

**Análisis del plan comunicacional de reducción y manejo de riesgo en  
situación de emergência****Analysis of the communication plan for risk reduction and management in  
an emergency**

DOI:10.34117/bjdv5n11-197

Recebimento dos originais: 10/10/2019

Aceitação para publicação: 19/11/2019

**Mirna Graciela Mora Caballero**

Licenciatura en Comunicación para el Desarrollo

Institución: Universidad Nacional de Pilar

Dirección: Mello esq. Iturbe · Barrio Gral. Díaz · Pilar, Paraguay

E-mail: mirnamora846@gmail.com

**Elvio Daniel Ramírez Villasanti**

Licenciatura en Comunicación para el Desarrollo

Institución: Universidad Nacional de Pilar

Dirección: Mello esq. Iturbe · Barrio Gral. Díaz · Pilar, Paraguay

E-mail: tioevio@gmail.com

**RESUMEN**

El artículo presenta una caracterización del plan comunicacional de reducción y manejo de riesgo durante las inundaciones en el periodo 2014 – 2015 en la ciudad de Pilar, Paraguay. Tal abordaje se debe a que la ciudad de Pilar, por su situación geográfica, sufre inundaciones de manera cíclica, ya sea por precipitaciones pluviales o por las riadas del arroyo Ñeembucú y del río Paraguay. Se trata de una investigación de diseño no experimental, de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo. Se recurrió a tres fuentes de información: documentos oficiales, informantes claves y pobladores de sectores urbanos de mayor afectación por las inundaciones. En el análisis documental se observaron las comunicaciones de la intendencia y la junta municipal del distrito de Pilar, que consistieron en la revisión de ordenanzas emitidas de acuerdo con el curso de los acontecimientos, mientras que la consulta a los informantes clave permitió detectar que los canales comunicacionales del Centro de Operaciones de Emergencia (COE) fueron una página web oficial y un vocero designado. Los entrevistados de los barrios de mayor afectación coincidieron en que generalmente se informaban por las radios emisoras y con menor frecuencia a través de las redes sociales. Asimismo, se pudo notar que se propagaron una gran disparidad de versiones acerca de los acontecimientos que se desarrollaron durante la emergencia. Estos hallazgos denotan el manejo inadecuado de la

información, revelando la falta de una estrategia de comunicación especializada en situaciones de riesgo por parte de las instituciones responsables y de los comunicadores en general, la cual generó desorientación, incertidumbre y alarmismo en la población, que no supo adónde acudir para solicitar asistencia o información pertinente para tomar decisiones. De esta manera, resulta evidente que los procedimientos comunicacionales aplicados durante la emergencia contrastan con las directrices emanadas de la ONU.

**Palabras Claves:** Planificación, comunicación, estrategia, difusión.

## **ABSTRACT**

The article presents a characterization of the communication plan for risk reduction and management during floods in the 2014-2015 period in the city of Pilar, Paraguay. This approach is due to the fact that the city of Pilar, due to its geographical location, suffers floods in a cyclical manner, either by rainfall or by the floods of the Ñeembucú stream and the Paraguay river. It is a non-experimental design research, descriptive, with a qualitative approach. Three sources of information were used: official documents, key informants and residents of urban sectors most affected by floods. From the documentary analysis it turned out that the communication of the intendancy and the municipal board of the district of Pilar, consisted basically of the ordinances issued in accordance with the course of the events, while the consultation of the key informants allowed to detect that the communication channels of the Center Emergency Operations (COE) were an official website and a designated spokesperson. The interviewees of the most affected neighborhoods agreed that they were generally informed by radio stations and less frequently through social networks. It was also noted that a wide disparity of versions spread about the events that took place during the emergency. These findings denote the inadequate management of information, revealing the lack of a specialized communication strategy in risk situations by the responsible institutions and communicators in general, which generated disorientation, uncertainty and alarmism in the population, which did not know where to go to request assistance or pertinent information to make decisions. In this way, it is clear that the communication procedures applied during the emergency contrast with the guidelines issued by the ONU.

**Keywords:** Planning, communication, strategy, dissemination.

## **1 INTRODUCCIÓN**

Según datos de la Secretaria de Emergencia Nacional, en los últimos años varios municipios y departamentos del Paraguay estuvieron en emergencia a raíz de los fenómenos climáticos denominados el Niño y la Niña. En ese sentido, la ciudad de Pilar es una de las más afectadas del departamento de Ñeembucú por inundaciones cíclicas, y desde el año 2006 dichos eventos se producen con más frecuencia y mayor magnitud, constituyendo un hito la lluvia de 200 milímetros caída en pocas horas, una noche de ese año, quedando bajo agua el casco urbano y algunos barrios periféricos (SEN, 2006).

Asimismo, en el periodo 2014-2015 se produjeron otros sucesos similares, que en este trabajo se pretenden abordar desde la perspectiva comunicacional, específicamente analizando el plan comunicacional trabajado por el municipio durante este periodo, con el propósito de identificar las debilidades de sus propuestas y modo de su ejecución.

La investigación pretende proporcionar a las autoridades encargadas de administrar la ciudad datos que les permitan iniciar o fortalecer un plan comunicacional de manejo y reducción de riesgo de la ciudad de Pilar, actualizado y pertinente.

A efectos de proporcionar al trabajo el encuadre conceptual correspondiente, se adoptan las líneas estratégicas propuestas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que buscan:

promover la participación de los profesionales de la comunicación social y el periodismo en procesos de formación y capacitación en gestión de riesgo de desastre a fin de evitar la desinformación y el abuso en la función informativa y comunicacional promoviendo códigos de comportamiento ético para los comunicadores en momentos de emergencia o desastre. (UNESCO, 2011, p. 19).

En ese contexto, se debe mencionar que los medios masivos de difusión desempeñan una labor transcendental en la prevención y en la fase de alerta temprana de las situaciones de emergencia, mediante publicación de mensajes educativos que reciben un gran número de personas a través de la radio, la televisión, prensa escrita y medios cibernéticos o virtuales como las redes sociales. (UNESCO, 2011). Para ello, debe tenerse en cuenta que:

Si entendemos a la comunicación como un proceso bidireccional del flujo de informaciones entre los sujetos, en el caso de la comunicación del riesgo, este flujo de informaciones cargado de emociones e incertidumbres podría ser fatal, si no existe una orientación y control sobre los mensajes que se emiten desde la comunicación gubernamental e institucional (Intriago Solórzano, 2017, p. 26).

Además, hay que considerar la percepción de la población afectada por los eventos, la cual constituye un elemento clave de los procesos de comunicación en una situación de riesgo.

Las percepciones del riesgo de las poblaciones están sustentadas en la mayoría de los casos en sus propias experiencias, por lo que son un complemento necesario al conocimiento científico de los especialistas. En la medida en que se tenga en cuenta estas experiencias en las estrategias

a implementar para reducir los riesgos, se posibilitará una mayor apropiación de la población. (Ferradas Mannucci, 2008, p. 31).

Por todo ello, el manual propuesto por la UNESCO (2011) expresa que la comunicación para la prevención de riesgo es un proceso muy complejo que requiere la acción conjunta de muchos profesionales de muy diversas disciplinas, donde el profesional en comunicación es un eje del conjunto.

En el periodo 2014-2015, nuevamente la crecida del río Paraguay afectó a los barrios vulnerables de la ciudad. Primeramente, se recurrió a estrategias aprendidas para sortear esta situación en concordancia a lo mencionado por Sandoval (1990) quien plantea, que una vez identificada la dificultad y las alternativas de soluciones posibles se habla de un diagnóstico, enfatizando la importancia de la comunicación para establecer las condiciones que involucren a los diferentes actores y estratos sociales.

En el Paraguay, la administración de desastres y la atención de emergencias tradicionalmente ha sido abordada desde la óptica reactiva y con la creación de la Secretaria de Emergencia Nacional (SEN), mediante la Ley N°2615/05, se propuso un nuevo paradigma que promovió un enfoque de intervención centrado en la Gestión de los Riesgos (SEN, 2014). Este fue el punto disparador para trabajar las líneas de acciones planteadas en Sendai, Japón, (ONU, 2015), como también en las cumbres regionales del Plan de Acción Regional (PAR), que proponen un trabajo coordinado entre diversas instituciones.

A nivel local, la Carta Orgánica del Gobierno Departamental, Ley N°426/94, establece como deber y atribución de los gobernadores, el desarrollo de programas de prevención y protección conducentes a resolver situaciones de emergencias o catástrofe. Asimismo, la Ley N°3996/10, Orgánica Municipal, señala taxativamente que es función de las municipalidades, la prevención y atención en situaciones de emergencias y desastres. Con estas leyes se establece la responsabilidad de las instituciones y/o autoridades departamentales y municipales, de implementar acciones tendientes a prevenir y atenuar el impacto de las emergencias o catástrofes, tanto de origen natural como antropogénico.

La ciudad de Pilar está situada en el departamento de Ñeembucú, en la margen izquierda del río Paraguay, a unos 360 kilómetros de la ciudad de Asunción capital del Paraguay. Está ubicada a 44 msnm, en la denominada Ecorregión del Ñeembucú, que se caracteriza por la presencia de extensos humedales altamente dependientes de la dinámica de los ríos Paraná y Paraguay (Fogel, 2000).

Además del río Paraguay, la ciudad se ve afectada directamente por arroyos de heterogéneas dimensiones que cruzan su geografía. El más importante, el arroyo Ñeembucú, que en épocas de creciente alcanza caudales propios de un gran río. Otros de considerables impactos hídricos son los arroyos San Lorenzo y Havö, este último con la cuenca prácticamente ocupada por edificaciones. También se debe señalar la existencia de esteros y lagunas que fueron ocupados por construcciones habitacionales y viales, entre ellos el arroyo Mandyjurandy. Las zonas de mayor altura son los barrios Crucecita, Loma Clavel, Yataity y Villa Paso (Contreras y otros, 2010).

Según proyecciones de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos, actualmente, la ciudad tendría una población aproximada a los 33.000 habitantes (DGEEC, 2015).

El trabajo de campo de la investigación se realizó en los años 2018 y 2019. A los efectos de reunir la información para el estudio, se recurrió a documentos, al testimonio de pobladores de las zonas afectadas y a las observaciones de informantes clave. Fueron escogidos los barrios San José y San Vicente, por reunir las características que interesan al tema y a los objetivos de la investigación.

El contenido del informe está distribuido en apartados donde se consignan los objetivos de la investigación, la metodología aplicada, los resultados obtenidos y la discusión en torno de los mismos, unas consideraciones finales y, por último, la bibliografía.

## **2 OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar la gestión comunicacional en manejo y gestión de riesgo de la ciudad de Pilar en el periodo 2014- 2015

## **3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Describir la gestión comunicacional del proceso en gestión y manejo de riesgo en la ciudad de Pilar en el periodo 2014-2015.

Identificar la forma de difusión de comunicación sobre manejo y gestión de riesgo en la ciudad de Pilar.

Describir el nivel de conocimiento de la comunidad sobre acciones de gestión de riesgos y la implementación de algún sistema de comunicación para el efecto.

**4 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Es una investigación de diseño no experimental de tipo descriptivo y enfoque cualitativo. No experimental porque lo que se pretende es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (Hernández Sampieri, 2014).

Descriptivo, puesto que describe algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Su propósito es describir dimensiones y analizar su incidencia en un momento dado (Sabino, 1992).

Cualitativo, ya que posibilita obtener datos y conocimientos, describir la realidad en todos los aspectos de las áreas investigada a fin de proporcionar la información necesaria para su análisis (Hernández Sampieri, 2014).

Para el trabajo de investigación la población seleccionada fueron las personas que viven en dos de los barrios más afectados por el evento en la ciudad de Pilar, que son los barrios San José y San Vicente, según datos proveídos por la Municipalidad de Pilar, técnicos de la Municipalidad de Pilar y miembros del Centro de Operaciones de Emergencia (COE, 2015).

Para este trabajo se establecen tres niveles de análisis, según las dimensiones de la investigación. Primeramente, se realizará una revisión documental, en segundo nivel entrevistas a profundidad a actores claves (técnicos municipales y miembros del COE) involucrados en la gestión de los instrumentos de comunicación. Y para el tercer nivel del proceso, fueron entrevistados treinta pobladores del barrio San José y treinta pobladores de barrio San Vicente.

En cuanto a la muestra fue seleccionada por criterios que ayuden a reflejar la realidad, personas involucradas en forma directa en la construcción de los muros de defensa (paleros, estibadores de bolsas, carretilleros, etc.) como así también encargadas de los diferentes comedores populares, que al iniciar la investigación fueron desconocidas. En los estudios cualitativos generalmente se emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores no se interesen por la calidad de la muestra, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes (Brito, 2014).

El tipo de muestra considerado en el presente trabajo de investigación responde a la Muestra intencionada. La muestra dirigida señala que la elección de los elementos depende de las causas relacionadas con las particularidades del investigador o de quien elige la muestra (Hernández Sampieri, 2014).

Debido al pequeño tamaño muestral una de las limitaciones frecuentemente planteada con relación al enfoque cualitativo es que la representatividad de los resultados se pone en duda, pero debemos tener en cuenta que el interés de la investigación cualitativa en ocasiones se centra en un caso que presenta interés intrínseco para descubrir significado o reflejar realidades múltiples, por lo que la generalización no es un objetivo de la investigación (Crespo & Salamanca, 2007, p. 1).

## **5 RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La comunicación de riesgo es un proceso en el cual los componentes emotivos e inconscientes juegan un papel importante. Son elementos que orientan la estrategia de comunicación aplicada para que el flujo de informaciones entre los sujetos, obtengan resultados esperados (Intriago Solórzano, 2017, p. 26).

En este sentido la gestión comunicacional en el municipio de la ciudad de Pilar ante el evento de la inundación, se reduce a las ordenanzas emitidas por la junta municipal y el ejecutivo, según refiere la secretaria general de la municipalidad.

Durante la crisis se conformó el Centro de Operaciones en Emergencia (COE), con la participación de varios representantes de instituciones como: Hospital Regional, la Policía Nacional, La Supervisión Educativa Distrital, La Fuerzas Armadas, La Junta Comunal, Cruz Roja Paraguaya Filial Ñeembucú, Intendencia y Junta Municipal, para manejar la respuesta y evacuación en algunos casos; así también para la evaluación de los lugares afectados (Municipalidad de Pilar, 2015).

Así también se nombró a una persona como vocero para dar las informaciones sobre el tipo de alarma que se había establecido en el Centro de Operaciones de Emergencia (COE), para ello fue habilitada una página web en donde los medios de comunicación podían acceder a las informaciones según expreso la secretaria general del municipio durante el periodo 2017.

En una entrevista con el referente de gestión de riesgo de la municipalidad se pudo constatar la misma versión sobre el manejo de informaciones desde el COE, cuya presidencia recae en la persona del intendente municipal, pero quien administra su funcionamiento es el coordinador nombrado por el mismo.

El entrevistado refiere que en el momento de dicha emergencia hubo un cambio de administración en la municipalidad de Pilar con el sistema de alerta amarilla instalada, y el nivel del río en menos de un mes llega a uno de los niveles más altos de los últimos treinta años. Y todo esto acompañado por factores climáticos severos como un gran temporal de



lluvias y ráfagas de vientos que causó destrozos en el tendido eléctrico dejando sin suministro de energía eléctrica a todo el departamento de Ñeembucú por más de una semana.

En cuanto a la gestión comunicacional del COE el entrevistado manifestó que se planteó con un vocero oficial que solamente se podía relacionar con informaciones oficiales, ese coordinador es el encargado de difundir todas las informaciones oficiales. También expresó que la gestión comunicacional que siempre es difícil en emergencia no tuvo el manejo que debía tener por parte de todos los medios de comunicación de la ciudad debido a que hay un desconocimiento total del protocolo de comunicación en emergencia y desastre de parte de los comunicadores.

Mediante las entrevistas realizadas a pobladores de los barrios San José y San Vicente se pudo recabar los siguientes datos. Ante la consulta de ¿por qué medios se informaban durante la inundación? las respuestas coincidían en gran mayoría, por las radios y otros pocos por las redes sociales, en ese sentido uno de los entrevistados enfatizó lo siguiente “con eso caímos en un fracaso porque no todas las informaciones pasadas por las radios son reales, cuentan cosas que no son ciertas, y mucha gente confiada en eso fueron engañadas y afectadas por esa mala información.”

También una entrevistada destacó lo siguiente refiriéndose a las informaciones difundidas por las radios “lo que yo puedo notar siempre en esas situaciones de emergencias es la desorientación y la confusión de la población, de dónde acudir para solicitar asistencia. Uno va a la municipalidad y nos dicen que vayamos a la gobernación y viceversa.” Mientras que en el caso de una persona manifestó que tenían prohibido escuchar radios (albergue club América).

Ante la pregunta de qué opinión tienen acerca del trabajo del periodismo durante la emergencia, los entrevistados refirieron que la emisora más escuchada fue radio Sur FM, ya que los periodistas de ese medio hacían de nexo con las autoridades, para presentar las necesidades de la comunidad.

Así también, manifestaron que las informaciones difundidas a través de las radios eran poco confiables, porque frecuentemente transmitían más bien comentarios, promesas y simples expresiones de deseos e intenciones, careciendo de referencias a hechos concretos.

Además, una de las entrevistadas manifestó que el trabajo periodístico dejó mucho que desear ya que divulgaban datos o hechos que comunicaban cualquier oyente, no comprobaban las fuentes de la información y por tanto las informaciones transmitidas no eran confiables en su totalidad.



A la pregunta: ¿qué podría contar sobre la respuesta del gobierno municipal en ese entonces?, los consultados respondieron en forma unánime que esta institución nunca se hizo presente como tal, pero algunas visitas esporádicas de algún concejal y funcionarios municipales que acercaban arena y bolsas para los muros de contención, así como insumos para las ollas populares.

Consultados si cree que la municipalidad estaba preparada para enfrentar esa situación, los entrevistados respondieron que la municipalidad no estaba preparada para dar respuestas a la emergencia. Uno de los integrantes del grupo destacó lo siguiente: “Yo no veo que el gobierno municipal de entonces se haya preocupado por el pueblo, las participaciones que ellos tuvieron eran ya producto de la presión de la ciudadanía, ellos no tenían ninguna estrategia establecida para esos momentos críticos. Si no fuera por la exigencia de la gente ellos no hubieran hecho nada”

Preguntados sobre cuáles fueron las autoridades que se hicieron cargo de las gestiones durante la emergencia, los integrantes del grupo focal expresaron que el gobernador de entonces fue quien se hizo cargo de la situación.

También recordaron que acudieron para asistir a la comunidad algunos funcionarios de la Entidad Binacional Yacyretá (EBY), por orden de un diputado. Por medio de estos informantes, se pudo tomar nota de la intervención de algunos concejales municipales, pero en forma personal no como junta municipal.

Ante la cuestión de si ¿Pudiste notar un trabajo en conjunto entre la municipalidad y la gobernación? La respuesta en forma general refiere que en ningún momento estas instituciones trabajaron en conjunto, es más en todo momento se trató de desmeritar el trabajo realizado por el otro. Y según explicaciones de algunos esto se dio porque responden a diferentes partidos políticos, quienes encabezaban estas instituciones.

Interrogados si ¿Escuchó alguna vez hablar del Centro de Operaciones de Emergencia? Todos los entrevistados expresaron que nunca escucharon hablar de este organismo.

## **6 CONSIDERACIONES FINALES**

En la ciudad de Pilar durante las inundaciones de diciembre de 2014 y enero de 2015 se pudo notar una diversidad de versiones sobre los acontecimientos durante la emergencia, que se transmitían a través de los medios masivos de difusión, principalmente las radios emisoras, donde se hacía evidente que los líderes institucionales buscaban un protagonismo

personal con el afán de un posicionamiento político, prevaleciendo los intereses personales por sobre los intereses generales según manifestaron los pobladores entrevistados.

Una realidad muy bien descrita por Castells, M. (2009) a través de esta afirmación:

Solo aquellos que consiguen transmitir sus mensajes a través de los medios de comunicación tienen posibilidad de influir en la opinión pública, de forma que los lleve a tener posiciones de poder en el Estado o el control de las instituciones políticas. (p. 262).

Esta situación planteada por el manejo inadecuado de la información por parte de los actores con capacidad comunicativa, generó un estado de desorientación, incertidumbre y alarmismo en la población, que no supo dónde acudir para solicitar asistencias o informaciones veraces para la toma de decisiones, según manifestaron los pobladores entrevistados; todo esto en contraste con las directrices emanadas por la ONU en documentos recientes.

La Organización de las Naciones Unidas a través de su Manual de Gestión de Riesgos de Desastre Para Comunicadores Sociales expresa lo siguiente;

Dos actores son fundamentales para lograr estrategias mediáticas exitosas en la gestión del riesgo de desastre: los entes científicos e institucionales responsables de gestionar los riesgos y las autoridades de los medios que deben definir una política editorial que incluya el tema en la agenda noticiosa. (UNESCO, 2011, p. 26).

Además, como resultado de esta investigación se puede inferir la falta de estrategia de comunicación en situaciones de riesgo por parte de las instituciones responsables como de los comunicadores en general.

Los comunicadores en su afán de tener la primicia emitían las informaciones tal cual recibían y con más énfasis aquellos que son sensacionalistas, con el sólo propósito de atraer audiencias sin siquiera verificar su veracidad y sin dimensionar las consecuencias que ello podrían ocasionar en una población en estado de ansiedad originada por la situación de emergencia.

En una situación de desastre o emergencia es indispensable que se conozcan y contacten de antemano a las fuentes de información más fiables. Saber cuáles son los mecanismos de intercambio de información utilizados ayuda a convertirlos en fuente de datos para el trabajo de comunicación y gestión de información. (Organización Panamericana de la Salud, 2009, p. 41).

Mediante las entrevistas realizadas a los pobladores afectados por la inundación se pudo evidenciar que ciertos comunicadores manipulaban las informaciones con el fin de otorgar créditos a ciertas autoridades, de esa manera se confirma lo enunciado por Michael, Schudson:

Los políticos dependen de los medios de comunicación para tener visibilidad frente a la opinión pública y para ello solicitan el apoyo de los periodistas quienes en virtud de diversas razones pueden apoyarlos: por intereses particulares, interés de las empresas de comunicación, o por intereses privados que no tienen nada que ver con la de prestar un servicio público (como se citó en Intriago Solórzano, 2017).

### REFERENCIAS

- Arguello, M. (2017). Fundamentos del plan de comunicación. Surgente, 40-53.
- Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Contreras, J. et al. (2010). El fenómeno climático de “El Niño”. Inundaciones y riesgos en el Paraguay. Universidad Nacional de Pilar. Pilar-Paraguay
- Crespo, M. & Salamanca, A. B. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. Nure Investigación, 27.
- Brito, D. J. (2014). Estrategias metodológicas para realizar investigaciones. CONHISREMI, Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico.
- CONADERNA. (2013). Humedales del Paraguay. Infoambiente, 23,24.
- Ferradas Mannuci, P. (2008). Percepciones de Riesgo. [www.eird.org/esp/revista/No\\_15\\_2008/art12.htm](http://www.eird.org/esp/revista/No_15_2008/art12.htm), 1 al 7.
- Fogel, R. (2000). La Ecorregión del Ñeembucú. Universidad Nacional de Pilar – Centro de Estudios Rurales Interdisciplinarios. Asunción.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: Interamericana Editores.
- Intriago Solórzano, L. D. (2017). Estudio del proceso comunicacional gestionado por el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos: Creative Commons 3.0 Ecuador.
- Junta Municipal de la Ciudad de Pilar. (2014). Ordenanza Municipal. (pág. 20). Pilar: Municipalidad de Pilar, Ñeembucú-Paraguay.
- ONU. (2005). Marco de Acción de Hyogo para 2005-2015: Aumento de la resiliencia de las naciones y las comunidades ante los desastres.

ONU. (2015). Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030

Organización Panamericana Para la Salud. (2009). Gestión de la Información y Comunicación en Emergencia y Desastre. Panama: OMS.

PNUD. (2013). Política Nacional de Gestión y Reducción de Riesgos. Asunción : Copyright UNDP.

Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Caracas: Editorial Panapo.

Sandoval, C. (1990). Ciencias de la Comunicación Colectiva. San José: UCR-Costa Rica.

SEN. (2013). Política Nacional de Gestión y Reducción de Riesgos. Asunción : Coytright.

SEN. (2014). Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades. Asunción: Secretaría de Emergencia Nacional.

UNESCO. (2011). Manual de Gestión de Riesgo en Desastres para Comunicadores Sociales. Lima: ONU.

UNESCO. (2011). Manual de reducción de riesgos y desastres para comunicadores sociales. Perú: UNESCO.