilla	3	4	12	4°	
Fiesta Patronal: San Atanasio (2/mayo)	3	4	12	5°	
Fiesta de la Reorganización (8/agosto)	3	4	12	6°	
Museo coronel Pedro Hermosa	4	4	16	1°	
Plaza central y templo	4	4	16	3°	
Fiesta hípica Rincón Paraiso (octubre)	4	4	16	2°	

Tabla 32

Ranking de Intervención del distrito de Gral. José E. Díaz

DISTRITO: GENERAL JOSÉ EDUVIGIS DÍAZ					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>General José Eduvigis Díaz tiene poca posibilidad de convertirse en un destino turístico relevante. Sus atractivos están más alineados hacia el turismo interno. Posee hospedajes y comedores.</p>
Vestigios de la guerra	3	9	27	1°	
Producción de miel	2	6	0	8°	
Observación de aves	2	9	18	3°	
Fiesta Patronal: Santa Rita de Casia (22/mayo)	3	6	18	7°	
Fiesta de la fundación	3	6	18	6°	
Festival Nacional Jata'í	4	6	24	2°	
Playa Potrerito – Río Paranami	4	6	18	5°	
Puerto Itá	3	6	18	4°	

Tabla 33

Ranking de Intervención del distrito de Paso de Patria

DISTRITO: PASO DE PATRIA					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>Paso de Patria tiene un potencial turístico en el que podríamos llamar el Turismo Histórico-Militar. Conjuntamente con Humaitá puede ser un destino interesante. Posee hoteles, hospedajes, camping, comedores.</p>
Fiesta Patronal: San Patricio (17/marzo)	3	6	18	3°	
Fiesta del pueblo (24/junio)	3	6	18	4°	
Museo privado San Francisco Solano	3	6	18	5°	
Museo ex Cuartel General de López	3	6	18	1°	
Isla de Itá Pirú	3	6	18	2°	
Turismo de pesca	3	6	18	6°	
Zonas de guerra: Estero Bellaco, Tuyutí, Boquerón del Sauce, Jataity Corá.	2	9	18	7°	

Tabla 34
Ranking de Intervención del distrito de Humaitá

DISTRITO: HUMAITÁ					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>Humaitá reúne excelentes sitios turísticos. Debe ser contemplado dentro de un circuito de turismo micro regional. Para ello necesita mejorar los accesos y la señalización turística. Posee hospedajes y comedores.</p>
Costanera	3	4	12	5°	
Museo ex Cuartel del Mariscal López	4	4	16	4°	
Museo privado	3	4	12	6°	
Ruinas de San Carlos Borromeo	6	4	48	2°	
Fiesta Patronal: San Carlos Borromeo (4/noviembre)	3	4	12	7°	
Trincheras de Curupayty	5	9	90	1°	
Jardín Madame Lynch	2	6	12	8°	
Caserones coloniales	2	6	12	9°	
Zonas de guerra: Batería Londres, Itá Punta, Cuartel Tuyucué	2	9	18	3°	
Jineteadas y carreras de caballos	3	4	12	10°	

Tabla 35
Ranking de Intervención del distrito de Pilar

DISTRITO: PILAR					CONCLUSIONES
Descripción	IJ	IP	II	Ranking	<p>Pilar técnicamente es la única ciudad del Departamento con infraestructura compatible al desarrollo del turismo, posee hoteles y restaurantes suficientes para esta demanda. Debe ser el punto de partida para las actividades turísticas del sector.</p>
Fiesta Patronal: Virgen de Pilar (12/octubre)	3	2	6	9°	
Arquitectura colonial	1	3	3	11°	
Museo histórico Cabildo	5	2	10	4°	
Museo Paolo Federico Alberzoni	3	2	6	6°	
Basílica de la Virgen de Pilar	5	2	10	3°	
Paseo en kayak	3	2	6	5°	
Fiesta hawaiana (1er fin de semana de enero)	6	6	60	1°	
Torneo internacional de pesca - Semana Santa	5	2	10	2°	
Costanera	3	2	6	7°	
Cementerio	2	3	6	8°	
Empresa Textil Manufactura de Pilar	3	2	6	10°	

Fuente: Elaboración propia de los autores

DISCUSIÓN

En base al relevamiento se identificaron los recursos y atractivos existentes en los 16 distritos del departamento de Ñeembucú, en su mayoría estos guardan relación con los atractivos naturales, culturales e históricos.

Sobre los criterios de evaluación de los destinos turísticos analizados en la zona norte (Villa Oliva, Alberdi y Villa Franca), el valor más frecuente en la variable Potencial de Atractividad ha recaído en que los recursos identificados pueden generar “algún tipo de interés”, en la unidad Grado de uso “Poco uso”, Representatividad “Bastante Común”, Apoyo local y comunitario “Poco apoyo”, Accesibilidad “Existe pero con problemas”, “Mala accesibilidad”, Condiciones receptivas “Muy pocas condiciones”, Fragilidad “Poco frágil”, siendo este un indicador positivo pues aún no se identifican problemas.

En forma global, en la zona se destacan la existencia de recursos naturales, el desarrollo de actividades culturales de poca singularidad, la falta de caminos de todo tiempo y una limitada planta turística.

En las zonas centro (San Juan Bautista, Guazucúa, Tacuaras, Pilar), zona sur este (Cerrito, Laureles, Villalbín, Desmochados), zona sur oeste (Mayor Martínez, General Díaz, Paso de Paria y Humaitá) es escasa la diferenciación en relación a la evaluación de atractivos de los distritos de la zona norte, sin embargo, la capital departamental, Pilar puede ser considerada como punto de partida para las actividades turísticas del sector debido a que cuenta con infraestructura y todos los servicios necesarios para la atención al visitante.

La zona sur oeste del Ñeembucú posee una riqueza peculiar relacionada con la Guerra de la Triple Alianza. En este

sentido, una de las mejores alternativas turísticas es unificar en una ruta específica las ciudades de Isla Umbú, Paso de Patria y Humaitá, con inversiones en la recuperación de los sitios históricos, la señalización turística y la adecuación de la infraestructura vial.

En la zona sur este, el distrito que se destaca con potencial es Cerrito, pero necesita un gran cambio cultural y una revitalización amplia, tanto en los aspectos de operación del turismo local, como de infraestructura.

Las fiestas patronales, fundacionales y festivales populares son actividades reiteradas y semejantes entre un distrito y otro, siendo este un aspecto importante a aprovechar con el agregado de valores que permitan establecer diferencias marcadas entre una de otra.

Herner (2016), señala que el patrimonio cultural inmaterial es un recurso que se plasma en el territorio, constituyendo un atractivo turístico que hace regresar a la población local en fechas puntuales, genera inversiones tanto locales como externas, crea puestos de trabajo, aunque sean a veces temporales y presenta muchos otros efectos positivos para la economía de un área.

Los principales problemas que el departamento de Ñeembucú debe atender para el desarrollo del turismo se resumen en garantizar la accesibilidad y las condiciones de receptividad.

A partir de los índices de jerarquía, priorización e implementación, el ranking de intervención expone los recursos y/o atractivos de interés turístico más importantes de cada distrito que requiere de manera prioritaria una atención.

Aprovechar las potencialidades turísticas del Departamento generará escenarios propicios para el desarrollo socio económico sostenible de lugareños, permitiendo a visitantes apreciar y estar en contacto con las grandes bondades de la naturaleza, lo místico de una rica historia y cultura de los pueblos. El Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Paraguay define como mercado potencial para el departamento de Ñeembucú, el interno y regional (Argentina). (Senatur, 2013)

Referencias Bibliográficas

Aranda , M., Cuétara Sánchez , L., & Castanedo Aneiro, Y. (2013). Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio de Martí. *Revista Avanzada Científica Mayo – Agosto Vol. 16 No. 2*, 1-21.

Encarnación, D., & Enríquez, J. (2015). Inventario de atractivos Turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura. *Universidad Regional Autónoma de los Andes*, 1-20.

ABC Color. (22 de mayo de 2007). *ABC Color*. Recuperado el 13 de setiembre de 2018, de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/neembucu-983110.html>

ABC Color. (01 de Abril de 2011). *ABC Color Revista*. Recuperado el setiembre de 2018, de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/abc-revista/escenario-con-historia-239774.html>

Asamblea General de las Naciones Unidas. (22 de diciembre de 2015). *A/Res/70/193*. Nueva York. Obtenido de http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/193&referer=/english/&Lang=E

Bienvenido a Paraguay. (2018). *Bienvenidoaparaguay.com*. Obtenido de <http://www.bienvenidoaparaguay.com/ciudades.php?xmlcity=125&xmldepto=13>

Bienvenido a Paraguay. (2018). *Bienvenidoaparaguay.com*. Recuperado el 12 de setiembre de 2018, de

<http://www.bienvenidoaparaguay.com/ciudades.php?xmlcity=125&xmldepto=13>

- Blanco López, P., Vázquez Solís, Valente, Agüero, Juan Antonio, & Guzmán Chávez, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosi, México. *Cuaderno de Turismo*, 17- 42.
- Charles, J., & Flora de los Ángeles , M. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 48-69.
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo "Nuestro futuro común"*. Oslo.
- Contraloría General de la República. (2011). *Resolución N° 164/2011: Por la cual se dispone la realización de una verificación técnica específica de los sitios históricos relacionados con la guerra de la Triple Alianza en el Dpto.de Ñeembucú*. Dirección General de Control de Gestión Ambiental (DGCGA), Asunción. Recuperado el 19 de Setiembre de 2018, de www.contraloria.gov.py
- Covarrubias Ramírez, R., & Drán López, A. (2014). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Mexico: Universidad de Colima.
- Cumbre Mundial de Turismo Sostenible . (27 de agosto de 2018).
<http://cartamundialdeturismosostenible2015.com>.

- Obtenido de <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>
- Descubrepy. (2018). *Descubrepy.com*. Obtenido de <http://descubrepy.com/neembucu/que-hacer-en-neembucu/pesca-deportiva-y-turismo-fluvial-en-neembucu/>
- Gonzalez Torres, D. M. (2015). *Origen e Historia de los pueblos del Paraguay (Toponimia Guaraní)*. Asunción: Servi Libro.
- Gonzalez Torres, D. M. (2015). *Origen e Historia de los pueblos del Paraguay (Toponimia Guaraní)*. Asunción: Servi Libro.
- Herner, M. T. (2016). Patrimonio cultural inmaterial y turismo: fiestas populares como organizadoras del territorio. Argentina .
- Maass, S. F. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. Parque Nacional Nevado de Toluca - México. *Estudios y Perspectivas del turismo* , 208-226.
- Municipalidad de Alberdi . (09 de setiembre de 2018). <http://alberdi.gov.py>. Obtenido de <http://alberdi.gov.py/index.php/2018/01/19/bienvenido-a-nuestra-pagina-web/>
- Municipalidad de Isla Umbú. (2018). Obtenido de <http://www.islaumbu.gov.py>
- Municipalidad de Paso de Patria. (2018). Obtenido de <https://www.pasodepatria.gov.py>

Municipalidad de Pilar. (6 de julio de 2015). *pilar.gov.py*. Recuperado el 13 de setiembre de 2018, de <http://pilar.gov.py/>

Municipalidad de Villa Franca. (2018). Obtenido de www.villafranca.gov.py/

Municipalidad de Villa Oliva. (2018). Obtenido de <http://villaoliva.gov.py/>

Municipalidad de Villalbín. (04 de febrero de 2008). *Blogspot*. Recuperado el 13 de setiembre de 2018, de <http://villalbin.blogspot.com/>

Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valorización. *Cuadernos de Turismo, N° 35*, 335-357.

Organización Mundial del Turismo . (27 de agosto de 2018). <http://cf.cdn.unwto.org>. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/declaracionny-esp.pdf>

Organización Mundial del Turismo . (27 de agosto de 2018). <http://sdt.unwto.org>. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del Turismo . (27 de agosto de 2018). <http://www.tourism4development2017.org>. Obtenido de http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/04/brochure_iy2017_es_web_new.pdf

Organización Mundial del Turismo. (27 de agosto de 2018). <http://www.tourism4development2017.org>. Obtenido de

<http://www.tourism4development2017.org/es/acerca-del-ano/>

Portal Guaraní. (2015). *PortalGuarani.com*. Recuperado el 12 de setiembre de 2018, de http://www.portalguarani.com/detalles_museos_otras_obras.php?id=27&id_obras=990&id_otras=125

Secretaría Nacional de Turismo. (2018). *SENATUR*. Obtenido de https://www.senatur.gov.py/application/files/7715/1239/4033/jaha_VERANO_2018_baja.pdf

Secretaría Técnica de Planificación . (20 de julio de 2018). <http://www.stp.gov.py>. Obtenido de <http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

SENATUR . (2012). *Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del sector turístico del Paraguay* . Asunción .

Senatur . (2013). *PLAN NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO*. Asunción .

SENATUR . (2018). *Jaha*.

SENATUR - Secretaría Nacional de Turismo. (2018). Obtenido de <https://www.senatur.gov.py>

Ultima Hora. (27 de enero de 2017). Obtenido de <https://www.ultimahora.com/villa-oliva-la-paradisiaca-ciudad-120-kilometros-la-capital-n1058501.html>

Univerisdad para la Cooperación Internacional. (27 de agosto de 2018). <http://www.ucipfg.com>. Obtenido de

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>

Venturi, J., & Fretes, P. (2018). *Aspectos sociológicos para el turismo histórico militar en Ñeembucú*. Obtenido de <http://paraguay.sociales.uba.ar>: http://paraguay.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/129/archivos/2018_VenturiFretes.pdf

CAPÍTULO 2: PROPUESTAS DE DESARROLLO

James Luiz Venturi

2.1 Introducción

Paraguay es un país que limita con Brasil y Argentina, países que ofrecen muchas oportunidades para la actividad turística.

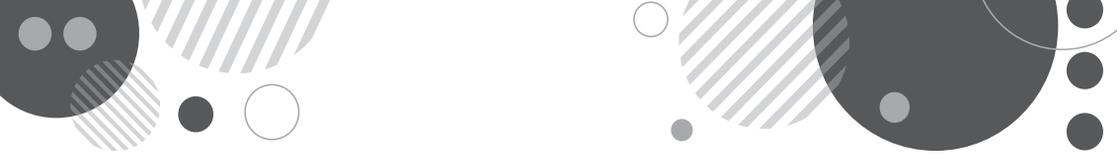
La pregunta que debemos hacer es la siguiente: ¿Paraguay no ofrece atractivos turísticos o no trabaja adecuadamente con este tema?

Según la UNWTO (2018), América del Sur representó en 2017, el 17,6% del turismo mundial y en este escenario, Paraguay ha contribuido con apenas el 0,7% de turistas internacionales.

Los países del continente que más reciben turistas son: Argentina (6.705.000); Brasil (6.589.000); Chile (6.450.000); Perú (4.032.000); Colombia (4.027.000); Uruguay (3.674.000); Ecuador (1.608.000) y Paraguay (1.537.000) turistas, en la octava posición.

Seguido por Bolivia (959.000); Venezuela (601.000); Suriname (278.000); Guyana (247.000) y Guyana Francesa (189.000).

Paraguay tuvo un crecimiento del 17,5% en la llegada de turistas internacionales entre 2016 y 2017, lo que generó 603 millones de dólares, apenas el 0,2% de lo que se generó con la actividad turística en el continente.



Según la Organización Mundial de Turismo, la actividad turística contrata 1/10 empleos; corresponde al 10% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial; el 7% de las exportaciones en general y el 30% de las exportaciones en servicios.

Para la organización, el turismo auxilia en la preservación cultural; en la protección del medio ambiente; contribuye para la paz y prosperidad de las naciones; genera empleos y produce desarrollo económico y social.

El departamento de Ñeembucú posee algunas ventajas competitivas en este escenario, una de ellas es que de los dieciseis municipios, sólo tres de ellos no poseen acceso al río Paraguay y/o al río Paraná y consecuentemente todo un potencial turístico de argentinos en la otra orilla, bien como una naturaleza majestuosa, incluyendo los humedales, playas e islas.

En este capítulo vamos a destacar destinos turísticos y tipos de turismo posibles de ser implementados en la región, así como presentar propuestas de rutas turísticas, con el objetivo de estimular una mayor inversión en el sector.

2.2 Importancia del turismo para Ñeembucú

La actividad turística en Ñeembucú debe ser una extensión de la llegada de turistas en la ciudad de Pilar, su capital, posibilitando, en primer lugar, el aumento de la permanencia y gastos del turista y, en segundo lugar, una distribución de renta y aportes a infraestructura más al interior del Departamento.

Según Romero (2004), cuando se estudia y se analiza el turismo como una actividad económica se le debe observar como un conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines diversos.

Según el autor, el turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.

La idea central es que cada departamento diseñe su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos en relación con el propio país, para generar turismo interno y en relación con los destinos mundiales y regionales, para que se tenga actividad de turismo externo.

Para Orgaz Agüera (2013), el turismo se configura como una de las principales industrias a nivel internacional, pudiéndose hablar de turismo de masas y de turismo alternativo.

En el caso de Ñeembucú, tenemos las dos opciones, en Cerrito, como turismo de masas en el verano y en otros lugares del interior, el turismo alternativo, de naturaleza e histórico.

Se puede decir que los turistas buscan nuevas formas de turismo que satisfagan sus nuevas necesidades y, para Rodríguez García *et al.* (2010), lo que está dando lugar a la aparición de nuevas formas de turismo. Así, éstas formas se relacionan con el concepto de desarrollo sostenible, como en el caso de las playas e islas en Cerrito, un hermoso lugar por ser explorado, y alrededor de Humaitá, en parte, ya con una estructura, pero con mucho por hacer en su entorno.

En este aspecto, aparecen nuevas tipologías turísticas relacionadas con diversos aspectos, según Orgaz Agüera (2013) como los culturales (Ning y Hoon, 2011), rurales, industriales (Villalobos Céspedes, Galdeano Gómez y Tolón Becerra (2009), naturales (Castellano Verdugo y Orgaz Agüera, 2013), gastronómicos (Jeou-Shyan *et al.*, 2012), religiosos, ornitológicos (Moral Cuadra y Orgaz Agüera, 2012), deportivos, patrimoniales (Weaver, 2011), arquitectónicos (Troitiño y Troitiño, 2009) o de negocios (Getz, 2008), entre otros.

Muchas de estas nuevas tipologías pueden ser desarrolladas en Ñeembucú, algunas de ellas ya con potencial y otras que necesitarían de algún aporte.

El problema es que explicar el turismo no es fácil, debido a que, en la mayoría de los casos, palabras como viajar, ocio, tiempo libre, vacaciones, industria turística, recreo o actividades económicas turísticas, entre otras, se articulan en torno a la palabra turismo, conforme apunta Hiernaux-Nicolas (2002).

Para Orgaz Agüera (2013), el turismo tiene cinco características básicas, que son: a) combinación de fenómenos y relaciones personales; b) presencia de un elemento dinámico, el viaje, y otro estático, la estancia, donde surgen esos fenómenos y relaciones; c) realización de actividades distintas de aquéllas del lugar de trabajo y residencia del turista; d) temporalidad y limitación del desplazamiento de los turistas y e) motivación de la visita no vinculada al trabajo remunerado o búsqueda de empleo.

2.3 Turismo como políticas del Estado

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2017), ha señalado que, para poder desarrollar un modelo turístico de mayor competitividad en el cambiante mercado del turismo global, así como para alcanzar mayores beneficios de desarrollo económico y social, es necesario superar, entre otros, dos importantes retos.

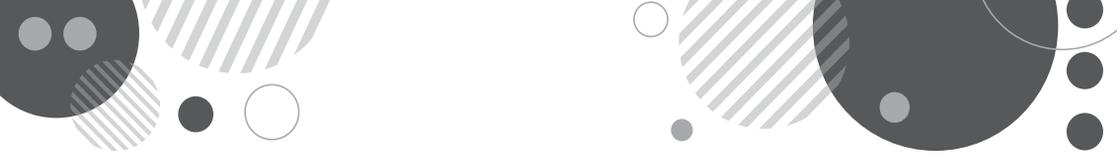
Uno de ellos es lograr que la actividad turística se desarrolle y articule en un marco de Política de Estado y fomentar una mayor diversificación de productos y destinos, ampliando la base de activos, promoviendo mercados turísticos de mayor valor e impulsando la conformación de clústers turísticos asociados con el desarrollo del capital natural, cultural y técnico.

No podemos ignorar los esfuerzos de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), pues hemos observado significativas acciones para divulgar la marca turística del país y organizar el trade turístico, como en el caso de las Posadas Turísticas del Paraguay.

Sin embargo, creemos que las acciones relacionadas con la infraestructura y la logística todavía necesitan ser implementadas.

Otra cuestión sería la participación de diversos sectores públicos como la Aduana, Policía Nacional y la Policía Caminera para la comprensión de la importancia del turismo para el país.

Alianzas estratégicas con segmentos del mercado, como la creación de un Convention & Visitors Bureau serían de extrema importancia.



Un Convention & Visitors Bureau es una organización que promueve el turismo y la receptividad en una ciudad o región para la realización de convenciones, eventos y atracciones diversas.

Básicamente son estructuras independientes, no gubernamentales, sin fines de lucro, con la misión de promover el desarrollo económico y social del destino que representa, a través del incentivo y fomento de la industria del turismo.

Es un instrumento de planificación, promoción, apoyo, captación y generación de eventos e incentivo al turismo de entretenimiento y ocio.

Observamos que las municipalidades poseen poco o ningún conocimiento sobre actividades turísticas.

También, hemos observado poco interés en la gran mayoría de los intendentes, para el apoyo y desarrollo del turismo en su ciudad.

La legislación sobre el segmento es bastante escasa en todos los niveles de gobierno.

La creación de una Cámara Sectorial Departamental, encargada de tratar acciones vinculadas al turismo, con fondos propios y personas elegidas para períodos preestablecidos configurado con representantes del sector público y privado, puede ser un sistema que permita avanzar en la gestión del rubro en el departamento de Ñeembucú.

No hay como promover el turismo sin el total apoyo del Estado, esto incluye desde la Ministerio de Educación y Cultura, hasta Ministerio de Obras Públicas y Comunicación.

2.4 Turismo y naturaleza

Sabemos que la naturaleza ofrece un enorme aporte a la actividad turística, considerando la urbanización de la sociedad, una salida al campo, a espacios naturales ha sido una excelente alternativa.

En este sentido, existen buenas oportunidades para el departamento de Ñeembucú. Para la STM (2017) el turismo de naturaleza se ha convertido en una alternativa potencial y a su vez en un área de oportunidad porque, por un lado, promueve la coordinación y concurrencia entre los diversos actores que inciden en el desarrollo del sector, ya que su desarrollo repercute o beneficia en el ámbito económico, social y medioambiental; y por el otro, se convierte en una estrategia de diversificación real de la oferta turística del país, primero, con la demanda mundial y, en segundo, con los principios que se promueven en el marco de los “Objetivos para el Desarrollo Sostenible” impulsados por la Organización de las Naciones Unidas.

Según Orgaz Agüera (2013), los destinos de turismo y naturaleza, están dando lugar a la creación de nuevos productos turísticos, que buscan mejorar la oferta turística del destino, pero que, además, genera recursos económicos en las comunidades locales, y contribuye para conservar las áreas naturales.

El turismo de naturaleza en Ñeembucú puede ser clasificado en tres grandes áreas:

a) **turismo de aventura:** como por ejemplo, tirolesa, kayak, arborismo, senderismo y campamentos. En el turismo de aventura se practican deportes de riesgo, dónde el usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física.

La tirolesa consiste en una polea suspendida por cables montados en un declive (la inclinación) y se diseñan para que se impulsen por gravedad y se deslice desde la parte superior hasta el fondo mediante un cable.

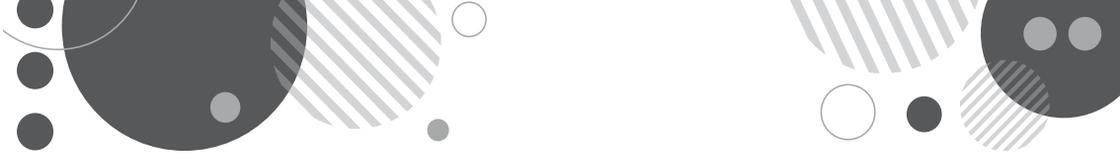
Arborismo es una actividad que consiste en desplazarse entre los puntos fijos en arboles, a través de puentes colgantes o estructuras similares, manteniendo el equilibrio, sujeto a una línea de seguridad a través de un mosquetón.

Kayak es una pequeña embarcación a remos utilizada para el ocio y las competiciones. En la vertiente deportiva comprende varias modalidades como velocidad, slalom, adaptada, descenso, maratón, polo y rafting.

El senderismo, a su vez, busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos.

Puede ser considerado un deporte que se practica siempre en espacios abiertos y naturales, uno de sus rasgos más importantes que permite hacer ejercicio al mismo tiempo que disfrutar de la vista y conocer diferentes tipos de paisajes.

Los campamentos son actividades al aire libre con tiendas de campaña de donde se instala un conjunto de personas que van de camino a un lugar o se reúnen con algunos fines.



Los destinos más apropiados para esta actividad son las islas de Cerrito (Pombero, Martín García, Boca y Paloma), Itá Pirú en Paso de Patria, además de los humedales, los sitios de batallas y observación de pájaros en diversos ambientes del Departamento.

b) **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza y sus principales recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza.

En este sentido, está vinculado a la ética, ya que más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural y también busca incentivar el desarrollo sostenible. Actividades tales como el safari fotográfico, avistamiento de aves, el astro turismo, podrían ser una de las opciones vinculadas a este segmento.

Identificamos el Parque Nacional Ypoá, refugio de vida silvestre, cuyo acceso desde la eco región del Ñeembucú es limitado a avistamientos aéreos, además podríamos tener ecoturismo en la estancia San Fernando, Posada Tebicuary ambas de explotación privada y en la isla de Itá Pirú.

c) **Turismo rural:** desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, el natural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes)

Ñeembucú presenta una actividad ganadera muy significativa. Creemos que en estas propiedades y en pequeñas haciendas en los humedales podrían ser atractivas la implementación del turismo rural, incluyendo la pesca, la observación de aves, paseos a caballo, las artesanías desarrolladas a base del jataí en Villalbín, así como la talabartería y producción de miel en zonas de General José Eduvigis Díaz.

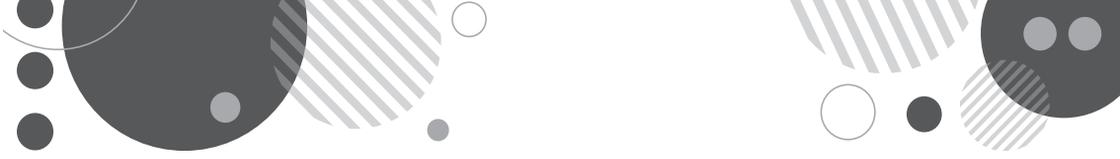
El turismo de naturaleza es uno de los potenciales para el departamento de Ñeembucú. Con destaque para las ciudades con márgenes con el río Paraguay y río Paraná. Incluyendo las islas y estructuras para la pesca deportiva, además de los humedales y observación de aves.

De todos modos, en todos los casos, es necesario mejorar las vías de accesos y creación de servicios turísticos bajo normas de calidad tales como comedores y hospedajes, siendo éstos parte de la preparación para el desarrollo de las actividades de turismo.

2.5 Turismo fronterizo en Ñeembucú

Tal como ya dijimos, Ñeembucú tiene la mayoría de sus distritos a orillas del río Paraguay o río Paraná, incluso su capital Pilar, normalmente posee servicios de transporte en lanchas, barcos o balsas a través de los ríos para llegar a la Argentina.

Para Rodríguez García *et al.* (2010), las motivaciones para el turismo son relacionadas con el descanso, la protección



de la naturaleza o el conocimiento de la cultura local. Son innegables los cambios culturales, ecológicos y económicos que ha traído consigo el desarrollo del turismo, si bien, solamente se ha enfatizado desde la capacidad económica que genera este sector.

En este sentido, cabe destacar que las fronteras entre dos países son lugares con un gran potencial cultural para el desarrollo del turismo, conforme comenta Bringas Rábago (1997), aunque, y según Valenzuela Arce (2003), la llegada de personas a lugares fronterizos no genera *per se* por ser un flujo suficiente como para denominársele corriente turística.

Siguiendo a Valenzuela Arce (2003), para la Organización Mundial del Turismo, son turistas fronterizos quienes permanecen en la frontera de 24 a 72 horas, aunque dentro de esta definición no deja claro si aquellos turistas que permanecen más de tres noches en la frontera son o no turistas; ni siquiera si entran en la categoría de turismo receptivo o de internamiento.

Para Bringas Rábago (1997), existen dos tipos de turistas que visitan las zonas fronterizas: el primero, el turista tradicional que viaja para satisfacer sus necesidades de esparcimiento en un ambiente de laxitud legal en diferentes ámbitos y el segundo, es el turista que viaja para realizar negocios.

Para Orgaz Agüera y Moral Cuadro (2016), el turismo fronterizo no sólo se encuentra definido por la vecindad fronteriza, los hoteles o restaurantes, sino que es una continua interacción entre los distintos actores, convergiendo e integrándose diversas prácticas y experiencias tanto para los turistas como para los anfitriones.

En relación al turismo fronterizo, se destaca el Turismo Comercial, vinculado a las compras a buen precio como en el caso de Alberdi. Uno de los puntos observados en relación al flujo turístico de los argentinos y brasileños son las estaciones de pesca deportiva. Se destacan en este universo los distritos de Villa Oliva y Tacuaras al norte del Departamento, Cerrito, General Díaz, Mayor Martínez específicamente en Itá Corá, Paso de Patria y la ciudad de Pilar en la región centro sur del Departamento.

2.6 Opciones para el desarrollo turístico en Ñeembucú

Hasta ahora hemos hablado sobre potencialidades turísticas destacadas. Pero existen otros sitios turísticos a ser desarrollados y potencialidades a ser optimizadas.

Siguiendo a Osuna Soto *et al.* (2011), los países en vías de desarrollo están considerando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un importante desarrollo sectorial, consolidándose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo.

El turismo se configura como una de las principales industrias económicas a nivel internacional. Así, son muchas las formas de turismo o las tipologías turísticas que se han ido creando con la finalidad de mejorar los destinos más desfavorecidos.

Tipologías como el ecoturismo, turismo cultural, turismo gastronómico o el turismo ornitológico se configuran como tipos de turismo que mejoran el desarrollo de los destinos subdesarrollados, conforme apunta Orgaz Agüera (2013).

Algunas tipologías con significativo potencial turístico son:

Turismo de Eventos: es un tipo de turismo muy importante, reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico.

El turismo de eventos es una modalidad de turismo especializado que genera corrientes turísticas bajo la motivación de la realización de actividades laborales y profesionales de diversa índole desarrolladas a través de reuniones, congresos, convenciones o cualquier tipología de reunión.

Identificamos que, en Pilar, hay suficientes hoteles con capacidad para recibir turistas, así también, la Universidad Nacional de Pilar (UNP) es la institución que tiene la real capacidad para generar eventos técnicos y científicos.

Este es un tipo de turismo que no está siendo desarrollado de manera substancial, pues Pilar carece aún de un centro de eventos, un auditorio para hacer grandes eventos de forma cómoda y especializada.

Los congresos científicos son muy importante y habitualmente confundidos con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico.

La presencia de un Convention & Visitors Bureau podría aprovechar este tipo de turismo o, quizás de un departamento de eventos para la UNP.

Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

El Paraguay está rodeado por ríos y en Ñeembucú son dos de los más importantes ríos del continente, el río Paraguay y el río Paraná. Además, posee muchos puertos sobre estos ríos, como en Villa Oliva, Alberdi, Villa Franca, Tacuaras, Pilar, Cerrito, General José Eduvigis Díaz, Itá Corá, Paso de Patria e Humaitá

Sin embargo, en las ciudades que bordean estos recursos hídricos, identificamos la escasa existencia de esta actividad como turismo.

Tal vez sea también una oportunidad para ampliar la oferta de servicios turísticos.

Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

En este caso específico, se considera la visita guiada en la empresa textil Manufactura Pilar con visita al Museo Paolo Federico Alberzoni, una experiencia que podría ser muy interesante para turistas y estudiantes, debiéndose cuidar los aspectos de salubridad en todas las etapas del proceso.

Turismo Cultural: relacionado a eventos o fiestas populares. Son aproximadamente 33 fiestas que ocurren todos los años en el departamento de Ñeembucú. Muchas son fiestas patronales, pero existen fiestas tradicionales y características, como el Festival Karanday; Festival Internacional de la Corvina; Festival del Canto y de la Corvina; Festival del Lago Sirena; Festival Nacional Jata'i y el Torneo Internacional de la Pesca.

Muchas de ellas atraen turistas de fuera del país, en especial a los argentinos.

Turismo de Negocios: utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios.

Según Rodríguez (2011), la expresión turismo de negocios es utilizada para denominar el segmento formado por ejecutivos y empresarios que viajan para reuniones privadas con el objetivo de discutir las bases de las transacciones, establecer alianzas y asociaciones, realizar fusiones de empresas, llevar a cabo negocios, adquirir productos, insumos y artículos

Por su parte, Ayala (2007) lo define como el conjunto de actividades de viaje, hospedaje, alimentación y entretenimiento practicadas por quien viaja por negocios o para conocer mercados, establecer contactos, firmar convenios, probar nuevas tecnologías, vender o comprar bienes y servicios, se denomina turismo de negocios, turismo técnico, viaje de negocios.

Este es un tipo de turismo aún no es explotado, no identificamos ninguna feria empresarial o agroindustrial en Ñeembucú.

Entendemos que sería una actividad que generaría negocios, renta y tecnología para la región, además del turismo.

Turismo de Verano: este tipo de turismo se refiere a los diversos balnearios y playas que en su mayoría surgen de los cursos o brazos del río Paraná. Poseen un fuerte llamamiento para el turismo en los meses de verano, atrayendo no sólo a los habitantes del país, sino también a extranjeros, en su mayoría argentinos, donde el lugar escogido es en especial el distrito de Cerrito.

Turismo Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

En el caso del departamento de Ñeembucú, se considera en esta tipología los museos existentes, tales como: el Museo Paolo Federico Alberzoni; Museo Histórico Cabildo; Museo Privado de Humaitá; Museo ex cuartel del Mariscal López; Museo Coronel Pedro Hermosa; Museo Privado San Francisco Solano; Museo Cuartel General de López.

Turismo Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Hemos observado una cantidad de huellas indígenas por las orillas del río Paraná, específicamente en Cerrito, donde se encuentran piezas de cerámica indígena en las playas y en Villalbín, que aún ni siquiera fueron explotadas.

Además de los núcleos indígenas, aún la región posee una de las mayores referencias sobre la Guerra con la Triple Alianza, con varios lugares de batalla que desencadenan vestigios.

Turismo Funerario: vinculado al cementerio, donde yacen personajes ilustres, o bien existen edificaciones y/o esculturas de diferentes estilos arquitectónicos. El único recurso identificado para esta actividad sería el cementerio de Pilar.

Tal vez con una buena preparación, incluyendo historias reales o ficticias, podríamos tener un guión interesante. Pero creemos también que para esto se debe tener mucho cuidado con la opinión de la comunidad, si esto no causa ningún constreñimiento.

Turismo Ornitológico: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

Es impresionante la cantidad de aves silvestres que conviven con los seres humanos en el departamento de Ñeembucú. Hay oportunidades por todas partes, prácticamente en cada distrito podríamos tener una estación de observación de aves, vinculando con posadas y áreas de estudio.

Muchos grupos buscan destinos donde puedan hacer el birdwatching por diversos motivos: estar en contacto con la naturaleza, descubrir algo raro, relajarse o ver bellezas que no se encuentran en ningún otro lugar del planeta están entre las razones que hacen a alguien viajar a "contemplar" las aves.

La expresión *birdwatching* quiere decir "observación de pájaros" y fue acuñado en Inglaterra, en 1901, por el ornitólogo inglés Edmund Selous.

En este tipo de turismo es imprescindible identificar las áreas con mayor posibilidad de avistamientos, accesibilidad, senderos y servicios de apoyo.

El potencial para la región, principalmente son Villa Franca, Guazucúa, Mayor Martínez y General Díaz, es fascinante, necesitaríamos un estudio específico para hacer estas identificaciones y el registro de las especies.

Turismo Religioso: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.

Identificamos una serie de iglesias icónicas, o por su arquitectura, o su historia o por su antigüedad. El registro y preparación de las iglesias para las visitas sería el punto inicial.

Identificamos iglesias con interés en Pilar, Cerrito, Laureles (1791), Paso de Patria, Humaitá, Guazucú y Mayor José de Jesús Martínez.

Turismo Histórico-militar: el turismo bélico se refiere a los itinerarios que se hacen en escenarios de grandes batallas o que estratégicamente tuvieron alguna importancia en las guerras. Es el pasado, es historia.

Ñeembucú registró algunos de los principales momentos de la Guerra de Triple Alianza y hasta hoy guarda vestigios de esta época, en museos y campos de batalla.

Los principales municipios con esta característica son Humaitá, Paso de Patria, Isla Umbú y General José Eduvigis Díaz.

Las principales batallas registradas en esta región y que necesitan inversiones son: Estero Bellaco, Tuyuty, Boquerón del Sauce, Jataity Corá, Batería Londres, Itá Punta y las Trincheras de Curupayty.

Se cree que algunas tipologías todavía pueden ser desarrolladas, otras, a su vez, necesitan ser mejoradas y divulgadas.

2.7 El imaginario turístico en Ñeembucú

Se entiende por imaginario al conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad o un espacio.

La representación que el imaginario elabora de un proceso es construida a partir de imágenes reales o poéticas (inmersas en el campo de la fantasía), es una construcción social, individual y colectiva.

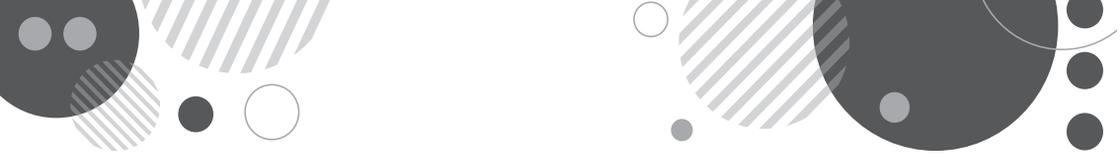
El imaginario turístico sería, para Hiernaux-Nicolas (2002) aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar, cuya construcción es compleja, subjetiva, intervenida por la transferencia tanto de las impresiones subjetivas captadas a través de experiencias de vida, como de datos recogidos de otras personas o medios de difusión.

Zamudio Veja (2011) comenta que la diferencia entre imagen turística e imaginario turístico es muy sutil, siendo términos que no se entienden como sinónimos, pero son complementarios entre sí y tienen en común aspectos que nos permiten comprender mejor las cuestiones aquí abordadas.

El objeto de compra para el consumidor no es un bien, algo tangible, que pueda percibirse a través de los sentidos, sino una prestación, un servicio que proporciona una experiencia determinada, una vivencia. La intangibilidad del producto turístico obliga al potencial consumidor a decidir la compra en base a la imagen percibida, a los valores de marca y calidades que atribuyen al producto/servicio en cuestión, de acuerdo con Chamizo (2003).

Según Zamudio Veja (2011) algunas de las características más sugerentes de los productos turísticos son:

- a) que se basan en una imagen, una idea (inducida o no) que tengamos del lugar y de las experiencias y emociones.
- b) que se basan en relaciones de confianza y la motivación suficiente para invertir tiempo y recursos, lo que implica un desplazamiento.
- c) que se basan en medios intencionados, aquellos medios especializados y relacionados con los servicios para



informar sobre el destino (guías turísticas, folletos, campañas publicitarias, catálogos, tour operadores, páginas web, venta de billetes, etc.).

Hemos visto muy poco material, aunque SENATUR tiene una significativa cantidad de folletos e informativos, pero no atiende a los diversos segmentos turísticos.

En Internet son escasas las informaciones y prácticamente nula la divulgación. Para tener una idea, el Paraguay no forma parte del Canal Tripadvisor, diversos hoteles fueron publicados por nuestro equipo en este canal y otros destinos del Departamento.

d) que se basan en medios no intencionados, significa la promoción del destino turístico a través de celebridades, se identifican por no presentar intención de difusión turística. Sin embargo, comprenden acciones de cineastas, fotógrafos, escritores, las figuras públicas (artistas, políticos, deportistas, académicos, etc.), publicistas y también se incluyen aquí todas aquellas formas de compartir que se dan entre las personas a través de las redes sociales.

Crear ambientes donde la gente le gustaría hacer un video o tomar una foto; dejando una imagen del lugar, estimulando la curiosidad de las personas.

Para Almirón, Troncoso y Lois (2007) el turismo, como práctica social, se organiza alrededor de ciertos elementos o procesos naturales, históricos y culturales de algunos lugares que son valorizados como atractivos turísticos.

Estos elementos o procesos están estrechamente relacionados con las imágenes, representaciones e ideas sobre ciertos lugares que existen en las sociedades de origen de los

turistas, y que responden a expectativas, deseos y preocupaciones más o menos generalizadas en esas sociedades.

Para Gravari-Barbas y Grabun (2012) el imaginario turístico se refiere tanto a los imaginarios de los turistas como a los del mercado, la esfera pública y los medios. De hecho, sin la presencia del imaginario turístico no puede haber ningún proyecto de viaje, dado que su función es inevitable.

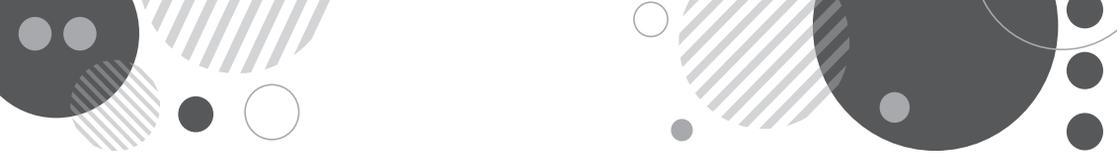
Como menciona Sánchez-Mendoza (2015) las representaciones sociales desempeñan así un método de interpretaciones de la realidad que guía las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, por lo cual establecerá sus posibles comportamientos o sus prácticas.

Decasper y Servalli (2016), dicen que el imaginario turístico se constituye como un conjunto de elementos de precodificación de la realidad que determina un conglomerado de expectativas, las cuales conducirán a los actores sociales a percibir el contexto real de determinada forma cuando hayan visitado el destino turístico del cual ya tenían un imaginario previo.

Con respecto a la imagen turística específicamente, Murphy, Pritchard y Smith (2000) afirman que la imagen incluye la percepción personal de los múltiples componentes del destino turístico.

Por tanto, se desprende el significativo carácter subjetivo que el concepto de imagen del destino turístico tiene, conforme apunta Sánchez-Mendoza (2015).

Cabe destacar que dentro de los factores que participan en la formación de la imagen turística se encuentran los que



Sánchez-Mendoza (2015) ha clasificado como factores “personales” y los factores “estímulos”.

Los factores personales se refieren a la percepción de los individuos, mientras que los estimulantes se refieren a un objeto físico, experiencia o estímulo.

Además, existen dos tipos de estímulos (simbólicos y sociales), los cuales actúan como fuentes de información que pueden influir en la representación mental de un destino turístico.

Los estímulos “simbólicos” incluyen los esfuerzos promocionales de los destinos elaborados por parte de las diferentes órdenes de gobierno y la iniciativa privada relacionada con la actividad turística, mientras que los “sociales” se refieren a la comunicación de boca a oreja realizada por los turistas que visitan un destino.

Tal y como apunta Hiernaux-Nicolas (2002), las imágenes turísticas construidas por los agentes turísticos dominantes suelen ser potentes instrumentos de dominación, pero no solo del espacio, sino de los seres humanos que las interpretan en su esencia restringida, sin poder apreciar ni integrar aquellos elementos que están fuera del paisaje representado, es decir, todos los aspectos sociales, económicos, políticos, culturales o ambientales que la imagen no solo no representa, sino que los esconde.

El imaginario, según Gonzáles-Romero (2010) consigna una nueva intención en la realización de las estructuras materiales y en la producción de significados con los que las sociedades y las culturas producen y reproducen sus contextos y realidades.

En este sentido, según Salazar (2006), la mirada turística es un mecanismo fundamental mediante el cual agentes de viajes, guías y algunos pobladores locales funcionan en la relación de poder frente a los turistas.

En fin, para Gravari-Barbas y Graburn (2012), los imaginarios turísticos están, por ende, compuestos por representaciones compartidas, alimentadas por imágenes materiales (tarjetas postales, carteles, blogs, películas, guías turísticas, folletos, objetos artesanales, etc.) e inmateriales (leyendas, cuentos, relatos, discurso, memoria, etc.), las cuales son trabajadas por la imaginación y socialmente compartidas por los turistas y/o los protagonistas turísticos.

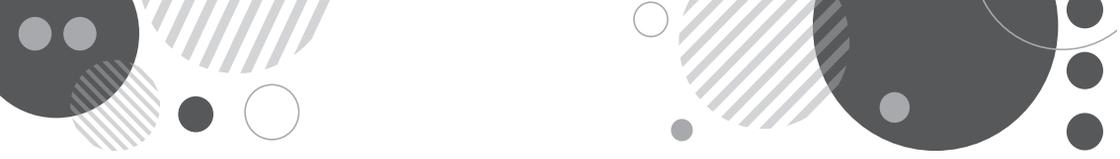
En este contexto del imaginario turístico, se percibe que el Paraguay, por toda su historia, tiene un fuerte apoyo a creencias, valores y culturas, asociado a la gastronomía, la música muy característica del país, la danza y demás tradiciones.

Por otro lado, no percibimos acciones públicas y privadas capaces de crear este imaginario en las personas.

Carecemos de lugares y ambientes que puedan explorar este imaginario, encontramos algo en Pilar y algunos videos turísticos en el internet hecho por aficionados en las playas e islas de Cerrito.

2.8 Señalética y Señalización

Para Gil y Strashein (2014), en el caso particular de un destino, la señalética puede constituirse como una herramienta de la que se vale el mismo para brindar una accesibilidad necesaria y, de ese modo, éste se desarrolle como un producto turístico integrado y sólido.



En este sentido, Costa (1987), comenta que la señalética presenta como objeto identificar y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado.

Según Castro Quesada (2010), un destino necesita de infraestructura, servicios e instalaciones para su accesibilidad y disfrute como producto turístico integral.

Aún Costa (1987), comenta que la señalética es entendida como parte de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos.

Gil y Strashein (2014), presentan la diferencia entre señalización y señalética:

Señalización: la señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior; es un sistema determinante de conductas; son materialmente normalizadas y homologadas; es indiferente a las características del entorno; aporta al entorno factores de uniformidad y no influye en la imagen del entorno.

Señalética: la señalética tiene por objeto identificar y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y exterior); es un sistema optativo de acciones; el sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular; las señales deben ser normalizadas y homologadas; aporta factores de identidad y diferenciación y refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.

Por otra parte, según Pineda Morales (2013) y Navarrete Fuentes (2008), la señalética turística puede ser de diferentes tipos:

Señalética Direccional: es diseñada a base de flechas y su objetivo es dirigir a los visitantes hacia un lugar, sea que estén desplazándose por una ruta o por calles dentro de una ciudad.

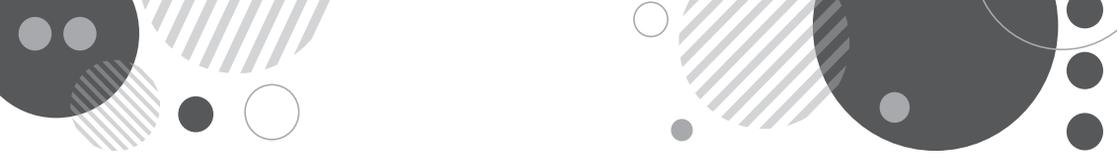
Señalética de Orientación: pretende dar una visión general de lo que se encuentra en el entorno y de lo que es de interés o importancia en ese determinado espacio. Generalmente es el tipo de señalética que se coloca en la entrada a los núcleos poblacionales, en las oficinas de turismo o al inicio de una ruta o sendero.

Señalética Identificativa: transmite información del atractivo una vez que el visitante se encuentre frente al mismo.

Señalética Interpretativa: es una importante herramienta de comunicación que transmite un mensaje clave, el cual profundiza la experiencia del visitante y otorga la posibilidad, sin la necesidad de un guía, de percibir el valor del lugar.

Llamamos sistema de señalización turística a la estructura organizada de un conjunto de señales que tienen como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio.

En lo que se refiere a la señalización turística, podemos decir que es totalmente ausente, no existe señalización por las carreteras que puedan estimular la visita en destinos turísticos, así como en los lugares específicos, excepto en algunos museos.



2.9 Circuitos y rutas turísticas en Ñeembucú

Benseny y Ercolani (2010) expresan que un circuito turístico también puede ser definido desde una dimensión espacio-temporal. Donde el relevamiento de los atractivos determina la dimensión espacial y el diseño de programas que aspiran satisfacer las necesidades y motivaciones del usuario, la dimensión temporal.

La duración oscila entre medio día (3 ó 4 horas) y/o un día entero (10 ó 12 horas) según la magnitud del centro turístico, variedad y jerarquía de los atractivos a visitar, conforme apuntan Benseny y Ercolani (2010).

Desde una perspectiva de desarrollo, Suclla (2014), expresa que un circuito es un tramo planificado de forma que se incorporan en él poblaciones para ser visitadas por turistas y tiene como fin apoyar el progreso de los destinos que se visitan.

El autor además plantea dos clases de recorridos programados, la ruta turística y el circuito. Por un lado, la ruta turística, presenta un recorrido lineal donde el punto de salida es diferente al de llegada y es un recorrido que sirve de base para la creación de un circuito turístico.

En cambio, el circuito turístico, tiene un trayecto circular, aunque puede adoptar diversas formas dependiendo de los caminos y carreteras que servirán para diseñarlos y el trayecto debe tener diferentes vías de ida y de vuelta.

En el caso del departamento de Ñeembucú, clasificamos algunas Rutas Turísticas y Circuitos, por ejemplo:

Ruta de Ictioturismo: esta ruta podría dividirse en dos:

a) Ruta de Ictioturismo Norte o Ruta de Ictioturismo Río Paraguay, e incluiría en Villa Oliva, pasando por Alberdi, Villa

Franca y Tacuaras; y otra, b) Ruta de Ictioturismo Sur o Ruta de Ictioturismo Río Paraná, e incluiría Cerrito, Mayor Martínez, General José Eduvigis Díaz, y Humaitá.

Ruta de Verano (Ruta del Sol): esta ruta daría destaque en espacio a Cerrito, General Díaz e Isla Umbú

Ruta de las Batallas (Ruta del Mariscal): este sería uno de los principales itinerarios e incluiría diversas opciones, con visitas a los lugares de batallas, a los museos, cuarteles generales y ruinas, como senderismo y actividades lúdicas.

Circuito de las Aves: ornitoturismo, turismo de observación de aves o aviturismo, es una actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico cuya motivación principal es la de observar y fotografiar la avifauna local en su entorno natural.

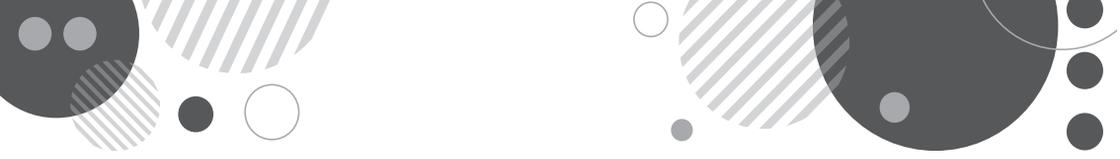
Nuestra sugerencia que iniciaría por Pilar con destinos a los puntos de interés y organizados para los avistamientos de 2 a 3 días y retorno a Pilar.

Circuito de las Fiestas: trata de explorar las diferentes fiestas del Departamento.

Circuito de los Museos: incorpora los museos del Departamento, estimulando su visita e incluso creando un documento de explorador, como ocurre en la ciudad de Cusco / Perú.

Circuito Arqueológico: este sería un circuito más técnico y profesional, destinado a la práctica arqueológica y rescate de artefactos que quedarían a disposición del estado.

Circuito de las Iglesias: las visitas a iglesias no serían una actividad turística individual, estaría siempre vinculado a



otras actividades. Podría crear un sello de visitante, estimulando la visita.

Después de conocer *in situ* todos los municipios del Departamento, podemos inferir comentarios acerca de lo que vimos y sentimos.

Los potenciales turísticos están más al sur del departamento y la capital, lo que es muy bueno, pues facilita el desplazamiento.

La definición de Rutas y Circuitos es importante para dar sentido de pertenencia y es mucho más eficaz para la divulgación y promoción del destino.

2.10 Conclusión

Hemos tenido la oportunidad de discutir ampliamente diversos temas relacionados al turismo para el departamento de Ñeembucú, así como, presentar posibles contribuciones y orientaciones para la toma de decisiones de tal manera a hacer del turismo una actividad económica para el Departamento.

Iniciamos con una visión amplia y general sobre el turismo, las diversas tipologías y la importancia de esta actividad para la región.

Presentamos la necesidad emergente de trabajar en conjunto con los órganos de gobierno, para legitimar y profesionalizar la actividad a través de leyes y normas de incentivo y de organización del sector.

Discutimos el gran potencial que el Departamento ofrece para el turismo de naturaleza, arqueológico e histórico-militar.

Ante el escenario presentado, incluimos una serie de opciones a ser trabajadas en el desarrollo del turismo por todo el Departamento.

No satisfecho sólo con la relación teoría y destinos, presentamos una discusión sobre la importancia de generar un imaginario turístico para la región y la importancia, a su vez, de estandarizar la comunicación y la información turística a través de señalética y de la señalización efectiva por las rutas, carreteras y destinos turísticos.

Por último, presentamos un enfoque sobre el significado de rutas y circuitos turísticos, con posibles ejemplos a ser desarrollados.

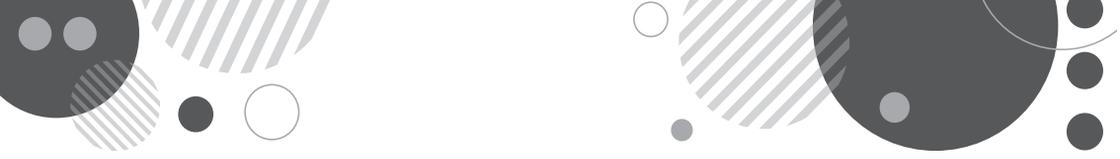
Entendemos que ciertas actividades y destinos poseen una atracción más significativa al turismo de pesca e histórico-cultural.

Las actividades de compras también son interesantes para atender a los visitantes argentinos, especialmente en Alberdi, sin embargo, es necesaria una mayor profesionalización, una mejoría significativa para atraer turistas extranjeros.

Las demás actividades sugeridas poseen una característica de atracción mayor para el turismo interno.

Se perciben carencias en la oferta de servicios básicos al turista, como hospedajes, alimentación e información turística, en el interior del Departamento, un problema que debe observarse con más atención.

La creación y desarrollo de un imaginario turístico para la región pasa por crear espacios y ambientes de interacción con el turista, la creación de una marca turística departamental así



como de un plan de marketing turístico para estimular la visita de turistas nacionales e internacionales, la continúa adaptación y mejora de los establecimientos relacionados con el turismo.

Es imperativo la creación de un organismo capaz de generar negocios para la ciudad, en especial eventos, actividades gastronómicas y ocio.

El sector público es el agente transformador, a través de acciones de infraestructura y logística mediante de leyes de regulación de la actividad.

La unión de los sectores públicos y segmentos del *trade (comercio)* turístico es fundamental para la alienación de las actividades de turismo.

Sabemos lo que existe y cuál es el potencial, ahora, falta iniciativa y proactividad para transformar este potencial en una actividad realmente rentable y productiva.

2.11 Referencias Bibliográficas:

Almirón, A., Troncoso, C. y Lois, C. (2007). *Promoción turística y cartografía*. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004). *Investigaciones Geográficas*, 62, 138-154.

Ayala, H. (2007). *Modalidades turísticas: características y situación actual*. Texto docente. Centro de Estudios Turísticos. Universidad de La Habana. Cuba.

Benseny, G., Ercolani, P. (2010). *Aportes metodológicos para la conformación del espacio turístico a través de la dimensión espacio temporal*. *Aportes y Transferencias*, 1, 59-80.

Bringas Rábago, N.L. (1997). *Las dos caras del turismo: beneficios económicos contra costos sociales, culturales y ecológicos: el caso de México*. *Fermentum. Miradas sobre América Latina*, 18, 89-116.

Castellanos Verdugo, M. y Orgaz Agüera, F. (2013). *Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana*. *TURyDES, Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 6 (14), 1-15.

Castro Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo: teoría, clasificación y actividad*. (2ª Ed). San José: EUNED.

Chamizo, S. R. (2003). *Introducción a la comunicación turística el valor de la imagen en la comercialización de productos turísticos*. Universidad de Málaga.

Costa, J. (1987). *Señalética*. Enciclopedia de Diseño. Barcelona: CEAC.

Decasper, S. y Servalli, N. (2016). *Imaginarios turísticos: Argentina para el turista brasileño*. Turismo y Sociedad. 18, (jun. 2016), 43-60.

Getz, D. (2008). *Event tourism: definition, evolution, and research*. Tourism Management, 29 (3): 403-428.

Gil, Valeria Natalia y Strasheim, Jimena Mariel (2014). *La importância de um eficiente sistema de se-malética para um destino turístico*. En: VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Neuquén, 25, 26 y 27 de Septiembre de 2014.

González-Romero, D. (2010). *Turismo y ciudad: espacio y lugar de imaginarios líquidos*. Puerto Vallarta. Revista Nodo, 9(5), 5-18.

Gravari-Barbas, M., & Graburn, N. (2012). *Imaginarios turísticos*. Revista Internacional Interdisciplinar de Turismo, 1, 1-3.

Hawkins, D. E. y Mann, S. (2007). *El papel del Banco Mundial en el desarrollo turístico*. Annals of Tourism Research en Español, 9 (1): 115-132.

Hiernaux-Nicolas, D. (2002). *Turismo e imaginarios*. En Hiernaux-Nicolas, D. y Cordero, Allen (Eds.) Cuaderno de ciencias sociales (123), Imaginarios sociales y turismo sostenible. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). 7- 36.

Jeou-Shyan, H.; Chih-Hsing, L.; Hsin-Yu, C. y Chang-Yen T. (2012). *Understanding the impact of culinary brand equity and destination familiarity on travel intentions*. Tourism Management, 33 (4): 815-824.

Moral Cuadra, S. y Orgaz Agüera, F. (2012). *El turismo ornitológico: concepto, evolución, características y mercado meta*. El caso de Andalucía. Turismo y Sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla: 701-718.

Murphy, P., Pritchard, M. P., y Smith, B. (2000). *El producto destino y su impacto en las percepciones del viajero*. Tourism Management, 21(4), 43-52.

Navarrete Fuentes, A. (2008). *Plan integral de señalética turística para el Cantón Tulcán - Provincia del Carchi*. Tesis para optar el título de la Licenciatura en Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Áreas Naturales, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

Ning, C. y Hoon, O. D. (2011). *Sustainable development strategy of tourism resources offered by regional advantage: exploring the feasibility of developing an ‘exotic culture’ resource for Weihai City of China*”. Procedia Engineering, 21: 543-552.

OCDE. (2017). *Estudio de la política turística en México: resumen ejecutivo, evaluación y recomendaciones*. Estudios de la OCDE sobre el turismo. Paris.

Orgaz Agüera, Francisco y Moral Cuadra, Salvador. (2016). *El turismo como factor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas*. En: Periblo Sustentable. Vol 31. Universidad Autónoma del estado de México.

Orgaz Agüera, Francisco. (2013). *La cooperación al desarrollo a través del turismo en países subdesarrollados*. International Day of Democracy. En: Global Education Maganize.15 de september.

Osuna Soto, M.; Castillo Canalejo, A.M. y López-Guzmán, T. (2011). *Turismo y desarrollo económico: un análisis de la isla de Santiago (Cabo Verde)*. En IV Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla, 519-535.

Pineda Morales, V. (2013). *Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Teligote, del Cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. Tesis para optar el título de Licenciatura en Turismo y Hotelería, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Rodríguez García, J.; López-Guzmán, T.; Cañizares Ruíz, S. M. y Jiménez García, M. (2010). *Turismo del vino en el marco de Jerez: un análisis desde la perspectiva de la oferta*". Cuadernos de Turismo, 26: 217-234.

Rodríguez, E. (2011). *La industria del turismo de negocios: el negocio del milenio*. La Habana. Cuba.

Romero, Yacelis Dotres. (2004). *El desarrollo del turismo en el contexto de un mundo globalizado*. Monografía. Departamento de Economía. Universidad de Holguín.

Salazar, N. (2006). *The anthropology of tourism in developing countries: a critical analysis of tourism cultures, powers and identities*. Tabula Rasa Colombia, 5, 99-128.

Sánchez-Mendoza, V. V. (2015). *Imaginaris, representaciones e imagen turística*. En Anais Brasileiros de Estudos Turisticos, 5(1), 32-101.

STM (2017). *Estrategia para el impulso y desarrollo del turismo de naturaleza en Mexico*. Secretaria de Turismo. Ciudad de Mexico.

Suella, J. (2014). *Circuitos Turísticos*. Arequipa: Universidad Nacional de Salta.

Troitiño, M. y Troitiño, L. (2009). *Turismo y patrimonio en Castilla y León: las ciudades patrimonio de la humanidad (Ávila, Salamanca y Segovia) como destinos de referencia*. Polígonos: Revista de geografía, 19: 145-178.

UNWTO. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición 2018. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

Valenzuela Arce, J.M. (2003). *Por las fronteras del norte: una aproximación cultural a la frontera México-Estados Unidos*. México: Fondo de Cultura Económico.

Villalobos Céspedes, D.; Galdeano Gómez, E. y Tolón Becerra, A. (2009). *Demanda turística internacional por el turismo de naturaleza en Costa Rica: indicadores socio-demográficos y de condición de viaje*. Ciencias económicas, 27 (2): 75-103.

Weaver, D. B. (2011). *Contemporary tourism heritage as heritage tourism: evidence from Las Vegas and Gold Coast*. Annals of Tourism Research, 38 (1): 249-267.

Zamudio Veja, Laura Susana (2011). *Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos*. Imagonautas 2 (1)/11.

CAPÍTULO 3: EL TURISMO Y SUS ASPECTOS HISTÓRICOS, SOCIALES Y CULTURALES

José María Gómez

3.1. Introducción

Establecer con precisión un punto de partida del turismo como actividad humana puede resultar un tanto difuso, más aún entendiendo el traslado o desplazamiento del hombre desde su lugar original por diversos motivos.

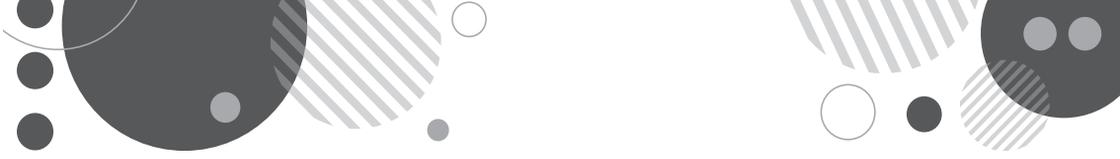
Ya en la prehistoria el hombre se desplaza de un lugar a otro, distinto al de su origen, ya sea por la búsqueda de la subsistencia o por encontrar mejores sitios para habitar.

Datos históricos dan cuenta que en la antigüedad fueron los griegos quienes se desplazaron de varios lugares a Atenas para participar de los juegos olímpicos.

Los romanos incluían en sus actividades de ocio la visita a las ciudades con balnearios termales o playas de mar. Los viajes de comerciantes, el desplazamiento que significó la Guerra Santa de los Cruzados, los viajes de los conquistadores, también forma parte de los antecedentes de los que puede significar los viajes como origen de la actividad turística antes de su formalización como una actividad social y comercial como es conocido hoy día.

Todos estos hechos significaron un mayor conocimiento sobre otros sitios geográficos que fue cimentando la actividad turística en sus diversos aspectos.

Las expediciones científicas, búsquedas y descubrimientos de sitios históricos también contribuyeron al



interés por los viajes a fin de conocer lugares y culturas diferentes.

3.2. Aspectos culturales

La cultura de los pueblos ha sido uno de los motivos del desarrollo del turismo en el mundo, en ese sentido la geografía ayudó a la identificación de los lugares y despertó el interés de mucha gente por conocer las costumbres de los pueblos.

Entendiendo a la cultura como una de las formas en que las poblaciones dan respuestas a sus necesidades de alimentación, vivienda, vestimenta, el relacionamiento con su entorno y su cosmovisión, se desarrollan características propias en cada pueblo que los hace diferente y despierte el interés por conocerlos, acentuando los motivos para el desarrollo de la actividad turística.

Antiguamente las expediciones científicas, las campañas militares con la ocupación de territorios, los viajes de comerciantes fueron los medios por los cuales se dieron a conocer lugares remotos con sus costumbres y tradiciones.

Las necesidades del comercio fueron acercando a los pueblos, desde el trueque en la prehistoria, los viajes de los mercantes en el medioevo y luego ya con el desarrollo de medios de transporte que cada vez ofrecían la posibilidad de viajar a mayor velocidad, reduciendo tiempo y costos.

La región del Ñeembucú también ofrece aspectos culturales propios, en especial aquella relacionada con la cultura del agua. Su principal aspecto geográfico está marcado por la presencia de ríos, arroyos y esteros.

3.2.1 La construcción socio-cultural de la región

Hallazgos de herramientas líticas, utensilios y urnas funerarias en la región sur del Ñeembucú, en la localidad de Cerrito y las islas vecinas en la costa del río Paraná, evidencian claramente la presencia de proto poblaciones indígenas en la región. Estos hallazgos permiten suponer que la presencia de las poblaciones en esta zona correspondería con la de otras poblaciones sudamericanas dentro del periodo de 15.000 a 10.000 años A.C.

Los restos arqueológicos de la región indicarían la presencia de poblaciones antiguas precolombinas, especialmente el utilaje de piedra, este es el caso de los Kaingang que ya vivieron en el Paraguay hacia el año 6.000 a.C. y su posterior “Guaranización” a juzgar por la presencia de la cerámica guaraní, constituyéndose la zona en un sitio de asentamiento fundamentalmente prehistórico en el Ñeembucú. (Gómez D., 2003)

2000 años (a.C.) se detectan movimientos migratorios de las poblaciones neolíticas en nuestro continente, el utilaje lítico encontrado en la zona puede guiar los estudios hacia la perspectiva de la existencia de los pobladores prehistóricos con cultura de cazadores-recolectores posteriormente convertidos en canoeros-pescadores gracias a la presencia de alguna población canoera mesolítico en la zona, absorbida posteriormente por la cultura local como medio de subsistencia. (Gómez D., 2003)

Gran parte de la población local explota el ecosistema como medio de sobrevivencia, la pesca representa un rubro importante, así como la utilización de la arcilla para la fabricación de ladrillos, la producción de miel de abeja es también un rubro explotado. (Gómez D., 2003)

Una fuerte migración europea, en especial la italiana, después de la guerra de la Triple Alianza, también marcó la cultura de la región, especialmente en la instalación de comercios, industrias, la explotación ganadera y la construcción de edificios y viviendas, muchas de ellas todavía permanecen y forman parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Pilar y otras localidades del interior del departamento de Ñeembucú, en especial Humaitá.

A través de la política de inmigración y sesión gratuita de tierras, se puede asumir que varios grupos de inmigrantes llegaron hasta la Villa de Humaitá para poblar y a la vez contribuir a la repoblación y al desarrollo del lugar. Ellos pertenecían a varias nacionalidades, los que más predominaron fueron los españoles e italianos que llegaron a establecerse en la Villa. También hubo pobladores de origen argentino, polaco, austriaco, brasileño entre otros (Bengoechea F., 2013).

3.2.2 La conformación socio - económica regional

El Ñeembucú, junto con otras regiones como Concepción, Caazapá, San Pedro, constituyen los departamentos con mayores índices de pobreza. Esto debe sumarse a la acelerada degradación de sus recursos naturales, el 90% de su superficie está cubierta por humedales. Datos estadísticos de la DGEEC (1992) lo ubican junto a Concepción con un 17% de su población con más de 3 y 4 de Necesidades Básicas Insatisfechas. (Fogel., 1996).

Su conformación topográfica es plana y baja, esto facilita la formación de esteros y pantanales. Las crecidas de los ríos, Paraná y Paraguay inundan con facilidad gran parte de la región. Las partes relativamente más elevadas y más secas son utilizadas para los cultivos. El efecto dique producido por la intervención del hombre, construcción de rutas y

terraplenes, ha aumentado el área inundada, disminuyendo la superficie productiva.

Los terrenos en la región no poseen propiamente vocación agrícola, aun así, un vasto sector de la población recurre a la agricultura como método de sobrevivencia.

Los recursos forestales son poco ponderables, los existentes son utilizados mayormente como elementos energéticos, postes, construcciones, se destacan parcelas reforestadas con especies exóticas para la producción de leñas. El monte generalmente está conformado por arbustos y árboles con espinas.

Faunística y ecológicamente, en esta región existe una gran cantidad de hábitats (ambientes acuáticos, bosques tipos “islas”, praderas, pastizales, etc.), condiciones ecológicas que otorgan a la región gran importancia para la conservación de las especies acuáticas y aves.

3.2.3 Rasgos Básicos de la Ecología Regional

Interesa saber los rasgos de la ecología de la región, ya que la misma es uno de los agentes que incide dentro de la cultura de una comunidad.

Fogel (2000), en su trabajo “la Ecorregión del Ñeembucú” señala que el hecho de que la mayor parte de la superficie de la región esté cubierta por agua tiene implicancias diversas para la cultura del agua en Ñeembucú.

Una buena parte de la ecorregión está constituida por zonas anegadizas e inundadas debido a sus características topográficas y al desborde de los ríos Paraná y Paraguay. Los estudios de suelos realizados indican que los mismos no tienen aptitud para la producción agrícola, pero las prácticas de

manejo tradicional permiten su uso para la agricultura. Los conocimientos y prácticas tradicionales de los pobladores son diversos e incluyen la exportación de nutrientes de los humedales a los suelos cultivables.

En cuanto a su flora la diversidad de especies está degradada, mientras la abundancia de especies caracterizadas aparece como muy alta. Desde el punto de vista de la fauna la diversidad de especies es la común en la región, pero con una abundancia de las especies es caracterizada como única de la ecorregión

La ecorregión posee una notable diversidad, comprende bañados, esteros con vegetación herbácea y arbustiva, embalsados, bosques o islas con suelos saturados y en suelos inundados, bosques semicaducifolios medio y bajos y sabanas, además de ríos, arroyos y nacientes de aguas. (Gómez D., 2003)

3.3. Aspectos históricos

La llegada de la Revolución Industrial en el siglo XIX, instala el turismo como actividad de tinte comercial, la adquisición de los derechos por parte de los trabajadores, como ser las horas de trabajos permitidos, los días de descanso y el derecho a las vacaciones pagadas, permite que los días de ocio sean canalizados hacia varias actividades, entre ellas los descansos, las distracciones y los viajes.

Si bien ya existían antiguamente actividades que permitían el desplazamiento temporal de las personas de sus lugares de residencia, por motivos de estudios, como el caso de los estudiantes europeos que viajaban al finalizar sus estudios para vivir experiencias en otros lugares realizando el Grand Tour, comercios, por la necesidad de contar con

productos a veces exóticos o de alimentos y expediciones que permitieron descubrir nuevos sitios geográficos, es recién en la era industrial que el turismo se institucionaliza.

Thomas Cook, es reconocido como el padre del turismo, al ser el primer organizador de un viaje en 1841, llegaría a fundar una agencia de viajes, la Thomas Cook & Son en 1851 para dedicarse es este rubro. Es además él, quien implementa el “boucher”, bonos para la utilización de los hoteles y alberges prepagados.

La proliferación de los medios de comunicación, trenes, automóviles, barcos, aviones y la construcción de vías de comunicación, caminos, carreteras pavimentadas, permitió el desplazamiento de la población por diversos motivos y entre ellos aprovechar el tiempo destinado al disfrute del ocio, normalizando la actividad turística.

3.3.1 La historia como atractivo turístico

Los escenarios históricos pasaron a ser en muchos casos motivo de interés turístico. Así hoy día se incorpora el término *turismo histórico* en el léxico de la industria del turismo, al igual que el turismo de aventura, turismo científico, etc.

La visita a sitios históricos se ha convertido en un motivo para la actividad turística. La fundación de ciudades, construcciones antiguas, edificios, lugares donde se desarrollaron hechos de interés para el conocimiento de la historia, pasaron a ser motivo de visitas, lo que generan finalmente el desarrollo turístico.

El departamento de Ñeembucú, particularmente, es un sitio rico en historia que despierta interés nacional e

internacional por ser la región donde se desarrolló una de las guerras más cruentas en Latinoamérica.

La conocida como la Guerra de la Triple Alianza o Guerra del Paraguay tuvo como escenario principal durante 3 de sus largos 5 años, al Ñeembucú.

Esto lo convierte en un sitio de interés histórico, ya que aquí se desarrollaron las primeras y principales batallas de la guerra. Las trincheras, las ruinas, los artefactos y utensilios civiles y militares utilizados por los protagonistas se encuentran en la región.

El cuidado, la preservación de los sitios históricos, la recolección de artefactos y utensilios, la creación de museos, la investigación y publicación de nuevos hallazgos puede potenciar la actividad turística en la región, con su consecuente efecto multiplicador.

3.4. Aspectos sociales

El turismo también genera acercamientos y conocimientos de otras culturas, la tolerancia y el respeto a otras formas de vivir y de responder a las necesidades desde otras cosmovisiones. Dejando de lado su fin netamente comercial es posible entender la construcción de otro tipo de relacionamiento social de la humanidad. El conocer permite comprender y por lo tanto derribar barreras de prejuicios que se dan muchas veces por el desconocimiento.

3.5. Aspectos económicos

Uno de los principales aspectos sociales del turismo es sin duda la de generar ingresos a una comunidad. Atendiendo a esto se hace necesario considerar esta actividad como impulsora de la necesidad de la generación de recursos

humanos que trabaje en el sector, para la prestación de servicios que demandan la presencia de grupos de personas que visitan los sitios considerados de interés turístico.

En consideración a esto el departamento de Ñeembucú, a través de los sectores oficiales y privados, debe desarrollar proyectos de capacitación para la prestación de servicios. Esto con miras a generar fuentes de ingresos que ayuden a la economía local.

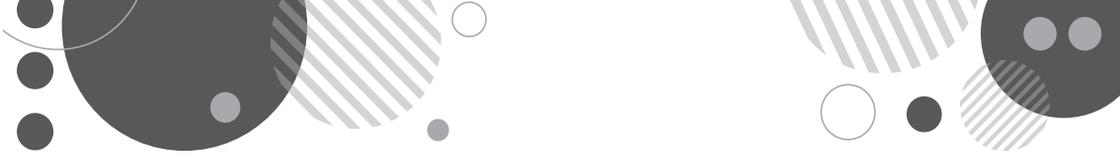
3.6. Conclusión

La actividad turística, desde su origen como actividad informal, hasta su estructuración como actividad comercial, representa dentro de la actividad social, una fuente de cultura y de generación de ingresos.

Explotados racionalmente, la actividad turística, posee un potencial económico nada despreciables para las regiones, como la de Ñeembucú, carentes de otras fuentes de ingresos importantes por su configuración económica, fuera de su actividad ganadera

Si bien la región cuenta con potencialidades turísticas, culturales, paisajísticas, históricos, la explotación de este recurso requiere de un proceso de capacitación de los recursos humanos, del acondicionamiento de los potenciales atractivos, de la infraestructura necesaria para recibir a los visitantes.

Los aspectos históricos que presentan el departamento sumados a los recursos naturales ofrecen un escenario ideal para el desarrollo del turismo como fuente de ingresos. En el presente trabajo se exponen las potencialidades, además las limitaciones y dificultades que deben ser enfrentadas y superadas, y que tienen que ver fundamentalmente con los



medios de comunicación, caminos de todo tiempo, hotelería, recursos humanos capacitados para hacer de este rubro una fuente de ingresos importante para la región.

3.7. Referencias Bibliográficas:

Bengoechea Rolón, F. (2013). *Humaitá en la postguerra*. Asunción: Editorial Don Bosco.

Fogel, R. (1996). *Pobreza y Políticas Sociales en el Paraguay*. Asunción: El Lector.

Fogel, R. (2000). *La ecorregión de Ñeembucú*. Asunción: CERI-UNP.

Gómez D., J. M. (2003). *Cambios y permanencia en la cultura regional*. Paraguay: Universidad Nacional de Pilar.

CAPÍTULO: 4 CONSIDERACIONES FINALES

De la observación realizada durante el trabajo de campo y el análisis descriptivo de los resultados obtenidos, surgen aspectos resaltantes en torno a las condiciones y atractivos que presenta cada distrito; las dificultades y condicionantes que registra el Departamento de Ñeembucú en materia de infraestructura (accesibilidad), recursos y políticas de desarrollo turístico y, finalmente, la capacidad de prestación de servicios turísticos (condiciones receptoras) de las comunidades investigadas.

En cuanto a las condiciones y atractivos de los 16 Distritos, podemos advertir en líneas generales que la jerarquización¹ y priorización² de los atractivos turísticos se ve condicionada por los criterios de valoración determinados por el estado de conservación y nivel de inversión que requiere la puesta en valor de los recursos o potencialidades; la accesibilidad y las condiciones de receptividad que cada comunidad podrá ofrecer al turista, entre otros aspectos.

No obstante, el Departamento posee características resaltantes, tanto en su potencial paisajístico como histórico, antropológico y costumbrista en la biodiversidad de sus

¹ La jerarquización de los atractivos turísticos de Ñeembucú fue procesada en base a estándares utilizados por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), los cuales fueron adoptados como marco metodológico en la elaboración del instrumento de medición y relevamiento.

² Los criterios de priorización contemplan factores que permiten determinar la urgencia o no de implementar sus recursos o potenciales como atractivos turísticos.

esteros, humedales, zonas de lagunas y ribereñas; el acervo y la memoria que dejaron los diferentes sucesos que hacen a la historia del Paraguay, desde su condición de primer y único puerto de ingreso al País con su particular vida social y arquitectónica principalmente en su capital Pilar, el teatro de operaciones y capítulos de la Guerra contra la Triple Alianza desarrollados en el Departamento y el devenir socio político que abarca desde la fundación de sus comunidades a la impronta actual de los Municipios; los vestigios de la vida de las comunidades originarias y el rico acervo que se mantiene y transmite como patrimonio cultural tangible e intangible en conmemoraciones, celebraciones, artesanías, gastronomías, etc.

Durante la realización del trabajo de campo, el proceso de sistematización de los datos relevados y sus resultados de jerarquización se observó que las condiciones de infraestructura (vial y de comunicaciones); la falta de disponibilidad presupuestaria y la escasa o nula existencia de políticas de desarrollo turístico generan dificultades y actúan como limitantes a todo intento de planificación estratégica para la promoción de la actividad turística.

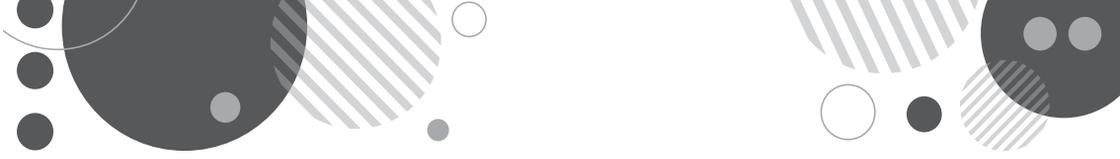
En cuanto a la capacidad de prestación de los servicios o condiciones receptoras, en la mayoría de los Distritos el turista se encuentra con poca oferta de prestaciones, falta capacitación y orientación de prestadores y trabajadores del rubro, así como acceso a líneas de financiamiento y promoción que puedan alentar el crecimiento de la actividad.

La planificación estratégica del desarrollo turístico de Ñeembucú no contaba, hasta el momento de esta investigación, con un inventario y jerarquización de recursos en forma integral que permitiera a los tomadores de decisión

visualizar, con datos reales y actualizados, la potencialidad que sustentara una marca departamental u orientara ejes de promoción tales como rutas, paquetes, programas de sitios y actividades para el turismo interno y externo.

Ejes para planificar el desarrollo turístico sostenible en Ñeembucú.





**FOTOGRAFÍAS
TRABAJO DE CAMPO**





Potencialidades y desafíos en Ñembucú







Potencialidades y desafíos en Ñembucú



133

TURISMO PARA EL DESARROLLO





Potencialidades y desafíos en Ñembucú







Potencialidades y desafíos en Ñeembucú







Potencialidades y desafíos en Ñeembucú



139

TURISMO PARA EL DESARROLLO

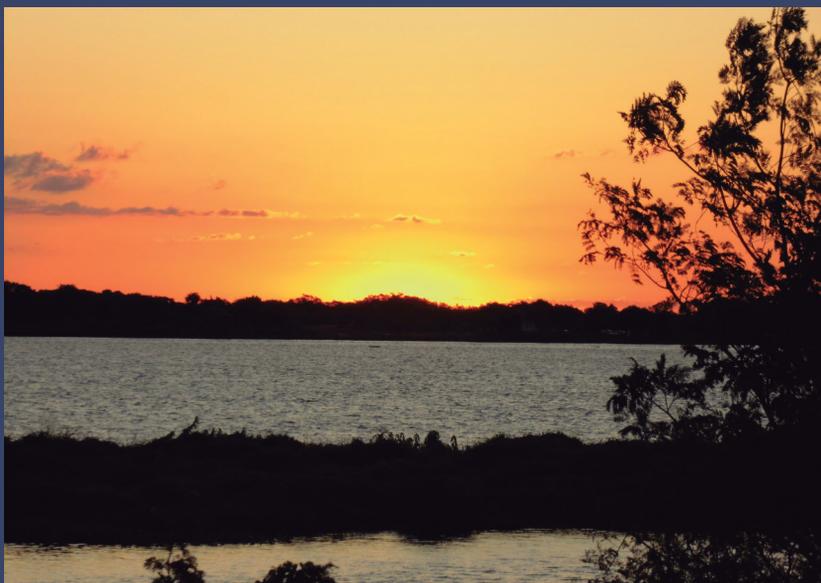


TURISMO

PARA EL DESARROLLO

Potencialidades y desafíos en Ñeembucú

Este material revela los resultados obtenidos del trabajo de revisión bibliográfica y de campo realizado en el marco de la ejecución del proyecto de investigación denominado “Potencialidad del turismo como alternativa para el desarrollo sostenible en el departamento de Ñeembucú”, por investigadores de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes de la Universidad Nacional de Pilar, co-financiado por el CONACYT, a través del Programa Paraguayo para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología – PROCENCIA, con recursos del Fondo para la Excelencia de la Educación e Investigación – FEEI.



ISBN: 978-99997-0-914-2
9 789997 091421