







# EL PERFIL EMPRENDEDOR EN PARAGUAY

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN JUVENIL

Universidad Nacional de Pilar  
Ciudad de Pilar - Ñeembucú  
2020

**Villalba, E.; Ortega, R.**

Perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil y datos de la Encuesta Nacional de Características del Comportamiento Emprendedor - CCE 2019 / 1ed. - Paraguay- Universidad Nacional de Pilar: Asunción Paraguay, 2020.170p.; 15x21 cm

**ISBN:** 978-99925-77-13-4

1. Emprendedurismo 2. Juventud 3. Comportamiento Emprendedor 4. Perfil emprendedor

**Tirada:**

500 ejemplares

**Arte de tapa:**

Cristián Pérez

**Diseño y diagramación:**

Eduardo Miranda

**Universidad Nacional de Pilar**

**Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes**

Campus Universitario - Barrio Ytororõ

Pilar, Paraguay

Web: [www.cta.unp.edu.py](http://www.cta.unp.edu.py)

Mail: [fctaunp@gmail.com](mailto:fctaunp@gmail.com)

Facebook: [cta.unp](https://www.facebook.com/cta.unp)

Twitter: [@fcta\\_unp](https://twitter.com/fcta_unp)

## **Informe final de Investigación**

En el marco del Proyecto (PINV15-1158) de Investigación "El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil cofinanciado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), a través del programa PROCENCIA. Ejecutado por la Universidad Nacional de Pilar (UNP). Pilar, septiembre de 2020.

### **Investigador Principal**

Ever F. Villalba Benítez

### **Equipo de Investigación**

Rolando J. Ortega Carrasco

Tania I. Riveros Montiel

Petrona E. Fretes Ayala

Carlos M. Mancuello

James L. Venturi

### **Colaboradores**

Gustavo R. Ferreira

Rubén Denis

Carolina Cáceres

Shirley Olmedo

Liliana Velazco

Perla Gutiérrez

Oswaldo Silva López

2020

Impreso en Paraguay



# ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	13
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	15
<b>1. APARTADO TEÓRICO DEL TRABAJO</b> .....	19
<b>1.1. Teoría de la motivación humana de McClelland y su         relación con el emprendedurismo</b> .....	19
<b>1.2. Tipos de necesidades adquiridas</b> .....	21
1.2.1. La necesidad de logro .....	21
1.2.2. La necesidad de poder.....	22
1.1.3. La necesidad de afiliación .....	22
<b>1.3. Emprendedurismo, conceptualización</b> .....	23
<b>1.4. Tipos de emprendedores</b> .....	27
1.4.1. Emprendedor económico.....	27
1.4.2. Emprendedor corporativo .....	27
1.4.3. Emprendedor social.....	28
<b>1.5. Pautas del comportamiento emprendedor</b> .....	28
1.5.1. Pautas de logro.....	29
1.5.2. Pautas de planificación.....	30
1.5.3. Pautas de poder .....	31
<b>1.6. Factores que afectan el proceso emprendedor</b> .....	31
1.6.1. Aspectos personales.....	32
1.6.2. Capital humano emprendedor.....	32
1.6.3. Capital social: redes de contacto.....	32
1.6.4. Capital financiero: acceso a financiamiento .....	33
1.6.5. Estructura y dinámica productiva.....	33
1.6.6. Condiciones macroeconómicas, regulaciones y	



políticas públicas .....	33
<b>1.7. La juventud paraguaya, una aproximación .....</b>	<b>34</b>
<b>1.8. El bono demográfico, oportunidad y realidad.....</b>	<b>39</b>
<b>2. ENCUESTA NACIONAL SOBRE CCE DE LA POBLACIÓN JUVENIL PARAGUAYA .....</b>	<b>47</b>
<b>2.1. Abordaje metodológico .....</b>	<b>47</b>
2.1.1. Enfoque, tipo y diseño metodológico .....	48
2.1.2. Técnica de recolección de datos.....	48
2.1.3. Instrumento de recolección de datos .....	48
2.1.4. Prueba piloto y nivel de confiabilidad .....	49
2.1.5. Población, muestra y sistema de muestreo .....	49
2.1.6. Criterios de inclusión, exclusión y consideraciones éticas .....	51
2.1.7. Proceso de recolección de datos y monitoreo .....	52
2.1.8. Técnica de análisis.....	52
<b>3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL CCE DE LA POBLACIÓN JUVENIL PARAGUAYA.....</b>	<b>55</b>
<b>3.1. Datos demográficos.....</b>	<b>55</b>
<b>3.2. Datos de la Muestra Nacional de la población juvenil de Paraguay.....</b>	<b>57</b>
<b>3.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad .....</b>	<b>61</b>
<b>3.4. Nivel de desarrollo CCE por pautas.....</b>	<b>63</b>
<b>3.5. Nivel de desarrollo por sexo .....</b>	<b>63</b>
<b>3.6. Promedio CCE, Muestra Nacional y Universitaria .....</b>	<b>65</b>
<b>3.7. Encuesta Nacional CCE población juvenil paraguaya, desagregado por ciudades capitales departamentales..</b>	<b>67</b>
<b>4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA POR CIUDADES .....</b>	<b>71</b>
<b>4.1. Asunción .....</b>	<b>71</b>
4.1.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.....	72



4.1.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Asunción.....	74
4.1.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.....	75
4.1.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.....	75
<b>4.2. Concepción</b> .....	76
4.2.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.....	77
4.2.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Concepción.....	79
4.2.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.....	80
4.2.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.....	80
<b>4.3. San Pedro</b> .....	81
4.3.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.....	82
4.3.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con San Pedro.....	84
4.3.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.....	85
4.3.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.....	85
<b>4.4. Caacupé</b> .....	86
4.4.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.....	87
4.4.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Caacupé.....	89
4.4.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.....	90
4.4.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.....	90
<b>4.5. Villarrica</b> .....	91
4.5.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.....	92
4.5.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Villarrica .....	94
4.5.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.....	95
4.5.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.....	95
<b>4.6. Coronel Oviedo</b> .....	96
4.6.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.....	97
4.6.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Coronel Oviedo.....	99

4.6.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.....	100
4.6.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.....	100
<b>4.7. Caazapá</b> .....	101
4.7.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.....	102
4.7.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Caazapá .....	104
4.7.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.....	105
4.7.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.....	105
<b>4.8. Encarnación</b> .....	106
4.8.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.....	107
4.8.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Encarnación .....	109
4.8.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.....	110
4.8.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.....	110
<b>4.9. San Juan Bautista</b> .....	111
4.9.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.....	112
4.9.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con San Juan Bautista.....	114
4.9.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.....	115
4.9.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.....	115
<b>4.10. Paraguari</b> .....	116
4.10.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad .....	117
4.10.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Paraguari .....	119
4.10.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad .....	120
4.10.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo .....	120
<b>4.11. Ciudad del Este</b> .....	121
4.11.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad .....	122
4.11.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Ciudad del Este .....	124
4.11.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad .....	125
4.11.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo .....	125

<b>4.12. Fernando de Mora</b> .....	126
4.12.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad .....	127
4.12.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Fernando de la Mora .....	129
4.12.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad .....	130
4.12.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo .....	130
<b>4.13. Pilar</b> .....	131
4.13.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad .....	132
4.13.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Pilar.....	134
4.13.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad....	135
4.13.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo .....	135
<b>4.14. Saltos del Guairá</b> .....	136
4.14.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad .....	137
4.14.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Saltos del Guairá.....	139
4.14.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad .....	140
4.14.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo .....	140
<b>4.15. Pedro Juan Caballero</b> .....	141
4.15.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad .....	142
4.15.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Pedro Juan Caballero.....	144
4.15.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad .....	145
4.15.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo .....	145
<b>4.16. Villa Hayes</b> .....	146
4.16.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad .....	147
4.16.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Villa Hayes .....	149
4.16.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad .....	150
4.16.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo .....	150
<b>5. CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES</b> .....	153



<b>FICHA TÉCNICA</b> .....	159
<b>GLOSARIO</b> .....	161
<b>LISTA DE REFERENCIAS</b> .....	163

## RESUMEN

El trabajo busca responder a la interrogante: ¿Cuáles son las características del perfil emprendedor de la población juvenil paraguaya? Para ello, la investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo y prospectivo. Se aplicó 5.972 cuestionarios en una encuesta nacional a jóvenes de zonas urbanas, de entre 15 a 29 años de edad. Los principales resultados permiten inferir que el perfil de la población de estudio se caracteriza por un desarrollo intermedio de las pautas que conforman la conducta emprendedora; sobresalen variables como: fijar metas y exigir eficiencia y calidad. Sin embargo, algunas pautas son consideradas de escaso desarrollo, como las capacidades de buscar oportunidades, correr riesgos calculados, planificar tareas y cumplir compromisos, así como las capacidades de persuadir y crear red de contactos.

**Palabras clave:** Perfil emprendedor, comportamiento emprendedor, emprendedurismo, juventud.



# INTRODUCCIÓN


El trabajo aborda el estudio del grado de desarrollo de las características de comportamiento emprendedor de la población juvenil paraguaya, a partir de la teoría de la motivación humana de McClelland (1989).

El desarrollo de capacidades para emprender es uno de los principales objetivos de las naciones, porque impacta en el crecimiento económico y en el desarrollo social de las comunidades, permite la generación de empleos e innovaciones en diversos ámbitos (Pulgarín Molinas et al., 2018).

De ahí, la relevancia del tema abordado, así como los esfuerzos de los centros de investigación por producir conocimientos sobre emprendedurismo. Adicionalmente, la investigación se justifica en la necesidad de contar con un diagnóstico inicial que permita caracterizar el perfil emprendedor de la población juvenil. No hay antecedentes de estudios desde esta perspectiva teórica en el país.

La juventud es un componente indispensable para el desarrollo del país (Delgado Acosta, 2019). En Paraguay, es considerado el motor y sustento potencial de la economía, pues uno de cuatro paraguayos tiene entre 15 y 29 años (Secretaría Nacional de la Juventud - Paraguay, 2014), conocida como Bono Demográfico (Barrios Leiva, 2018).

La literatura permitió identificar que el estudio del emprendedurismo se aborda, en la mayoría de los casos, desde tres enfoques: psicológico, socio-cultural y económico (Alcaraz Rodríguez, 2011; Sung Park & Duarte Masi, 2015). Así también, existen estudios desde otras aristas como: las características propias del sujeto, la unidad económica como



empresa y/o el marco institucional, político, legal y económico (Herrera, 2019; Guerrero & Santamaría Velasco, 2020; Pulgarín Molinas & Cardona Acevedo, 2013).

Varias investigaciones adoptan la teoría de David McClelland como sustento de estudios sobre el perfil emprendedor a nivel regional e internacional, por su pertinencia para caracterizar los comportamientos emprendedores (Arenas Arias & Escobar Rodríguez, 2019; Burbano Salazar, 2019; Constante Sosa, 2019; Entrialgo, Fernández, & Vázquez, 2019; Gómez Daza, 2019; Hernández Maldonado, 2019; Herrera, 2019; Lavado Zavala, 2019; Martín Cuesta, 2019; Ochoa Hernández, Azuela Flores, & Rangel Lyne, 2016; Pérez Palacios, 2019; Pulgarín Molinas & Cardona Acevedo, 2013; Ruffinelli de Rivas, 2019; Silva Peralta & Rompato, 2020; Velásquez Lazarte & Vilca Talavera, 2018; Villalba & Ortega, 2017, 2019), también, la misma es utilizada en los programas de entrenamiento para formación de emprendedores del Programa UNCTAD | Empretec, instalado en más de 40 países desde 1988 (Fundación Empretec Argentina, 2020).

Considerando todo lo anterior, esta investigación tiene por objetivo estimar las características del perfil emprendedor de la población joven, identificar fortalezas y debilidades en las conductas, y, a partir de ellas, tener un diagnóstico que permita pensar en políticas para fomentar el emprendedurismo.



# 1

## APARTADO TEÓRICO DEL TRABAJO



## **1. Apartado teórico del trabajo.**


Se expone a continuación algunos elementos claves que ayudarán a enmarcar los resultados del Informe, con el propósito de situar al lector en el contexto teórico de partida en el cual se desarrolló este estudio.

### **1.1. Teoría de la motivación humana de McClelland y su relación con el emprendedurismo.**

McClelland (1987) alude al factor motivacional explicando que todos tienen un cierto grado de espíritu emprendedor, pero la motivación para emprender un proyecto dependerá del lugar que éste ocupe en la jerarquía de motivos del individuo.

La motivación, para McClelland (1987), está condicionada por las necesidades de las personas, ya que es el punto de partida del patrón de comportamiento del individuo (Gibson, James; Ivancevich, Jhon; Donnelly Jr, James, 1984). Una necesidad no satisfecha crea una tensión al interior del individuo que origina estímulos dentro del mismo, dando como resultado la generación de un comportamiento de búsqueda de metas específicas, que de lograrlas, satisfarán la necesidad y llevarán a la reducción de la tensión (Robbins, 1999). Si este análisis se observara desde la perspectiva del emprendedor se notaría que las características propias del individuo se complementan directamente con la orientación del emprendedor; de hecho, este desarrolla una fuerza interna, que a pesar de las adversidades, se mantiene constante para el logro de sus objetivos. Esta fuerza, entonces, se podrá definir como Necesidad (Anzona, 1995).

Partiendo de lo anteriormente mencionado, McClelland realizó uno de los estudios más importantes de la historia a nivel motivacional, el cual dio como resultado la construcción de su Teoría de las Necesidades Aprendidas o Adquiridas de la Motivación, y piensa que muchas necesidades se adquiere de la cultura de la sociedad. Estas son las



necesidades de logro (n Log.), poder (n Pod.), y afiliación (n Afi.). McClelland propone que cuando un individuo tiene una necesidad que es muy fuerte en su persona, su efecto es la motivación de este hacia la satisfacción de su necesidad. El experimento que realizó para la construcción de su hipótesis consistió en la observación hacia el individuo y la forma en que actúa y siente, no en la acción externa, para esto realizó una prueba de percepción temática (PPT), en esta prueba se muestra imágenes dibujadas a la persona y se le pide que describa, por escrito, lo que va representando en ellas (como se citó en Pulgarin, 2013).

La prueba fue aplicada a empresarios de compañías de varios países, los cuales, según sus respuestas, fueron clasificados, de acuerdo con la necesidad de logro, poder, o afiliación. McClelland encontró que el individuo tiene un grado de cada uno de estos motivos en sus pensamientos, pero raramente con la misma fuerza; una persona puede tener una alta necesidad de afiliación, baja necesidad de poder y una necesidad moderada por el logro, este tipo de persona tendería a pensar más en amistad que en hacer un buen trabajo y controlar a otros. Su motivación al trabajo sería en un orden diferente a la de un empleado con alta necesidad de logro y baja necesidad de afiliación y de poder. McClelland establece que esas necesidades son aprendidas de los padres o de las culturas. Derivado de su reflexión global del problema, descubrió diferentes patrones de necesidades para diferentes culturas, por ejemplo, en Latinoamérica, la necesidad de poder y control son factores dominantes; a su vez, en India, la necesidad de poder prevalece en los individuos.

Las investigaciones han aportado la base para desarrollar el perfil emprendedor de las personas sobre la necesidad de logro y han señalado la complejidad para la motivación a partir de las necesidades adquiridas, (Kolb, David; Osland, Joice; Rubin, Irwin, 2007), las cuales, posteriormente, han tenido implicaciones en conocimiento y

comprensión de los empresarios a nivel internacional (Pulgarin, 2013).

## **1.2. Tipos de necesidades adquiridas.**

Como se mencionó previamente, McClelland logró identificar tres patrones de comportamiento en los individuos, los cuales denominó como necesidades aprendidas:

### **1.2.1. La necesidad de logro.**

Se asocia a comportamientos que se orientan a constantes propuestas de metas y objetivos a ser alcanzados a nivel económico, social o/y personal. Este impulso permite que la persona pueda sobresalir por demostrar esfuerzos para hacer mejor las cosas, continuamente (McClelland, 1989).

Establece que los individuos que tienen alta necesidad de logro son personas que luchan por metas y tareas difíciles, encuentran mayor grado de satisfacción al encarar una situación de esfuerzo; prefieren realizar labores que requieran mayor responsabilidad personal, en las que puedan superar obstáculos; y optan por trabajos en donde haya oportunidad de experimentar un sentimiento de logro. También, establece que las personas con alta necesidad de logro prefieren trabajar solas, ya que lo hacen mejor. Así mismo, este tipo de persona tiende a hacerse responsable de su propio éxito o fracaso, tomar riesgos moderados (calculados) y gusta de situaciones donde ella pueda involucrarse y recibir una retroalimentación de cómo se desempeña en su labor. Su motivación extrema al logro le permite ser orientado al mismo, aunque el ambiente en el que se desenvuelve sería aún mejor si su fuerte motivación al logro fuese balanceada por necesidades de poder y afiliación (Kolb, David; Osland, Joice; Rubín, Irwin, 2007) (como se citó en Pulgarin, 2013).

### **1.2.2. La necesidad de poder.**

Indica comportamientos condicionados por impulsos de influenciar y liderar a otros; se observa en personas que tienen necesidad de control sobre el contexto donde se desenvuelven (McClelland, 1989).

Esta necesidad se refiere al nivel de control que la persona desea tener sobre situaciones propias en las que se encuentra involucrada. Este tipo de personas se caracterizan por realizar tareas en las que puedan influenciar a los demás; se interesan más por el status y el prestigio que por la eficiencia de su labor.

Un alto nivel de poder es muy común entre los directivos de alto y medio rango, porque por definición, su trabajo es influenciar a la gente y a la organización. Una fuerte necesidad de poder se puede satisfacer trabajando en profesiones que le permita a la gente influenciar a otros; así como los políticos, ejecutivos, líderes de trabajo, militares, policías, abogados, entre otros.

Existen dos tipos de necesidades de poder; uno es el "poder socializado", el cual se usa para bien de otros. La gente motivada por esta necesidad de poder busca hacer algo mejor del ambiente que le rodea para el beneficio propio y de otros. El tipo negativo de esta necesidad es el "poder personalizado"; una preocupación asociada a la dominación personal. Este tipo de persona busca el poder impulsivamente. El hecho de tener una alta necesidad de poder no la hace, automáticamente, una persona autócrata o una autoritaria (Kolb, David; Osland, Joice; Rubin, Irwin, 2007) (como se citó en Pulgarin, 2013).

### **1.2.3. La necesidad de afiliación.**

Implica comportamientos orientados a satisfacer la inclinación de establecer relaciones interpersonales cercanas. Las personas con alta necesidad de afiliación se caracterizan por mantener buenas relaciones

con los demás; crean ambiente grato de socialización; se preocupan por las personas y les gusta mantener una vida social activa (McClelland, 1989).

La fuerte necesidad de afiliación permite a estas personas involucrarse en situaciones donde la cooperación es importante y buscan establecer relaciones con un alto grado de entendimiento mutuo.

Así como sucede con la necesidad de poder, la afiliación se clasifica en dos: "El interés afiliativo" es la preocupación de establecer relaciones interpersonales, pero no dirigido hacia el comportamiento de alcance de metas. Este tipo de personas valoran la amistad y la necesidad de mantenerla, aunque su preocupación por las relaciones interpersonales no las excluye de dar una retroalimentación negativa o hacer decisiones difíciles. La parte negativa es la "garantía afiliativa", se refiere a la necesidad de obtener una garantía por la seguridad y fortaleza de las relaciones que construye, evitando el rechazo. Individuos con esta necesidad, buscan pruebas del compromiso de los demás hacia ellos, y evitan problemas y conflictos que puedan dañar la estabilidad de la relación; también buscan la aprobación de otros y derrochan energía en mantener las relaciones de amistad y no en alcanzar las metas de trabajo; se preocupan por gustar a la gente de su alrededor. Personas con un alto nivel de afiliación hacen una valiosa contribución creando un ambiente de trabajo amigable y cooperativo. (Kolb, David; Osland, Joice; Rubin, Irwin, 2007) (como se citó en Pulgarin, 2013).

### **1.3. Emprendedurismo, conceptualización.**

La palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), y fue utilizada inicialmente para referirse a precursores, como ejemplo Cristóbal Colón, que venían al Nuevo Mundo, sin saber con certeza qué esperar. Posteriormente, el término fue utilizado para identificar a quien comenzaba una empresa y de esa forma fue ligado a empresarios

innovadores (Olivera Rivera & Olmedo Pizarro, 2009).

Una definición clásica de emprendedor, según Filion, es que sea “una persona imaginativa caracterizada por la capacidad de establecer y lograr objetivos. Esta persona mantiene un alto grado de vivacidad de espíritu para detectar oportunidades” (Lima, 2001).

El término había sido utilizado en la historia militar francesa en el siglo XVII y en el siguiente, Richard Cantillon había utilizado la palabra “emprender” ya en un contexto de negocio, refiriéndose a la persona que compraba bienes y servicios para vender asumiendo los riesgos de lograr obtener o no utilidades en dicha transacción (Venturi y otros, 2012).

Fue Schumpeter, profesor de Harvard, utilizó el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidad en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela Austriaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficiente la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Actualmente, se acepta ambas como actitudes emprendedoras (Olivera Rivera & Olmedo Pizarro, 2009).

Para Dornelas (2001), el emprendedor es aquél que hace que las cosas ocurran, se anticipa a los hechos y tiene una visión futura de la organización (Venturi J. L., Villalba Benítez, Fretes Ayala, & Coronel, 2010).

Para Gibb (1987), emprendedor es alguien que demuestra un marcado uso de determinados atributos “emprendedores” en una determinada tarea o contexto, en general en comercios y negocios. Estos atributos son: iniciativa, gran poder de persuasión, habilidad más bien moderada en arriesgarse, flexibilidad, creatividad, independencia, autonomía, habilidad para resolver problemas, necesidad de logro, imaginación, convencimiento del control sobre su propio destino, liderazgo, trabajo,




entre otros (Olivera Rivera & Olmedo Pizarro, 2009).

Los emprendedores se caracterizan por llevar a cabo cambios radicales, en cuanto a cambiar valores y abrir espacios para la acción (Lamolla, 1997). Estos cambios provienen de haber inventado nuevos productos, nuevas formas de producir, de comercializar, de encontrar nuevas necesidades y de satisfacerlas. Pero no sólo se trata de dar con la solución, sino también de implementarla, lo cual implica que las actitudes y el comportamiento de algunos subsectores de la sociedad o hasta la sociedad en general cambien. Su concepto de emprendedor está íntimamente ligado con el concepto de la acción: "el emprendedor hace cosas" (Olivera Rivera & Olmedo Pizarro, 2009).

McClelland define al emprendedor como una persona de éxito que ha desarrollado una fuerte necesidad de logro y que, por lo tanto, busca situaciones en donde satisfacerlas (Olle, 1997) (como se citó en Pulgarin, 2013).

El éxito emprendedor en el negocio, según McClelland, se debe a su interés en el mismo y en las capacidades que este demuestra; ya que los negocios requieren que las personas asuman riesgos moderados y la responsabilidad personal de sus propias acciones, presten mucha atención a la retroalimentación en término de costo y beneficio, y encuentren formas innovadoras de crear un producto o de proporcionar un nuevo servicio (McClelland, D.; Solano, G., 1989) (Pulgarin, 2013, pág. 6).

El emprendedor también es visto por este, como aquel que revela su necesidad individual de logro en el desarrollo económico. El esquema de McClelland en cuanto a emprendedor es "la persona que organiza la firma (la unidad del negocio) y/o incrementa la capacidad productiva". También supone que el alto deseo por alcanzar logros lleva al emprendedor a comportarse de cierta manera en situaciones de



negocios. Un elemento crucial, en la mayoría de las situaciones de negocios, es la toma de decisiones bajo incertidumbre, una circunstancia en la que, necesariamente, hay cierto grado de riesgo. Un emprendedor conducido por su necesidad de logro, toma acción con un riesgo moderado sin dejar de lado la importancia de los resultados (Pulgarin, 2013).

Como se ha visto en la síntesis previa, “emprendedor” tiene varias conceptualizaciones (Villalba & Ortega, 2019); la más adoptada considera emprendedor al sujeto vinculado a la acción de crear un negocio independiente, asume riesgos al reunir capital humano y financiero (Gómez Mejía et. al., 2015). Una variación a este concepto son los intraemprendedores o emprendedores corporativos, que refieren a personas en relación de dependencia, con comportamientos emprendedores que orientan sus esfuerzos para desarrollar un conjunto de nuevas ideas y oportunidades dentro de las organizaciones donde trabajan (Canet Gine et al., 2020). Así también, un tercer tipo, el emprendedor social, busca la generación de valor social, mediante la innovación para transformar la sociedad desde una inconformidad con la realidad (Vera Ruiz et al., 2020).

Sin embargo, aunque existan diferencias entre los distintos tipos, comparten características similares en sus comportamientos para cumplir sus propósitos (Venturi et. al., 2012). Desde la psicología, McClellan (1989) llama a estos comportamientos como la motivación por necesidad de logro, conclusión a que llegó tras sus investigaciones sobre las necesidades humanas adquiridas (necesidades psicológicas aprendidas).

Emprendedor, para este trabajo, es denominada a la persona que desarrolló una fuerte necesidad de logro y, por lo tanto, busca situaciones donde satisfacerlas, poniendo en marcha un conjunto de comportamientos para tener éxito en su propósito (McClelland, 1989;

Pulgarín Molinas & Cardona Acevedo, 2013).

#### **1.4. Tipos de emprendedores.**

Se ha realizado múltiples estudios con respecto a caracterizar el comportamiento emprendedor de personas que se dedican al comercio; independiente, corporativo y hasta de los denominados emprendedores internos. "Ser emprendedor significa mucho más que una simple denominación o un concepto; pasa a ser una actitud, un comportamiento que caracteriza a una persona, su perfil profesional e incluso a una organización; es una visión de futuro y de éxito" (Venturi y otros, 2012, pág. 15).

También, Venturi y otros mencionan que "lo que mueve a un emprendedor es la realización del proyecto, no únicamente las recompensas monetarias, sino la realización personal" (2012, pág. 20); considerando lo expuesto, encontramos que existen otros modelos de emprendedurismo no vinculados al sector empresarial, tampoco movidos sólo por la búsqueda de lucro en sus emprendimientos.

##### **1.4.1. Emprendedor económico.**

Para esta tipología, el primero de los tipos de emprendedores es el sujeto capaz de desarrollar una propuesta de valor, identificando oportunidades e implementando una idea, administrando recursos y asumiendo los riesgos. Sus metas están movidas por la creación de valor económico mediante procesos productivos, en la que combina factores y estrategias innovadoras para obtener participación en el mercado (Gómez Mejía, Pereira Laverde, Smida, & Cadet, 2015).

##### **1.4.2. Emprendedores corporativos.**

El término surge con Pinchot (1985), cuando dice que el emprendedurismo podría ser aplicado en organizaciones existentes, por personas internas, y no solamente en la apertura de nuevos negocios. El

término intraemprendedor es utilizado para aludir al espíritu emprendedor de los sujetos dependientes, dentro de las grandes empresas y organizaciones. Los intraemprendedores son los responsables de que existan iniciativas de proyectos, expansión de las organizaciones y consolidación de las instituciones, logrando la concreción de los objetivos propuestos por los directivos (Canet Gine et al., 2020).

### **1.4.3. Emprendedor social.**

El emprendedor social hace referencia al sujeto que asume una actitud de inconformismo y crítica delante de las injusticias sociales existentes en su comunidad, por lo cual desarrolla iniciativas orientadas a la creación de valor social (Vera Ruiz, Prialé Valle, Espinosa Pezzia, & Ninahuanca López, 2020).

La diferencia entre el Emprendedurismo tradicional y el Emprendedurismo social, radica en que el objetivo primordial de este último es buscar la creación y sostenibilidad del valor social, más que del valor económico o de utilidades; si bien es cierto, el desarrollo tiene que ser sostenible en el tiempo. Temas como el medio ambiente, equidad de género, desarrollo poblacional, acceso a educación, ofrecimiento de empleo a poblaciones vulnerables, etc., son solo algunos de los abarcados por el Emprendedurismo social (Tortós Hidalgo, 2013, pág. 2).

### **1.5. Pautas del comportamiento emprendedor.**

Según McClelland (1989), los emprendedores se caracterizan por demostrar comportamientos que respondan a la necesidad de logro, por encima de las otras necesidades. Esta conducta pudo sistematizar en 10 pautas, agrupadas en tres grupos correspondientes a Logro, Planificación y Afiliación, que independientemente al rubro al que se dediquen, región que se encuentren, nivel socio-económico, religión, cultura, sexo o raza, en todos ellos se repetían en mayor o menor medida

(Fundación CIRD, 2017). En la Tabla 1 se presenta la síntesis de las 10 pautas de comportamiento.

### 1.5.1. Pautas de logro.

Este grupo de comportamiento se refiere a una serie de prácticas y conductas orientadas al desarrollo y logro de metas, sostenidas en la necesidad o impulso de obtener logro, como lo son la búsqueda de oportunidades, desarrollo de iniciativas; la persistencia; la exigencia de eficiencia y calidad; así como la de correr riesgos calculados.

**Tabla 1:** Pautas de logro.

Comportamientos	Descripción del comportamiento esperado
<b>Búsqueda de oportunidades y desarrollo de iniciativas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implica actuar antes de que se lo pidan o antes de ser forzado por las circunstancias.</li> <li>• Actuar para extender el negocio hacia nuevas áreas, productos o servicios.</li> <li>• Aprovechar oportunidades poco usuales para lanzar un negocio, obtener financiamiento, equipo, terreno, lugar de trabajo o asistencia.</li> </ul>
<b>Persistencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implica actuar frente a un desafío significativo de manera sostenida.</li> <li>• Actuar repetidamente hacia un objetivo, pero admitiendo la posibilidad de cambios de estrategia para hacer frente a un reto o superar un obstáculo.</li> <li>• Actuar responsabilizándose, personalmente, por hacer todo lo posible y necesario para alcanzar las metas y objetivos fijados.</li> </ul>
<b>Cumplimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implica recurrir a sacrificios personales y esmerarse en forma extraordinaria para terminar un trabajo.</li> <li>• Colaborar con sus empleados, y ocupar su lugar si es necesario para terminar un trabajo.</li> <li>• Esmerarse por mantener satisfechos a sus clientes y valorar las relaciones a largo plazo por encima de las ganancias a corto plazo.</li> </ul>
<b>Exigir eficiencia y calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implica esmerarse por hacer las mejor las cosas, más rápido y más barato.</li> <li>• Actuar para garantizar que se cumplan y se excedan las normas de excelencia.</li> <li>• Desarrollar y utilizar procedimientos para cerciorarse de que el trabajo se termine y que llene los requisitos establecidos.</li> </ul>
<b>Correr riesgos calculados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implica calcular/evaluar riesgos deliberadamente, así como sus alternativas en función de un reto significativo.</li> <li>• Tomar acciones para reducir los riesgos y controlar resultados.</li> <li>• Colarse en situaciones que conlleven un reto bajo un riesgo moderado, previamente evaluado.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración adaptada del Manual del participante, Taller de desarrollo de comportamiento emprendedor (Fundación CIRD, 2017).

### 1.5.2. Pautas de planificación.

Los comportamientos de este grupo hacen referencia a conductas orientadas a la proyección en el tiempo y el cumplimiento de tareas, objetivos y metas, así como su balance adecuado en función a las posibilidades tales como: fijar metas, buscar información, planificación sistemática y el seguimiento.

**Tabla 2:** Pautas de planificación.

Comportamientos	Descripción del comportamiento esperado
<b>Fijar Metas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proponerse resultados que tengan significado personal y que conlleven un reto.</li><li>• Implica tener visión clara y específica a largo plazo.</li><li>• Fijar objetivos medibles a corto y mediano plazos, orientados al logro de las metas.</li></ul>
<b>Búsqueda de información</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implica procurar información sobre clientes, proveedores, la competencia y del funcionamiento del mercado en general para su análisis estratégico.</li><li>• Investigar, personalmente, cómo fabricar el producto o proporcionar el servicio de su unidad de negocio.</li><li>• Recurrir y consultar a especialistas técnicos, comerciales y emprendedores con experiencia.</li></ul>
<b>Planificación sistemática y seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implica dividir las tareas grandes en sub tareas con tiempos de entrega establecidos.</li><li>• Revisar constantemente los planes para tomar en cuenta el nivel de avance, resultados obtenidos y considerar circunstancias cambiantes.</li><li>• Mantener registros financieros, conocer los costos de su unidad de negocio en todos los niveles y/o estructura, y emplearlos en la toma de decisiones.</li></ul>

**Fuente:** Elaboración adaptada del Manual del participante, Taller de desarrollo de comportamiento emprendedor (Fundación CIRD, 2017).

### 1.5.3. Pautas de poder.

El tercer grupo de comportamientos son aquellos que permiten al emprendedor obtener apoyo mediante su capacidad de persuasión y las redes de apoyo. Así también, un apartado importante de esta tercera pauta es la conducta de confianza en sí mismo y del deseo de independencia para poner en marcha sus ideas.

**Tabla 3:** Pautas de poder.

Comportamientos	Descripción del comportamiento esperado
<b>Persuasión y redes de apoyo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implica valerse de estrategias deliberadas para influir (persuadir) a otros.</li><li>• Valerse de personas y/o asociados claves como agentes para alcanzar objetivos propios.</li><li>• Desarrollar y mantener una red de contactos de negocios.</li></ul>
<b>Autoconfianza e Independencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expresar confianza en su propia capacidad/habilidad para terminar una tarea difícil o hacerle frente a un desafío.</li><li>• Implica buscar autonomía para desarrollar sus ideas, según su criterio.</li><li>• Atribuirse a sí mismo y a su conducta las causas de sus éxitos y fracasos.</li></ul>

**Fuente:** Elaboración adaptada del Manual del participante, Taller de desarrollo de comportamiento emprendedor (Fundación CIRD, 2017).

### 1.6. Factores que afectan el proceso emprendedor.

A continuación, se presenta, de manera sucinta, un recuento de los principales factores que afectan el proceso emprendedor, según Kantis, Gonzalo, y Álvarez (2013). En el mismo se encuentra aspectos personales, haciendo referencia, además, al capital humano, capital social (redes de contacto), capital financiero (acceso a financiamiento), estructura y dinámica productiva, condiciones macroeconómicas,

regulaciones y políticas públicas.

### **1.6.1. Aspectos personales.**

En este aspecto se considera como variables demográficas la edad y el sexo del emprendedor, pero también otros conceptos relacionados con el capital humano fundacional como la educación, el conocimiento y la experiencia; indispensables para obtener los recursos e identificar y aprovechar las oportunidades.

A su vez, la vocación y las motivaciones del emprendedor juegan un papel muy importante. Estas, generalmente, van asociadas al grado de valoración social del rol del emprendedor en la sociedad, la actitud frente al riesgo y la necesidad de logro de las personas (Kantis, Gonzalo, & Álvarez, 2013).

### **1.6.2. Capital humano emprendedor.**

Los equipos emprendedores son la suma de los recursos y las capacidades de sus miembros, por ello, la forma de organización y composición de los equipos define la potencialidad del emprendimiento. Las competencias y habilidades complementarias de los emprendedores incrementan la capacidad de gestión y el desempeño del emprendimiento (Kantis, Gonzalo, & Álvarez, 2013).

### **1.6.3. Capital social: redes de contacto.**

El capital social constituido por las redes de contacto juegan un papel primordial en la creación y desarrollo de un emprendimiento. Los emprendedores tienen acceso a recursos, información, conocimientos y aliados claves, a través de las redes. Estas se convierten en un espacio de interacción e intercambio para la identificación y validación de la idea del negocio, en los primeros momentos del emprendimiento; luego, en el acceso a recursos financieros y no financieros; y, finalmente, en la solución de problemas y en la discusión de aspectos relevantes del



negocio, una vez puesto en marcha (Kantis, Gonzalo, & Álvarez, 2013).

#### **1.6.4. Capital financiero: acceso a financiamiento.**

El acceso a financiación por parte del emprendedor contribuye al desarrollo inicial del emprendimiento y al posterior crecimiento empresarial, al igual que el Capital social. Por ello, es importante conocer el grado de utilización de distintas fuentes de financiamiento y sus implicaciones sobre la firma naciente: préstamos bancarios, capital de riesgo, apoyos públicos (Kantis, Gonzalo, & Álvarez, 2013).


El acceso a fuentes de financiación puede aumentar las posibilidades de crecimiento. En particular, varios estudios han constatado que aquellas empresas que accedieron a financiación, a través de capital de riesgo, exhiben mayores tasas de crecimiento (Kantis, Gonzalo, & Álvarez, 2013).

#### **1.6.5. Estructura y dinámica productiva.**

Diversos factores se encuentran relacionados con la estructura y dinámica productiva como la tasa de crecimiento de los distintos sectores/mercados, la estructura de mercado y perfil sectorial de la industria, el nivel de concentración regional, la presencia de barreras de entrada y salida, las estrategias de las grandes empresas y el desarrollo tecnológico del sector; todo incide sobre el campo y perfil de las oportunidades para emprender (Kantis, Gonzalo, & Álvarez, 2013).

#### **1.6.6. Condiciones macroeconómicas, regulaciones y políticas públicas.**

Las oportunidades de desarrollar emprendimientos se ven afectadas por las condiciones macroeconómicas del país o región donde se va a ejecutar el emprendimiento; sus regulaciones y políticas. Por ejemplo, el peso de las personas que deciden emprender ante la falta de alternativas de empleo tiende a crecer en etapas de recesión; estas también conocidas como emprendedoras por necesidad; en tanto que, aumenta



el peso de quienes lo hacen estimulados por las oportunidades asociadas al incremento de la actividad económica, los ingresos de la población y de las empresas, en las fases de expansión; a este segundo tipo se lo considera emprendedor por oportunidad.


También, las instituciones de ciencia, tecnología e innovación, la promoción de la inversión en I+D, las capacidades de transferencia y vinculación de los investigadores con los emprendedores y el mundo de las empresas definen condiciones para la innovación que pueden jugar un papel muy importante en el surgimiento de oportunidades de negocios con base en la innovación (Kantis, Gonzalo, & Álvarez, 2013).

### **1.7. La juventud paraguaya, una aproximación.**

La juventud, es una realidad cambiante y en continuo desarrollo que se transforma constantemente, dependiendo de las modificaciones económicas, tecnológicas y sociales que la sociedad contemporánea atraviesa cada día con mayor rapidez. En este sentido, la juventud, se vuelve un factor de cambio y desarrollo, como ningún otro grupo etario, rápidamente, cuando oportunamente es alentada con nuevos conocimientos, estímulos y oportunidades.

Por eso, la globalización de la economía, del conocimiento y de las comunicaciones que tanto han caracterizado la parte final del siglo XX y estas primeras décadas del siglo XXI, han impulsado, también, cambios relevantes en la estructura sociocultural de la misma juventud, tanto a nivel mundial como localmente en el Paraguay, incidiendo de manera importante en el desarrollo económico de la sociedad en que se vive; permitiéndoseles así, volverse un elemento esencial y disruptivo del desarrollo global.


La juventud paraguaya ha encontrado, en estos últimos años, la manera de sobrellevar las dificultades estructurales impulsando, autónomamente, un proceso de crecimiento, a través de una integración



cultural con el resto del mundo, a pesar de vivir una realidad socioeconómica compleja, hundida en problemas que dificultan su desenvolvimiento como: una baja calidad educativa, un escaso acceso a la salud, un mundo del trabajo persistentemente precarizado. Una parte relevante de la juventud de Paraguay ha empezado a dejar de lado comportamientos tradicionales y conductas remisivas, en pocos años, para adquirir conocimientos, actitudes y habilidades, antes totalmente ajenas a su realidad, gracias a las nuevas tecnologías de la información. El acceso a Internet cada vez más difuso y económicamente accesible ha permitido al 83% de los jóvenes de la franja etaria 15-19 años, al 91% de los jóvenes de la franja etaria 20-24 años, y al 92% de los jóvenes de la franja etaria 25-29 años, respectivamente, (Dirección General de Encuestas Estadísticas y Censos (DGEEC), 2020) integrarse con el resto del mundo, cada vez más intensamente; comunicando, informando y educándose; siendo así partícipes de nuevas culturas y diferentes maneras de vivir.

Los jóvenes utilizan Internet para comunicarse entre sí (el 99% usa mensajería instantánea); para conocer lo que pasa en su comunidad (el 93% frecuenta las redes sociales); para informarse (el 40% lee o descarga periódicos y revistas) y para formarse (el 34% se educa y capacita a través del web) (DGEEC, 2020). Haciendo así del acceso a la red mundial un instrumento de estimulación permanente para colmar aquella brecha formativa y cultural anteriormente existente entre la zona urbana y la rural, así como entre Paraguay y sus vecinos más desarrollados.

Lo anterior, como se señaló más arriba, ha sido sin duda el elemento central que ha permitido sobrellevar una realidad socioeconómica y cultural que resulta altamente compleja, llena de problemáticas y dificultades para la juventud paraguaya, que está sumergida en ella; todo esto, impide su oportuno desenvolvimiento y progreso, de algún modo. Condiciones previas que resultan altamente perjudiciales y que



acaban limitando sus oportunidades, así como reduciendo sus posibilidades de crecimiento cultural, económico y social; finalmente, impiden despegar a los jóvenes para poder lograr un rol en la sociedad, conforme a sus expectativas y deseos.


La situación del sistema educativo es un ejemplo paradigmático de la realidad recién descrita. A pesar de que en los últimos 20 años la participación de los jóvenes se haya incrementado progresivamente, con una presencia en la Educación Escolar Básica (EEB, de 6 a 14 años) que creció del 90,6% de 1998 al 96,9% de 2018, y una presencia en la Educación Media (EM, de 15 a 17 años) que creció del 57,1% de 1998 al 81,7% de 2018 (Dirección General de Encuestas Estadísticas y Censos (DGEEC), 2018); los resultados, en términos de tasa de egreso (es decir la cantidad de estudiantes que completaron exitosamente el ciclo de estudio obligatorio)<sup>1</sup> continúan siendo sustancialmente pobres. Según datos del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), en el 2018, los estudiantes que habían egresado de la EEB concretando sus 9 años de estudios eran solo el 61,2% de los inscritos al primer grado, mientras que los estudiantes que habían egresado de la Educación Media concretando los 12 años de educación obligatoria eran solo el 44,5% de los que se habían inscripto 12 años antes al primer grado (Observatorio Educativo Ciudadano, 2019).

Unos datos<sup>2</sup>, que por su parte se contraponen decididamente a aquellos presentados por la Encuesta de Juventud de 2017, en la que, entre las actividades que los jóvenes (de 15 a 29 años) indicaban al momento de la encuesta, “estudiar” resultaba ser la principal, siendo así señalado por 57,6% del conjunto juvenil. Una voluntad y una expectativa de poder realizar estudios (secundarios antes y universitarios después) que crecía

---

1 En Paraguay desde el año 2010 el ciclo obligatorio de estudio es de 12 años, incluyendo tanto la Educación Escolar Básica (de 1ro a 9no grado) que la Educación Media (de 1er a 3er curso).

2 Encuesta realizada por el Centro de Estudios Germinal, a cargo de Diana García y Leticia Alcaraz, en el marco del proyecto PINV15-1276 financiado por Conacyt.




ulteriormente, al bajar de la edad, siendo del 87,9% entre los jóvenes de 15 a 17 años, y del 60,9% entre los jóvenes de 18 a 24 años (García y Alcaraz, 2017).

Altas expectativas, con el 87,9%, de jóvenes de entre 15 a 17 años, que consideran que el estudio debería ser su principal actividad y un 81,7% afirma que participan efectivamente del sistema educativo; pero frustrados por una realidad en la que solamente la mitad de ellos (el 44,5%) consigue, concretamente, cumplir su sueño, llegando a completar el ciclo de estudio pre-universitario.

La realidad educativa, además, no es la única situación en la que la juventud paraguaya debe confrontarse con un estridente conflicto entre lo que son sus expectativas y las realidades concretas con las cuales debe convivir; situación similar, en efecto, encontramos en su participación en el mundo del trabajo.

El anhelo de todo joven es la inserción en el mundo del trabajo, sin duda, algo natural una vez acabado el periodo de formación, con el objetivo de desenvolverse en un oficio que le permita, además de “ganarse la vida”, realizarse también como persona y como ciudadano. Una condición demostrada por los resultados de la ya señalada Encuesta de Juventud 2017, presenta que “trabajar” se sitúa en segundo lugar, al momento de la encuesta, entre las actividades que las y los jóvenes esperarían estar realizando, con un 31,0% de señalizaciones. Dato que, además, crece hasta llegar al primer lugar con un 51,5% en la franja etaria 24-29 años (García y Alcaráz, 2017).

Sin embargo, también en este campo, la realidad socioeconómica paraguaya una vez más se transforma en un instrumento de frustración de aquellas que son las expectativas de la juventud. Según datos de la Encuesta de Hogares de 2018 (DGEEC, 2018), entre los jóvenes de 15 a 29 años que buscan trabajar, la tasa de desempleo es del 10,7%;



mientras que la tasa de subempleo (debido a cantidad insuficiente de horas de trabajo realizadas) toca, por su parte, el 6,2%. Un dato a considerar es que en la franja etaria 15-24 años crece aún más, llegando a un 13,3% de desempleo y a un 6,6% de subempleo; de un total de 19,9% de jóvenes entre 15 y 24 años (prácticamente 1 de cada 5) que quieren trabajar y no consiguen hacerlo, o pueden hacerlo solo por pocas horas a la semana.

La situación de aquellos jóvenes que sí consiguen obtener un trabajo, tampoco resulta de mucho entusiasmo, dado que el 66,4% de ellos no tienen un contrato formal (García y Alcaráz, 2017), el 45,5% gana menos del salario mínimo, el 68,5% no aporta a un sistema de jubilación y el 80,5% no tiene acceso a un seguro de salud (DGEEC, 2018). Eso, a pesar de que: salario mínimo, sistema de jubilación y seguro de salud de la Legislación paraguaya son condiciones obligatorias para toda tipología de trabajo remunerado.

Y si frente a todo esto, también se considera que el 57,3% de los jóvenes señalan que el trabajo que realizan no tiene ninguna relación con los estudios realizados (García y Alcaráz, 2017), resulta aún más claro comprender por qué al indicar cuáles son los problemas principales que asechan su vida, el 48,0% de los jóvenes señalan expresamente: "la falta de oportunidades para acceder a un trabajo" (García y Alcaráz, 2017).

Una juventud paraguaya que está cada vez más integrada con la realidad juvenil mundial, como se evidenció mediante el acceso a Internet, y que por eso tiene crecientes expectativas, tanto para estudiar y formarse, como para aportar a la sociedad mediante la realización de un trabajo digno y adherente a sus intereses y capacidades. Pero también, una juventud paraguaya que ve frustradas estas aspiraciones, en gran medida, a causa de una realidad socioeconómica y cultural mediocre y precarizada, y de la permanente ausencia de ocasiones y oportunidades que sustancialmente les impide crecer, despegar y, finalmente,

desenvolverse como habría de esperarse.

No es entonces para sorprenderse que al preguntar a los jóvenes si tienen interés o intención de migrar a otro país, el 33,7% (es decir uno de tres) contesten afirmativamente, siendo además, esta una tendencia en franco crecimiento con respecto al pasado, considerando que en el 2010 solo el 27,8% opinaba lo mismo (García y Alcaráz, 2017). Se trata, en efecto, de una respuesta más que lógica frente a la permanente frustración que vive diariamente una parte relevante de la juventud paraguaya; a la desazón de ser parte de una sociedad que no puede o no quiere dar respuestas y oportunidades adecuadas a las expectativas de su juventud, y que finalmente, la condena a una existencia de desilusión y congoja sin posibilidad alguna (o quizás, con posibilidad muy limitada) de poder vivir una vida digna y plena.

### **1.8. El bono demográfico, oportunidad y realidad.**

A pesar de la realidad descrita en el capítulo anterior, la juventud paraguaya continúa como para ser representada en el imaginario colectivo nacional como un elemento central e irrenunciable de crecimiento y desarrollo para el país. Y no se trata solamente de un exceso retórico del concepto “juventud divino tesoro”, bien presente y afirmado en la discursividad de la política y de los medios de comunicación paraguayos; sino más bien de la concreta posibilidad que la relevancia numérica de la juventud en Paraguay pueda ser aprovechada como instrumento concreto de avance por el país.

En efecto, el hecho de que los jóvenes con edad comprendida entre los 15 y 29 años representan actualmente al 27,3% de la población total del país (DGEEC, 2018), permite asumir su efectiva relevancia en el ámbito social y económico, y finalmente, se confirma la concreta existencia de un “Bono demográfico” para el país, que adecuadamente aprovechado, podría efectivamente convertirse en un instrumento de crecimiento y



progreso para el Paraguay.

Por Bono demográfico se entiende la existencia de aquella condición socio-histórica donde la población económicamente activa llega a superar en una proporción de 3 a 2, a la que es económicamente inactiva (niños y niñas de 0 a 14 años y personas adultas mayores de 65 años y más); es decir, donde la cuota de población “dependiente” (la que debe ser sostenida económicamente por los que están en edad de trabajo) no supera el 40% del total (Zavattiero, 2016; Bruno, 2017).


Según Zavattiero (2016), Paraguay ha alcanzado el Bono demográfico en la primera década del siglo XXI, y probablemente se mantendrá en ese ámbito hasta el año 2058 (Zavattiero, 2016, p. 8)<sup>3</sup>. Eso se debió, en gran medida, a un importante descenso de la tasa de fecundidad, que en 30 años ha bajado de 4,8 del 1985 al 2,6 de 2015 (Bruno, 2017: 141) y que está reduciendo progresivamente la cantidad de niños por personas económicamente activas (15-64 años) que han pasado de 103 (niños) sobre 100 (personas económicamente activas) de 1970 a 58 sobre 100 de 2015 (Bruno, 2017, p. 138).

Sin embargo, el Bono demográfico solamente desde un punto de vista estadístico no es realmente relevante, si no es acompañado por políticas públicas que permitan aprovechar esta situación. En este sentido la utilización del excedente producido y ahorrado por los ciudadanos económicamente activos, gracias a la reducción de la proporción de personas dependientes, puede volverse un elemento fundamental de desarrollo; sobre todo si es utilizado para mejorar el sistema de educación, salud y protección social del país, de manera que cuando se llegara al “invierno demográfico”, es decir cuando el Bono demográfico

---

<sup>3</sup> Hay que señalar que, siempre según Zavattiero (2016), en realidad el Bono demográfico se está registrando limitadamente a la sola área urbana del país (donde vive el 60,5% de la población), mientras que, en el área rural, debido al importante nivel de natalidad que continúa registrándose allí, nunca se darán las proporciones que identifican la existencia de un Bono demográfico.






se acabe y la proporción de ciudadanos dependientes/activos crezca nuevamente arriba de la proporción 3 a 2 (en gran medida debido al crecimiento de la cantidad de los ancianos), el país habrá construido las condiciones adecuadas para dar sostenibilidad a la nueva condición sociodemográfica del país.

Y es justamente, considerando esas condiciones que se puede asumir que actualmente el Bono demográfico de Paraguay está en realidad asumiendo las características de una ocasión perdida, más que una oportunidad de desarrollo.

Como se señaló, el Bono demográfico puede representar una importante oportunidad para el crecimiento de un país, así como para el mejoramiento de las condiciones de vida y desarrollo de su población. Pero esa no es una condición de cumplimiento automático ni mucho menos, porque el simple hecho de que se amplíe la proporción de la población en edad para trabajar no implica, necesariamente, que se realice de forma concreta el aprovechamiento de la oportunidad que esa situación determina.

La importante reducción de ciudadanos en condición de dependencia respecto a los que pueden trabajar de poco sirve, siendo que éstos tienen condiciones de trabajo, ingresos y consumo que ni siquiera les permiten una supervivencia digna para ellos, y menos todavía a las personas que de ellos dependen. Muchos de los jóvenes en edad de trabajar, en vez de aportar con su trabajo a los "activos" del Bono demográfico para concretar una vida más digna, tampoco se vuelven muy útiles para la sociedad paraguaya en su conjunto porque están obligados a emigrar, y de hecho, terminan entregando "activos" a los países que los reciben (Argentina y España antes que todos). Y finalmente, hasta se podría asumir que el Bono demográfico puede volverse un concreto impulso al desastre social, más allá de ser una posible oportunidad de desarrollo, si consideramos cómo la gran




mayoría de los jóvenes (y de hecho de toda la población laboral) nada aportan para la seguridad social, en la actualidad; poniendo de esa manera en jaque al sistema de jubilación, que hacia el año 2050 podría verse aniquilado por la enorme cantidad de ciudadanos que llegarían, sin rastro de pensión, al cierre de su edad laboral.

Unos datos que sustentan y evidencian la situación que recién se describió, ya fue presentado en el capítulo anterior; sin embargo, aquí resulta oportuno profundizarlos, sobre todo, en referencia con los tres elementos claves que, como señalamos, permiten identificar la efectiva incidencia (positiva o negativa) en la sociedad del Bono demográfico: el mercado del trabajo, la emigración internacional y la seguridad social (Bruno, 2017, p. 140).

En el capítulo anterior se explicó cómo la esperanza de cada joven por conseguir un trabajo digno, se enfrenta diariamente con la frustración de quedarse desempleado, o en caso de que lo consiga, finalmente, de que este resulte ser un trabajo informal como en la mayoría de los casos; es decir, sin contrato, con un salario inferior al mínimo, sin seguro de salud, ni aporte a un sistema de jubilación.

Y de hecho, según datos de la Encuesta de Hogares de 2015, el 82,5% de los jóvenes entre 18 y 29 años que trabajan, lo hacen en el marco de un empleo informal; siendo solo el 17,5% aquellos que consiguen un trabajo formal que les garantiza salario mínimo, seguro de salud y aporte para la jubilación. Realidad preeminente el trabajo paraguayo, si consideramos que en la franja etaria 30-64 años es solamente el 31,8% de los trabajadores que puede presumir un empleo formal (Bruno, 2017, p. 145).


Con respecto a la emigración internacional, ya fue señalado también en el capítulo anterior, según la Encuesta de Juventud de 2017, uno de cada tres jóvenes estaba interesado en migrar para encontrar mejores



oportunidades de vida y trabajo. Aunque los datos actualizados al respecto no estén disponibles, es suficiente señalar cómo entre 2001 y 2010 la tasa de emigración se ha triplicado prácticamente (de 24,5 a 61,5 por mil) y de cómo la mayor parte de los migrantes en ese periodo se encontraban justamente dentro de la franja etaria de 20 a 29 años (Bruno, 2017, pp. 147-148).

Por último, con respecto al sistema de seguridad social, actualmente solo el 17% de la población de adultos mayores (65 años y más) está cubierta con una pensión obtenida gracias a sus contribuciones durante el periodo laboral, otro 29% recibe una pensión no contributiva (y de todos modos muy reducida) al amparo de diferentes programas estatales, y finalmente, el 54% queda sin cobertura alguna dependiendo de la solidaridad doméstica intergeneracional (Bruno, 2017, p. 149). Si se considera que actualmente (como lo señalado en el capítulo anterior) solo el 31,5% de las y los trabajadores jóvenes tiene un seguro de jubilación, y que para el 2050 se espera que solamente el 22% de la población reciba una pensión contributiva, resulta entonces casi una pesadilla imaginar cómo podrá sostenerse la población de adultos mayores en esos años. En la actualidad hay un anciano sin jubilación por cada 37 personas en edad de trabajar, mientras que en 2050 habrá un anciano sin jubilación por cada solamente 7 personas en edad de trabajar (Bruno, 2017, p. 150).

Condiciones laborales sumergidas en unas condiciones de informalidad permanente, tasas de emigración juvenil altas y tendencialmente en progresivo crecimiento; sistema de seguridad social prácticamente sin cobertura y sin rastro de aumentarla de manera aceptable en los próximos años. Todos son condiciones claves que están impidiendo, sustancialmente, que el Bono demográfico que actualmente está disfrutando el país (y que permanecerá por lo menos hasta mitad de este siglo) se transforme en un instrumento de desarrollo concreto y efectivo,



permitiendo que el mismo se vuelva cada vez más un hecho intrascendente.

Paraguay tiene la suerte histórica de vivir un momento demográfico importante, con un sector juvenil de gran tamaño, activo y entusiasta, dispuesto a poner el hombro para ayudar al crecimiento y al desarrollo de toda la sociedad. Sin embargo, la respuesta de las instituciones hasta hoy han sido decepcionantes, promoviendo solamente precariedad, informalidad, frustraciones, y provocando, además, una cada vez mayor emigración de jóvenes hacia otros países. De esta manera la oportunidad del Bono demográfico se irá rápidamente desaprovechando, y la juventud paraguaya perderá toda posibilidad de crecer, despegar y aportar realmente al progreso socioeconómico del país; algo que la misma anhela profundamente, pero que en la actualidad ningún organismo público o privado parece estar realmente determinado a proporcionarles.

# 2

## ENCUESTA NACIONAL SOBRE CCE DE LA POBLACIÓN JUVENIL PARAGUAYA



## **2. Encuesta Nacional sobre CCE de la población juvenil paraguaya.**

El emprendedurismo como campo de estudio y de acción ha cobrado relevancia en diferentes áreas, tanto en lo académico-científico como en planes de desarrollo de los gobiernos por su capacidad de generar desarrollo económico y social, mediante procesos innovadores y creativos.

Tal como mencionan Saboia y Martín Cruz (2006, p. 77) "vivimos en un ambiente socio-económico global en que se comparte la percepción de que el espíritu emprendedor, manifestado en sus diversas formas, es factor preponderante del desarrollo, de la innovación y del bienestar social en una economía". En mismo sentido, el emprendedor desarrolla características que benefician a las instituciones donde éste realiza su actividad laboral respondiendo a las exigencias de las organizaciones y de los entornos con los que se relaciona.

La Encuesta Nacional sobre las características del comportamiento emprendedor fue una estrategia implementada que respondió al objetivo de estimar el perfil emprendedor de los jóvenes paraguayos de 15 a 29 años de edad. Siendo el primer estudio que aborda esta perspectiva centrada en el sujeto emprendedor y con magnitud nacional.

### **2.1. Abordaje metodológico.**

La estrategia metodológica planteada para el logro de los objetivos de la investigación se desarrollaron en diferentes fases. A continuación, se expone el enfoque, tipo, diseño, técnica de recolección de datos implementados; así como la fuente, prueba piloto y nivel de confianza del instrumento utilizado. Además, hace mención de la población de estudio, la estrategia de validación del tamaño de la muestra y el sistema de muestreo, así como los criterios de inclusión; de exclusión y las

consideraciones éticas. Finalmente, se ofrece detalles del trabajo de campo, su monitoreo y la técnica de análisis de datos recogidos.

### **2.1.1. Enfoque, tipo y diseño metodológico.**

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo (Monje Álvarez, 2011), de tipo descriptivo según el nivel de análisis; con diseño observacional, de corte transversal, considerando que la medición se realizó en una sola ocasión; y, prospectivo porque los datos se recogieron de la fuente primaria (Supo, 2012).

### **2.1.2. Técnica de recolección de datos.**

Se recurrió a la encuesta como técnica de recolección de datos (Sautu et al., 2005). El instrumento utilizado fue un cuestionario preparado en formato digital, mediante el desarrollo de una APP para celular, facilitado a los encuestadores, previa capacitación.

### **2.1.3. Instrumento de recolección de datos.**

El cuestionario es una adaptación del Test para medición de las Características del Comportamiento Emprendedor, conocido como CCE, utilizado en el programa "Preparándose para triunfar", desarrollado por EMPRETEC, que deriva del modelo de análisis de emprendedurismo de McClelland (Fundación CIRD, 2017). El instrumento cuenta con 55 preguntas, para indagar a los participantes acerca de cómo se identifican y se sienten con algunas situaciones particulares en la que denotan hábitos y comportamientos usuales. Las opciones de respuestas van en escala de 1 a 5, según sea su apreciación del criterio, en donde 1 = Nunca; 2 = Raras veces; 3 = Algunas veces; 4 = Usualmente; 5 = Siempre.

Además, el diseño del cuestionario consta de preguntas de control y márgenes de corrección que permiten mayor grado de objetividad a la hora de la obtención de los resultados (Fundación CIRD, 2017).



Se cuenta con antecedentes previos de la utilización de este cuestionario en otros estudios, tanto a nivel local y regional (Pulgarín Molinas & Cardona Acevedo, 2013; Ruffinelli de Rivas, 2019; Villalba & Ortega, 2017, 2019); igualmente, se realizó prueba piloto para medir la confiabilidad interna del mismo.

#### **2.1.4. Prueba piloto y nivel de confiabilidad.**

Durante la prueba piloto se aplicó el cuestionario a 30 personas que, voluntariamente, accedieron a colaborar; y fueron seleccionadas al azar de entre los estudiantes de la Universidad Nacional de Pilar; se logró 29 pruebas válidas. Una fue descartada debido a que varias respuestas quedaron en blanco, lo cual invalidó el test; el participante manifestó falta de tiempo para completar el 100%. Todas las personas dijeron que las preguntas eran fáciles de comprender y que se encontraban a gusto respondiéndolas.

Se identificó que para responder el test se requiere, como mínimo, de 15 a 20 minutos, indicador que se tuvo en cuenta para el trabajo de campo. Además, se indicó que en algunos casos debía utilizarse palabras en guaraní, para facilitar la comprensión o el inicio de la conversación.

La tabulación de los resultados de la prueba piloto se realizó en el SPSS v22 y el cálculo de fiabilidad mediante el coeficiente estadístico Alfa de Cronbach obtuvo un índice de 0,902 que, según Landeros García et. al. (2019), puede ser considerado como excelente, entendiendo que todo índice que supera los 0,900 presenta una gran confiabilidad interna.

#### **2.1.5. Población, muestra y sistema de muestreo.**

La población de estudio está compuesta por jóvenes de Paraguay, con edad comprendida entre 15 a 29 años; residentes en zonas urbanas, como Asunción; capitales departamentales de la Región Oriental, a excepción de Fernando de la Mora; seleccionada por sorteo en el

departamento de Central, dado que la ciudad capital de ese Departamento no es la más poblada; además, se incluye Villa Hayes de la Región Occidental.

Se tomó muestras representativas de 16 puntos, según detalle de la tabla 4.

**Tabla 4:** Tamaño de la Muestra.

Ciudad	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
<b>Asunción</b>	382	6,4	6,4
<b>Concepción</b>	383	6,4	12,8
<b>San Pedro</b>	371	6,2	19
<b>Caacupé</b>	377	6,3	25,3
<b>Villarrica</b>	377	6,3	31,6
<b>Coronel Oviedo</b>	370	6,2	37,8
<b>Caazapá</b>	366	6,1	44
<b>Encarnación</b>	383	6,4	50,4
<b>San Juan Bautista</b>	357	6	56,4
<b>Paraguari</b>	354	5,9	62,3
<b>Ciudad del Este</b>	377	6,3	68,6
<b>Fernando de la Mora<sup>4</sup></b>	375	6,3	74,9
<b>Pilar</b>	368	6,2	81
<b>Pedro. J Caballero</b>	386	6,5	87,5
<b>Salto del Guairá</b>	368	6,2	93,7
<b>Villa Hayes</b>	378	6,3	100
<b>Total</b>	<b>5.972</b>	<b>100</b>	

**Fuente:** Elaboración propia, cálculo de muestras representativas por ciudad.

<sup>4</sup> Fernando de la Mora con 180.186 habitantes, seleccionada por sorteo de entre las 19 ciudades para el estudio en el departamento Central.

El cálculo del tamaño de las muestras, con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5%, fue verificado y validado por la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos de Paraguay; el organismo facilitó los planos censales de las ciudades para la distribución de los encuestadores.

El sistema de muestreo fue polietápico. En un primer momento, por conglomerados seleccionando ciudades; luego, probabilístico, mediante el sorteo de manzanas de arranque como sección muestral; adicionalmente, se desarrolló una selección sistemática de la vivienda; finalmente, un proceso aleatorio simple, mediante el sorteo para seleccionar la unidad muestral; este último proceso se aplicaba en caso de que haya dos o más habitantes que cumplan con el criterio de inclusión.

#### **2.1.6. Criterios de inclusión, exclusión y consideraciones éticas.**

La encuesta fue dirigida a jóvenes, varones y mujeres, con edad comprendida entre 15 a 29 años de edad; con residencia en la ciudad de al menos dos años; que se hayan encontrado en sus casas al momento de la visita de los encuestadores. Fueron excluidos los que se encontraban ocasionalmente/de visita/por razones de trabajo u otro motivo que indique la no residencia en la vivienda visitada. Así como aquellos que no desearon participar de la encuesta por falta de tiempo u otro motivo de fuerza mayor.

Además de esos criterios, se tuvo en cuenta consideraciones éticas, como el consentimiento informado tras el primer contacto con los sujetos de estudio, explicando los objetivos y el alcance de la investigación. Se mantuvo en todo momento la confidencialidad de los participantes, así como el debido cuidado de los datos particulares de cada encuestado.

### **2.1.7. Proceso de recolección de datos y monitoreo.**

El trabajo de campo se realizó desde diciembre 2018 hasta finales de marzo 2019. Los datos fueron recogidos cara a cara, se aplicó el instrumento a 5.972 personas, en 17 ciudades del país. Todo el proceso fue monitoreado aleatoriamente por supervisores de campo, y a través de supervisores de gabinete, realizando el seguimiento por GPS mediante la APP de recolección de datos.

### **2.1.8. Técnica de análisis.**

La técnica de análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando parámetros de interpretación desde el punto de vista de la teoría desarrollada por McClelland, en la que cada pauta de comportamiento puede adoptar valores de 0 a 25. Los valores menores a 15 son considerados de bajo desarrollo; de 15 a 20 son de nivel intermedio; y de 21 a 25 son considerados de nivel alto. El test implementado permitió analizar el perfil según el promedio total del resultado y también de manera individual por cada pauta, posibilitando la detección de fortalezas y debilidades.

# 3

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CCE DE LA POBLACIÓN JUVENIL PARAGUAYA



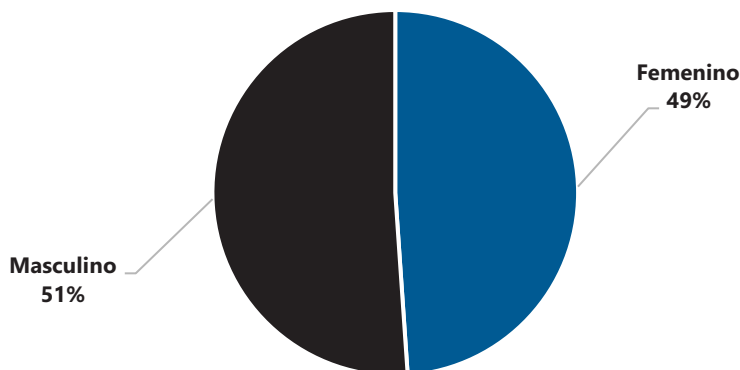
### 3. Resultados de la Encuesta Nacional CCE de la población juvenil paraguaya.

A continuación se presentan los hallazgos de la encuesta nacional, con la exposición de datos cuantitativos de manera descriptiva. Tanto de la muestra nacional como de las muestras tomadas por ciudades (16 muestras comparativas por departamentos).

#### 3.1. Datos demográficos.

Los datos fueron obtenidos a partir de una muestra calculada conforme a la distribución estimativa de mujeres y varones a nivel país; en el primer grupo se estiman cerca de 929.000 habitantes (49%) y en el segundo, 980.000 habitantes (51%) (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos - Paraguay, 2018). La participación por rango de edades se realizó de manera equitativa en tres grupos: 15 a 19 años, 35%; 20 a 24 años, 33%; y 25 a 29, 32%<sup>5</sup>.

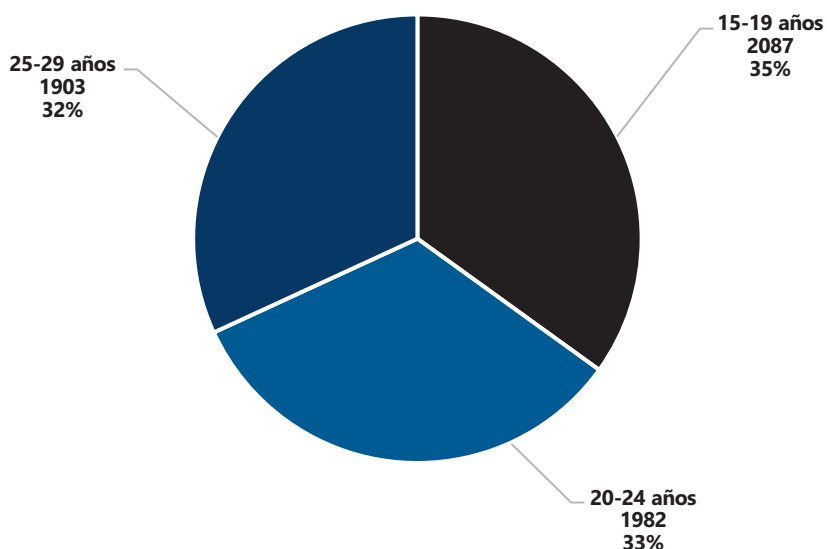
**Gráfico 1:** Sexo de los encuestados.



**Fuente:** Elaboración propia.

<sup>5</sup> La Organización de las Naciones Unidas (ONU) considera como población joven a las personas en el rango de 15 y 24 años, recomiendan para el desarrollo de diagnósticos y políticas públicas incluir hasta los 29 años; apoya esta recomendación la Organización Internacional para el Trabajo (OIT). Por ello para esta investigación optó por las edades comprendidas entre 15 a 29 años en concordancia con el Plan Estratégico de la Secretaría Nacional de Juventud de Paraguay.

**Gráfico 2:** Rango de edad de los encuestados en la muestra nacional.



**Fuente:** Elaboración propia.

El primer rango de edades se caracteriza, desde un punto de vista teórico e ideal, por jóvenes que viven una etapa de desarrollo de los estudios de la educación media; el segundo grupo, por los que se encuentran en desarrollo de la educación terciaria o universitaria; y el tercer grupo, por jóvenes adultos, mayormente, ya graduados.

La realidad de los jóvenes en Paraguay se aleja de lo ideal, en la tabla 3 se identifican los altos porcentajes de jóvenes que no estudian y/o no trabajan, 3 de cada 10 jóvenes de entre 15 – 19 años no estudian, relación que aumenta significativamente en el de 20-24 donde 7 de cada 10 jóvenes no estudian (DGEEC – 2018).



**Tabla 5:** Rango de edades.

Categoría	15-19	20-24	25-29
No estudia / No trabaja	12,66%	15,95%	15,75%
No estudia / Sólo Trabaja	21,21%	54,83%	69,31%
Estudia / Trabaja	21,43%	17,73%	11,75%
Sólo Estudia / No trabaja	44,70%	11,49%	3,19%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia de los datos de la DGEEC - 2018.

### 3.2. Datos de la Muestra Nacional de la población juvenil de Paraguay

El procesamiento de los datos permiten calcular los valores descriptivos para la muestra e inferir guarismos para la población general en función a las medidas del intervalo de confianza para la media y para los datos.

La media para la muestra nacional es de 18,24 puntos, con lo que indican un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 14 puntos y el límite superior en 22.

El test también ofrece resultados descriptivos por cada variable de análisis (Fundación CIRDA, 2017) de tal forma a caracterizar el desarrollo por cada una de las pautas de comportamiento, dando una valoración


que identifica puntos con mayor y menor desarrollo.

**Tabla 6** : Estadístico de la Muestra Nacional de la población juvenil de Paraguay.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
<b>Buscar oportunidades</b>	17,56	0,03	2,308	17,50	17,62	13,04	22,08
<b>Persistencia</b>	18,13	0,033	2,545	18,07	18,19	13,14	23,12
<b>Cumplimiento</b>	17,90	0,033	2,573	17,84	17,96	12,86	22,94
<b>Exigir eficiencia y calidad</b>	19,47	0,038	2,97	19,40	19,54	13,65	24,29
<b>Correr riesgos calculados</b>	17,63	0,03	2,306	17,57	17,69	13,11	22,15
<b>Fijar metas</b>	19,59	0,043	3,358	19,51	19,67	13,01	24,17
<b>Buscar información</b>	18,40	0,035	2,691	18,33	18,47	13,13	23,67
<b>Planificar</b>	17,39	0,032	2,468	17,33	17,45	12,55	22,23
<b>Persuadir y crear red de contactos</b>	17,20	0,034	2,615	17,13	17,27	12,07	22,33
<b>Autoconfianza e independencia</b>	19,13	0,035	2,743	19,06	19,20	13,75	24,51
<b>Promedio general CCE</b>	18,24	0,0256	1,9784	18,19	18,29	14,37	22,12

**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Nacional sobre CCE de la juventud paraguaya 2019.

La variable Fijar Metas es la de mayor puntuación, seguido muy de cerca por Exigir eficiencia y Calidad. Fijar Metas es una de las principales pautas a tener en cuenta para analizar el perfil de cualquier potencial




emprendedor, ya que denota una conducta que orienta esfuerzos para proyectarse a futuro (Entrialgo, Fernández, & Vázquez, 2019), sin metas claras no se propone objetivos a largo plazo que operen de manera sinérgica (Alonso Nuez, 2011). Exigir eficiencia y calidad, por su parte, explica una conducta orientada a hacer las cosas mejor, buscando exceder las expectativas (McClelland, 1989).

Por otra parte, las variables de menor desarrollo son Persuadir y crear red de contactos, Planificar, Buscar oportunidades, Correr riesgos calculados y Cumplimiento. Si bien todas estas pautas se encuentran con puntaje de desarrollo intermedio, son las de menor valor (menos de 18 puntos). El análisis de cada una de ellas permite conocer debilidades de los perfiles.

Un bajo desarrollo de la capacidad de Persuadir y de crear redes de contactos indica, según McClelland (1989), dificultad para valerse de estrategias deliberadas para influir y comunicar sus ideas a otros, así como para crear y mantener una red de contactos de negocios. Puntos considerados claves para cualquier persona en el mundo de los emprendimientos, pues limita, por ejemplo, su capacidad de vender una idea o un producto; de ganar aliados externos o de transmitir correctamente las metas a un equipo de trabajo, lo que genera una barrera por un reducido liderazgo (Canet Gine et. al., 2020), dado que se encuentra relegada una de las pautas de poder (Arenas Arias & Escobar Rodríguez, 2019).

Planificar es una conducta clave que todo emprendedor debe potenciar, va muy ligada al de Cumplimiento; un bajo desarrollo de estas capacidades se traduce en dificultad para dividir tareas grandes en sub tareas consignándoles tiempos de entregas establecidos (McClelland, 1989). Aunque se cuente con una visión a largo plazo como meta, si no se acompaña de objetivos a corto, mediano y largo plazo, la meta es poco factible de realización. Tener actividades planificadas facilita realizar



el seguimiento de las mismas (Landeros García et. al., 2019); tomar decisiones en consecuencia, pudiendo reencausar acciones en caso de aparición de situaciones cambiantes o imprevistas; así también una fuerte conducta de compromiso, facilita incluso, recurrir a sacrificios personales para cumplir con lo prometido (Herrera, 2019).

Por su parte, una baja ponderación en Buscar oportunidades y desarrollo de iniciativas, indica dificultades para identificar circunstancias, momentos o medios oportunos para realizar un cometido; es un hábito imprescindible que debe ser fortalecido. Pero no es suficiente buscar o identificar oportunidades, se debe tener el ímpetu para poner en marcha la idea, así como la constancia para sostenerla, pues todo emprendimiento, indefectiblemente, pasará por diferentes etapas en las que exigirá al emprendedor una fuerte capacidad de persistencia (Pulgarín Molinas & Cardona Acevedo, 2013)

Otra conducta identificada como de menor desarrollo intermedio es el Correr riesgos calculados; revela que los jóvenes con resultados bajos en esta variable tienen dificultades para calcular y evaluar riesgos deliberadamente, así como la posibilidad de pensar en alternativas en función a un reto personal significativo (McClelland, 1989). Es muy importante fortalecer esta pauta en los jóvenes para que sean hábiles en la toma de decisiones para reducir riesgos y buscar controlar resultados, pero atendiendo siempre situaciones que conlleven un reto; es decir, un riesgo moderado, previamente evaluado. Si hay excesiva aversión al riesgo, los jóvenes no se involucrarán en emprendimientos; optarán por metas como conseguir un empleo “seguro”, o si ya se encuentran laborando en relación de dependencia, no serán capaces de arriesgarse a renunciar a recibir un salario fijo, quedando en la nada cualquier oportunidad identificada (Velasquez Lazarte & Vilca Talavera, 2018).

De este modo, la pauta con mayor nivel de desarrollo es la de Fijar Metas, según la media de la muestra, si bien sigue al igual que el resto

dentro del nivel intermedio; es la que tiene la puntuación más elevada, y es la que, de entre todas, una persona con conducta emprendedora debe tener en alto nivel de desarrollo; en tanto que, la de menor desarrollo es la de Persuadir y crear redes de contactos, tal como se observa en el gráfico 3.

**Gráfico 3:** Perfil CCE población juvenil paraguaya.



**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos de la Encuesta Nacional sobre CCE de la juventud paraguaya 2019.

### 3.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Observando las agrupaciones de nivel de desarrollo por rango de edades, se identifica diferencias que se interpretan como un mayor desarrollo de competencias, conforme a la maduración de la edad. Así, en el grupo de 15 a 19 años, 14 de cada 100 se encuentran con desarrollo bajo, con relación a los del grupo de 20 a 24, y 25 a 29 años, cuyos valores oscilan entre 4 y 5 de cada 100.

Por su parte, las mayores concentraciones de perfiles se encuentran en el nivel intermedio; cerca de 74 jóvenes de cada 100 encuestados obtuvieron resultados en el test que los ubica en el segundo grupo, especialmente a los que son del rango etario de 15 a 19, y 20 a 24 años.

En la tercera clasificación, que ocupa a los de nivel de desarrollo alto, es donde se identifica diferencias que pueden ser visiblemente asociadas con algún grado de probabilidad a los rangos de edad; así, para los jóvenes de entre 15 a 19 años se identifica 12,10% con alto promedio de desarrollo de competencias emprendedoras; 21,10% para el grupo de 25 a 29 años y 27,10% para los que se encuentran en la franja de 25 a 29 años.

El valor del dato, refuerza la idea sobre la importancia de fomentar actividades que permitan adquirir experiencias a los futuros emprendedores, aquellas que contribuirán a su formación desde etapas tempranas, mediante conocimientos, habilidades, capacidades y comportamientos que irán robusteciendo su perfil emprendedor.

**Tabla 7:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

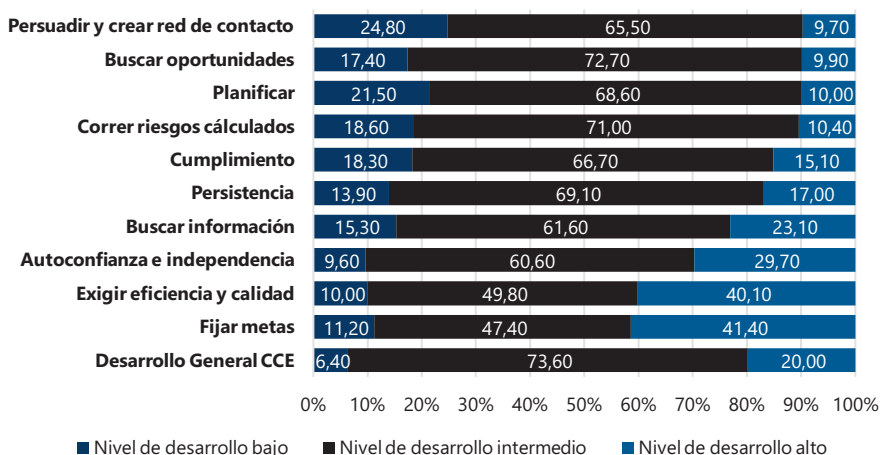
	Descripción	Grupos por rango de edades			Total	
		15-19 años	20-24 años	25-29 años		
Nivel de desarrollo CCE	<b>Bajo</b>	Recuento	295	88	104	487
		% en el rango etario	14,10%	4,40%	5,50%	8,15%
	<b>Intermedio</b>	Recuento	1540	1476	1285	4395
		% en el rango etario	73,80%	74,50%	67,50%	72,01%
	<b>Alto</b>	Recuento	252	418	514	20,01
		% en el rango etario	12,10%	21,10%	27,10%	20,00%
<b>Total</b>	Recuento	2087	1982	1903	5972	
	% en el rango etario	100%	100%	100%	100%	

**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos de la Encuesta Nacional sobre CCE de la juventud paraguaya 2019.

### 3.4. Nivel de desarrollo CCE por pautas.

La gráfica N° 4, refleja que la mayoría de la juventud paraguaya tiene un desarrollo medio de su conducta emprendedora; 7 de cada 10 se estima en franja de nivel de desarrollo intermedio, y 2 de cada 10 sobresalen con puntajes promedios de nivel alto. Pero, sólo 1 de cada 10 destaca en las capacidades de persuadir, buscar oportunidades, planificar y correr riesgos calculados.

**Gráfico 4:** Niveles de desarrollo por pautas.



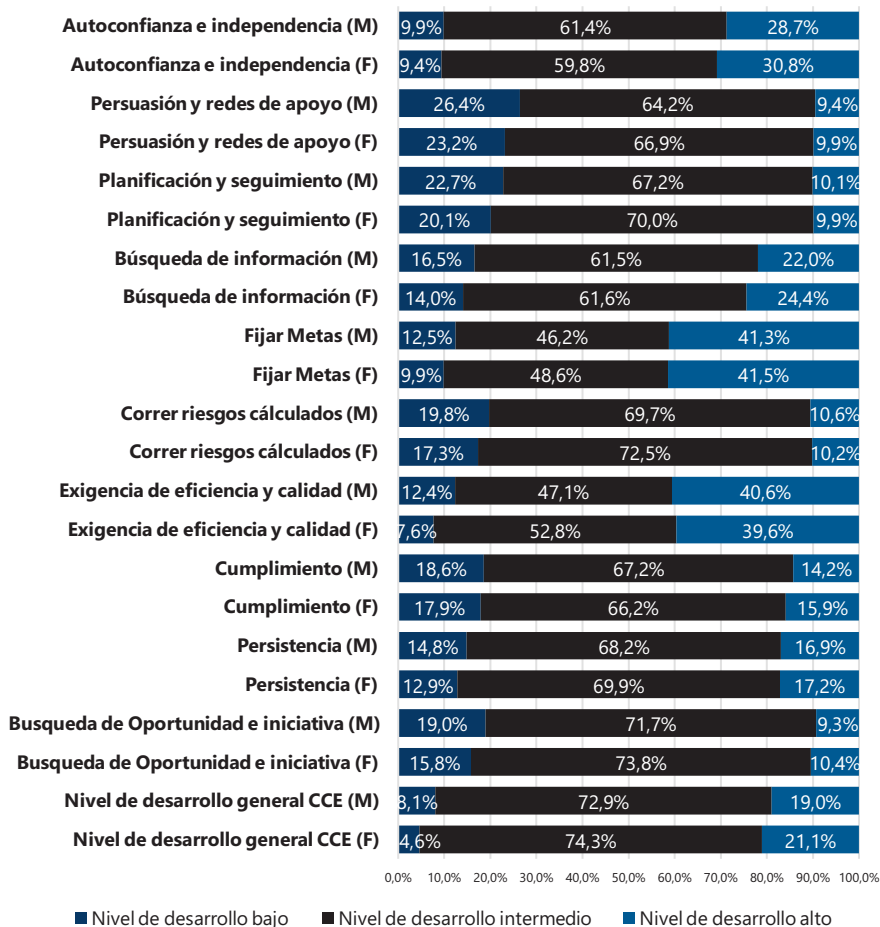
**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos de la Encuesta Nacional sobre CCE de la juventud paraguaya 2019.

### 3.5. Nivel de desarrollo por sexo.

El nivel de desarrollo teniendo en cuenta el sexo presenta sensibles diferencias en casi todas las pautas, por supuesto, a nivel de promedio general; se evidencia que, tanto los varones como las mujeres jóvenes de Paraguay, muestran similar nivel de desarrollo de comportamiento emprendedor. Así también, se nota un comportamiento similar en los guarismos por cada pauta, por lo que se evidencia que cuentan con las

mismas fortalezas y debilidades.

**Gráfico 3:** Nivel de desarrollo por sexo.



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Nacional sobre CCE de la juventud paraguaya 2019.



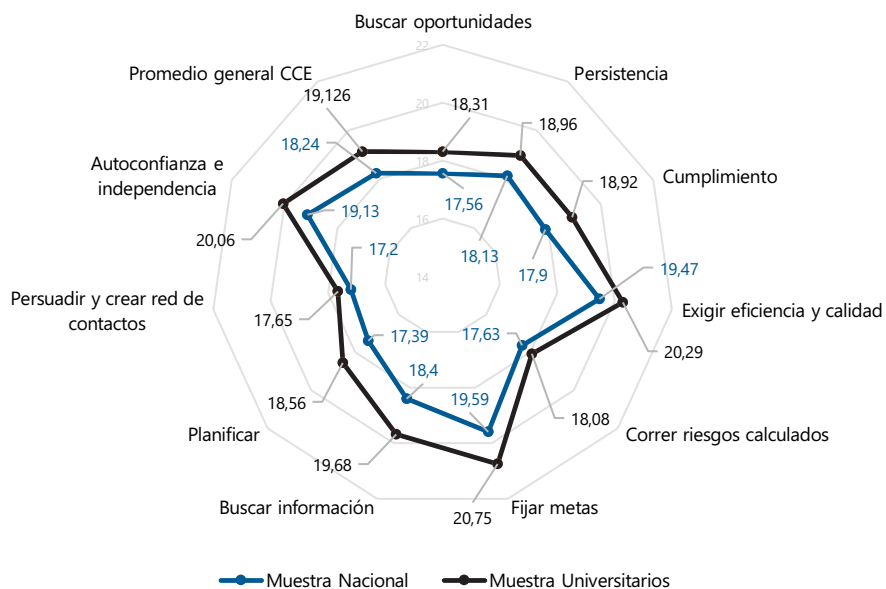
### 3.6. Promedio CCE Muestra Nacional y Universitarios.

Los resultados del promedio general del perfil de la muestra de jóvenes universitarios con relación a la muestra nacional revelan ponderaciones superiores en todas las pautas, aunque comparten similitudes en las variables de menor desarrollo como lo son la capacidad de persuadir y crear redes de contactos, así como de buscar oportunidades y correr riesgos calculados.

El hecho de que las características del comportamiento emprendedor de los universitarios estén leves, pero sostenidamente mejor puntuadas ofrece indicios de la relación positiva que hay entre la educación formal del nivel terciario/universitario y el desarrollo de competencias que coadyuven a la consecución de metas fijadas.

Las competencias evaluadas en este proceso son también considerables competencias para la vida, ya que toda persona debe poder proyectarse en la vida, fijando metas, planificando sus actividades, realizando el seguimiento de las mismas; por su parte, también serán necesarias competencias actitudinales como la de persistir, exigir eficiencia y calidad, y la de honrar los compromisos, entre otras. La educación emprendedora es sumamente importante, no sólo por sus aportes en la creación de valor a nivel económico y social, sino también a nivel individual porque contribuye a fortalecer el autoestima y la confianza, ofreciendo herramientas a la persona, para que la ayuden a superar dificultades y desarrollarse a lo largo de la vida sabiendo identificar y desarrollar oportunidades y siendo un profesional proactivo y creativo para dar respuestas innovadoras en los diferentes contextos en los que se desenvuelve.

**Gráfico 5:** Promedio CCE Muestra Nacional y Universitarios.



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Nacional sobre CCE de la juventud paraguaya 2019.

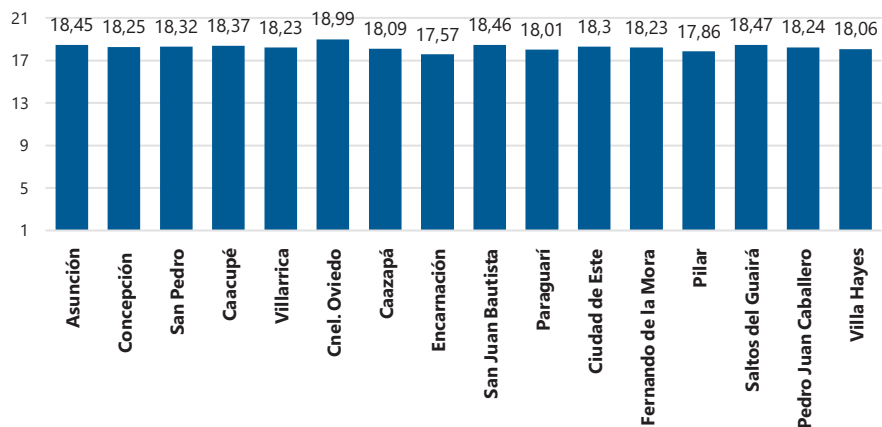
### 3.7. Encuesta Nacional CCE población juvenil paraguaya, desagregado por ciudades capitales departamentales.

**Tabla 8:** Encuesta Nacional CCE población juvenil paraguaya, desagregado por ciudades capitales departamentales.

Variables CCE	Muestra Nacional	Asunción	Concepción	San Pedro	Caacupé	Villarrica	Coronel Oviedo	Caazapá	Encarnación	San Juan Bautista	Paraguari	Ciudad de Este	Fernando de la Mora	Pilar	Salto del Guairá	Pedro Juan Caballero	Villa Hayes
Buscar oportunidades	17,56	17,31	16,08	17,73	17,80	16,16	18,52	17,55	15,79	17,77	17,56	17,88	17,56	16,90	18,32	17,66	17,43
Persistencia	18,13	18,39	18,34	18,51	18,10	17,87	18,78	18,06	17,78	18,47	17,87	18,01	18,25	18,04	17,45	18,27	17,97
Cumplimiento	17,90	18,34	17,92	18,05	18,04	16,87	18,46	17,61	17,54	17,84	17,72	18,02	17,99	17,42	17,93	18,15	17,52
Exigir eficiencia y calidad	19,47	19,61	19,69	19,83	19,80	19,60	20,48	19,10	18,58	19,37	19,37	18,79	19,33	18,70	20,02	20,03	19,28
Correr riesgos calculados	17,63	18,01	17,70	17,88	17,74	17,72	18,26	17,39	16,78	17,68	17,46	17,69	17,74	16,97	17,87	17,80	17,46
Fijar metas	19,59	19,63	19,20	19,04	19,87	19,73	20,46	19,84	19,32	20,33	19,14	19,21	19,49	19,77	20,39	18,63	19,43
Buscar información	18,40	19,12	18,50	18,34	18,23	18,13	19,15	18,19	17,82	18,54	18,10	19,24	18,49	17,69	18,36	18,32	18,20
Planificar	17,39	17,20	18,06	18,05	17,50	16,31	18,23	17,18	15,77	17,24	17,10	18,16	17,23	16,70	17,39	17,96	17,20
Persuadir y crear red de contactos	17,20	17,04	16,01	16,88	17,92	16,66	17,83	17,06	16,76	17,62	17,25	18,14	17,46	15,95	17,60	16,90	17,44
Autoconfianza e independencia	19,13	19,80	17,97	18,94	18,74	17,63	19,74	18,94	19,52	19,69	18,56	19,86	18,79	18,34	19,34	18,64	18,66

**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos de la Encuesta Nacional sobre CCE de la juventud paraguaya 2019.

**Gráfico 6:** Promedio general CCE por ciudades, jóvenes de Paraguay.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

# 4

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA POR CIUDADES



## 4. Resultados de la encuesta por ciudades.


A continuación, se presenta los resultados de la encuesta por ciudades, ofreciendo datos descriptivos por cada pauta de comportamiento emprendedor evaluado; así también, la comparación de resultados del perfil de la muestra local con relación a la muestra nacional. Por último, se expone las variables de manera comparativa por rango de edad y sexo.

### 4.1. Asunción.

La capital del país, disponía de 524.190 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 121.546 habitantes, configurándose en un 23% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, equivalentes a una misma distribución porcentual por sexo, según proyecciones de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos en el año 2017.

Datos del Censo Económico Nacional (2011) señalan que Asunción, cuenta con 41.239 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector servicios. La ciudad de Asunción, reúne la mayor proporción del personal ocupado, con 30,4%, respectivamente (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Asunción se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor; sobresalen con relación a la muestra nacional en pautas como autoconfianza y deseo de independencia, fijación de metas, exigencia de eficiencia y calidad. Sin embargo, igual que los jóvenes de la muestra país, sus comportamientos menos desarrollados son los referentes a persuadir, crear red de contactos, buscar oportunidades, planificar de manera sistemática y realizar seguimiento.



El análisis del perfil por grupo etario, evidencia que, en promedio, el 22% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 73,8% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y menos del 5% tienen desarrollo bajo. Estos porcentajes se replican de manera muy similar en los jóvenes de 15 a 19 años, de 20 a 24 años y en los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 21,4% de las mujeres tienen desarrollo alto, 75,6% desarrollo intermedio, y sólo 3% desarrollo bajo; mientras que los varones en un 22,7% demuestran desarrollo alto, 71,8% desarrollo intermedio y 5,5% desarrollo bajo.

#### **4.1.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Asunción es de 18,24 puntos, con lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 11,76 puntos y el límite superior en 24,46.



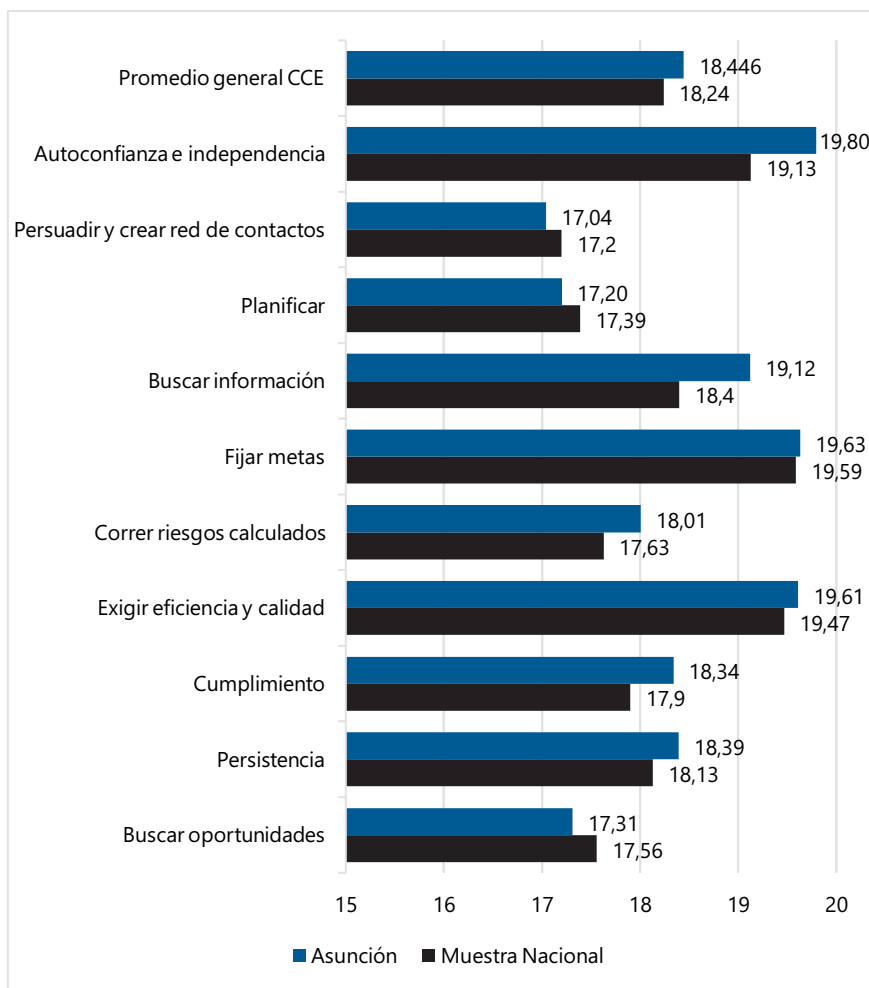
**Tabla 9:** Estadístico descriptivo de la muestra Asunción, N = 382.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,56	0,138	2,691	17,29	17,83	12,28	22,84
Persistencia	18,13	0,133	2,603	17,87	18,39	13,03	23,23
Cumplimiento	17,9	0,149	2,905	17,61	18,19	12,21	23,59
Exigir eficiencia y calidad	19,47	0,142	2,785	19,19	19,75	14,01	24,29
Correr riesgos calculados	17,63	0,120	2,336	17,40	17,86	13,05	22,21
Fijar metas	19,59	0,186	3,629	19,23	19,95	12,48	24,17
Buscar información	18,4	0,158	3,089	18,09	18,71	12,34	24,46
Planificar	17,39	0,134	2,619	17,13	17,65	12,26	22,52
Persuadir y crear red de contactos	17,2	0,142	2,774	16,92	17,48	11,76	22,64
Autoconfianza e independencia	19,13	0,135	2,635	18,87	19,39	13,96	24,30
Promedio general CCE	18,243	0,0996	1,9471	18,05	18,44	14,43	22,06

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.1.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Asunción.

**Gráfico 7:** Comparación CCE Muestra Nacional con Asunción.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.1.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 10:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	5	108	27	140
	% dentro del Nivel	3,6%	77,1%	19,3%	100,0%
20 – 24	Recuento	6	89	28	123
	% dentro del Nivel	4,9%	72,4%	22,8%	100,0%
25 – 29	Recuento	5	85	29	119
	% dentro del Nivel	4,2%	71,4%	24,4%	100,0%
Total	Recuento	16	282	84	382
	% del Nivel	4,2%	73,8%	22,0%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.1.4. Nivel de desarrollo CCE por rango de sexo.

**Tabla 11:** Nivel de desarrollo CCE por rango de sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Asunción	F	Recuento	6	152	43	201
		% dentro de Sexo	3,0%	75,6%	21,4%	100,0%
	M	Recuento	10	130	41	181
		% dentro de Sexo	5,5%	71,8%	22,7%	100,0%
	Total	Recuento	16	282	84	382
		% dentro de Sexo	4,2%	73,8%	22,0%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.


## 4.2. Concepción.

La ciudad de Concepción es capital del homónimo Departamento; en el año 2017 disponía de 83.226 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 24.860 habitantes, configurándose en un 29,87% de la población total; conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, distribuidos porcentualmente por sexo en 51% hombres y 48,9% mujeres. (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020)

Cuenta con 3.323 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El Departamento de Concepción aglutina un 1,7 % de participación del personal ocupado en el país, conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011) (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Concepción se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor; sobresalen por encima de la muestra nacional en pautas como exigir eficiencia y calidad, buscar información y planificar. Por otra parte, al igual que los jóvenes de la muestra país, sus comportamientos menos desarrollados son los de persuadir, crear red de contactos, buscar oportunidades; así también es de notarse el menor desarrollo de la conducta de autoconfianza y deseo de independencia por debajo del promedio nacional.

El análisis del perfil por grupo etario, denota que en promedio, el 16,7% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil; 71,5% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 11% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa se observa que logran un nivel de desarrollo alto en un 14,9% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 15,3% los de 20 a 24, y un 20% los de 25 a 29 años.



Una comparativa por sexo indica que 13,2% de las mujeres tienen desarrollo alto, 79,4% desarrollo intermedio, y sólo 7,4% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 18,6% demuestran desarrollo alto, 67,2% desarrollo intermedio y 14,2% desarrollo bajo.

#### **4.2.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Concepción es de 18,25 puntos, con lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 10,61 puntos y el límite superior en 24,29.

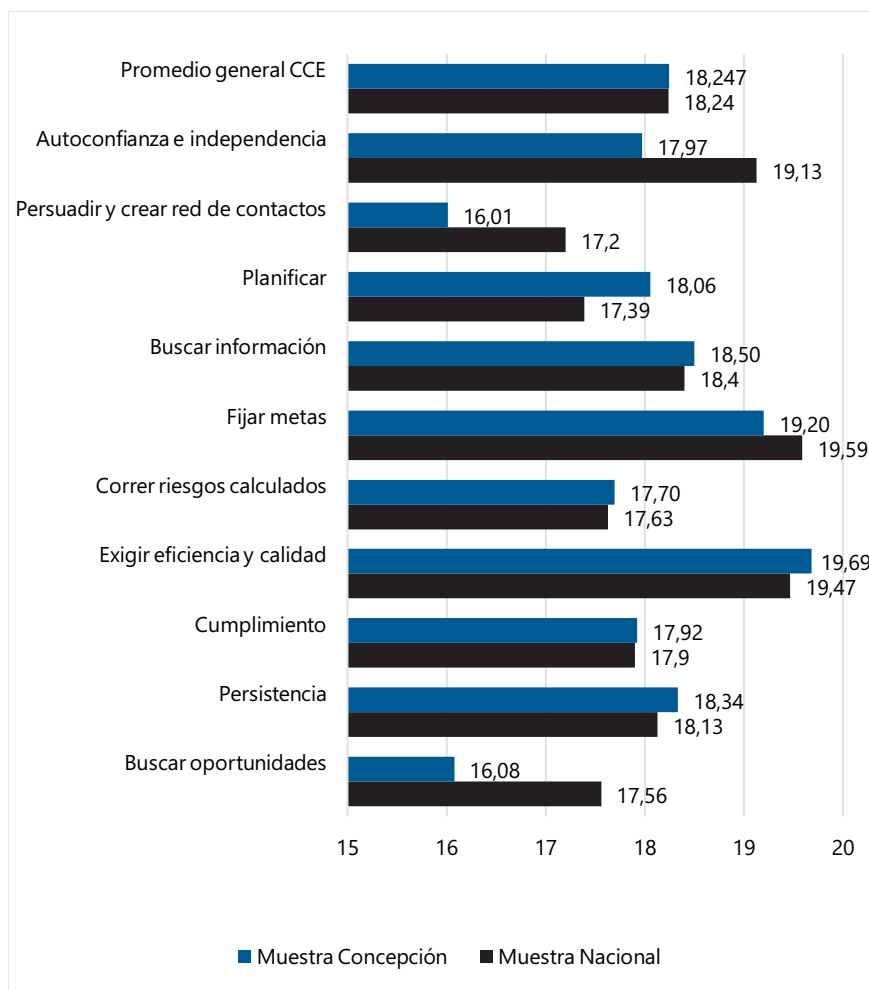
**Tabla 12:** Estadístico descriptivo de la muestra Concepción, N = 383.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	16,08	0,108	2,114	15,87	16,29	11,93	20,22
Persistencia	18,34	0,142	2,770	18,06	18,61	12,91	23,77
Cumplimiento	17,92	0,116	2,264	17,70	18,15	13,49	22,36
Exigir eficiencia y calidad	19,69	0,163	3,182	19,37	20,01	13,45	24,29
Correr riesgos calculados	17,70	0,113	2,207	17,48	17,92	13,37	22,02
Fijar metas	19,20	0,164	3,208	18,88	19,52	12,92	24,17
Buscar información	18,50	0,124	2,425	18,26	18,75	13,75	23,26
Planificar	18,06	0,122	2,393	17,82	18,30	13,37	22,75
Persuadir y crear red de contactos	16,01	0,141	2,755	15,74	16,29	10,61	21,41
Autoconfianza e independencia	17,97	0,135	2,650	17,71	18,24	12,78	23,17
Promedio general CCE	18,25	0,1001	1,9593	18,05	18,44	14,41	22,09

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

## 4.2.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Concepción.

**Gráfico 8:** Comparación CCE Muestra Nacional con Concepción.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.2.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 13:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	16	98	20	134
	% dentro del Nivel	11,9%	73,1%	14,9%	100,0%
20 – 24	Recuento	12	93	19	124
	% dentro del Nivel	9,7%	75,0%	15,3%	100,0%
25 – 29	Recuento	17	83	25	125
	% dentro del Nivel	13,6%	66,4%	20,0%	100,0%
Total	Recuento	45	274	63	383
	% del Nivel	11,7%	71,5%	16,7%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.2.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 14:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad			Nivel de desarrollo general CCE				
			Bajo	Intermedio	Alto	Total	
Concepción - Concepción	Sexo	F	Recuento	10	108	18	136
		% dentro de Sexo	7,4%	79,4%	13,2%	100,0%	
	M	Recuento	35	166	46	247	
		% dentro de Sexo	14,2%	67,2%	18,6%	100,0%	
	Total	Recuento	45	274	64	383	
		% dentro de Sexo	11,7%	71,5%	16,7%	100,0%	

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.



### 4.3. San Pedro.


La ciudad de San Pedro, capital del homónimo Departamento, disponía de 35.021 habitantes, en el año 2017, con una población adolescente y juvenil de 10.122 habitantes, configurándose en un 28,90% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, distribuidos porcentualmente por sexo en 51% hombres y 48,65% mujeres. (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 783 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El departamento de San Pedro reúne un 1,7 % de participación del personal ocupado en el país, (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de San Pedro se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor, sobresalen por encima de la muestra nacional en varias pautas como planificar, correr riesgos calculados, exigir eficiencia y calidad, cumplimiento y persistencia. Por otra parte, en situación similar que los jóvenes de la muestra nacional, sus comportamientos menos desarrollados son los de persuadir, crear red de contactos y buscar oportunidades.

El análisis del perfil por grupo etario evidencia que se encuentra, en promedio, que el 22,1% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 68,2% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 9,7% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se observa que logran un nivel de desarrollo alto en un 22,1% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 26,2% los de 20 a 24, y un 17,5% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 24,8% de las mujeres tienen



desarrollo alto, 68,8% desarrollo intermedio, y sólo 6,4% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 20,7% demuestran desarrollo alto, 67,9% desarrollo intermedio y 11,4% desarrollo bajo.

#### **4.3.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de San Pedro es de 18,32 puntos, con lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 11,85 puntos y el límite superior en 24,29.

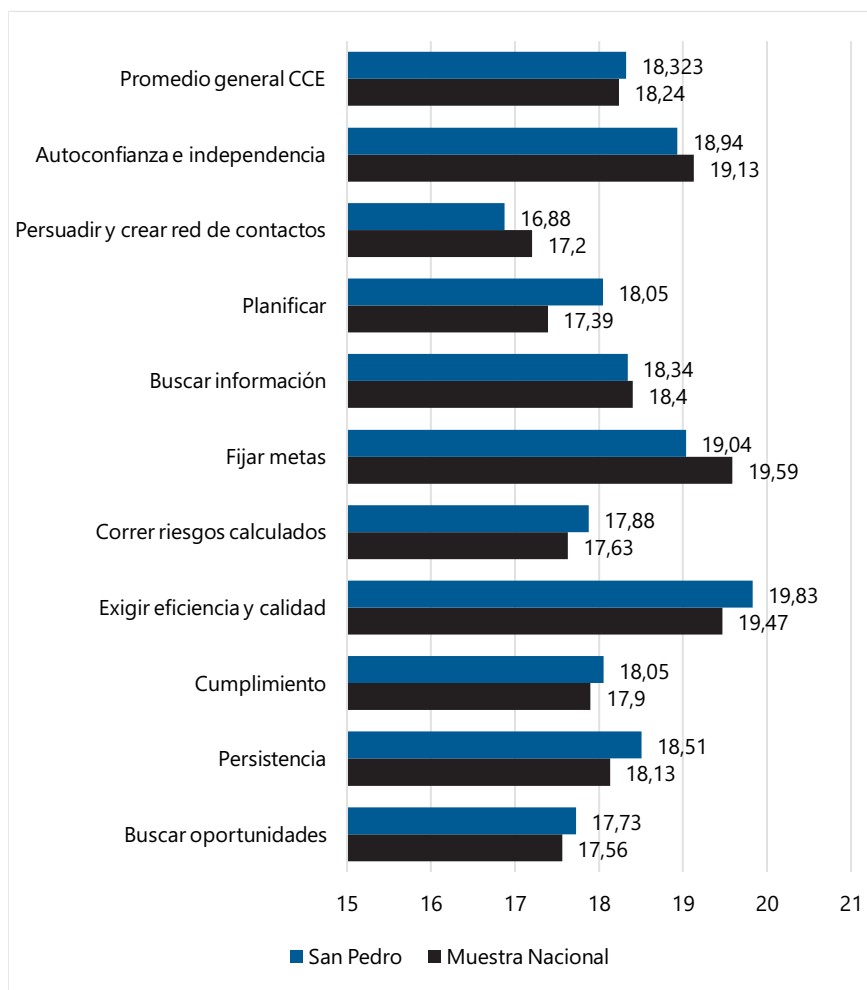
**Tabla 15:** Estadístico descriptivo de la muestra San Pedro, N = 371.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,73	0,120	2,310	17,49	17,96	13,20	22,25
Persistencia	18,51	0,141	2,711	18,23	18,78	13,19	23,82
Cumplimiento	18,05	0,116	2,229	17,83	18,28	13,68	22,42
Exigir eficiencia y calidad	19,83	0,164	3,161	19,51	20,15	13,63	24,29
Correr riesgos calculados	17,88	0,129	2,492	17,63	18,13	12,99	22,76
Fijar metas	19,04	0,169	3,262	18,70	19,37	12,64	24,17
Buscar información	18,34	0,126	2,434	18,09	18,59	13,57	23,11
Planificar	18,05	0,131	2,519	17,79	18,30	13,11	22,98
Persuadir y crear red de contactos	16,88	0,133	2,566	16,62	17,14	11,85	21,91
Autoconfianza e independencia	18,94	0,130	2,500	18,68	19,19	14,04	23,84
Promedio general CCE	18,32	0,1049	2,0206	18,12	18,53	14,36	22,28

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.3.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con San Pedro.

**Gráfico 9:** Comparación CCE Muestra Nacional con San Pedro.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.3.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 16:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	15	87	29	131
	% dentro del Nivel	15,5%	66,4%	22,1%	100,0%
20 – 24	Recuento	11	82	33	126
	% dentro del Nivel	8,7%	65,1%	26,2%	100,0%
25 – 29	Recuento	10	84	20	114
	% dentro del Nivel	8,8%	73,7%	17,5%	100,0%
Total	Recuento	36	253	82	371
	% del Nivel	9,7%	68,2%	22,1%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.3.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 17:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
San Pedro - San Pedro	F	Recuento	8	86	31	125
		% dentro de Sexo	6,4%	68,8%	24,8%	100,0%
	M	Recuento	28	167	51	246
		% dentro de Sexo	11,4%	67,9%	20,7%	100,0%
	Total	Recuento	36	253	82	371
		% dentro de Sexo	9,7%	68,2%	22,1%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.4. Caacupé.


La ciudad de Caacupé es capital del departamento de Cordillera; disponía de 55.230 habitantes, según estimaciones de la DGEEC en el año 2017, con una población adolescente y juvenil de 15.948 habitantes, configurándose en un 28,97% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, distribuidos porcentualmente por sexo en 51% hombres y 48,53% mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 1.888 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El Departamento de Cordillera reúne un 1,9 % de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Caacupé se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor; sobresalen por encima de la muestra nacional en varias pautas como fijar metas, exigir eficiencia y calidad, persuadir y crear red de contactos. Por otra parte, sus competencias menos desarrolladas son planificar, correr riesgos calculados y buscar oportunidades.

El análisis del perfil por grupo etario evidencia que en promedio el 19,6% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 79% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y un 1,3% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se observa que logran un nivel de desarrollo alto; en un 20% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 19,2% los de 20 a 24, y un 19,7% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 20,8% de las mujeres tienen desarrollo alto, 77,4% desarrollo intermedio, y sólo 1,8% desarrollo bajo.



Mientras que los varones en un 17,9% demuestran desarrollo alto, 81,4% desarrollo intermedio y 0,6% desarrollo bajo.

#### **4.4.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Caacupé es de 18,37 puntos, lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 13,61 puntos y el límite superior en 24,29.

**Tabla 18:** Estadístico descriptivo de la muestra Caacupé, N = 377.

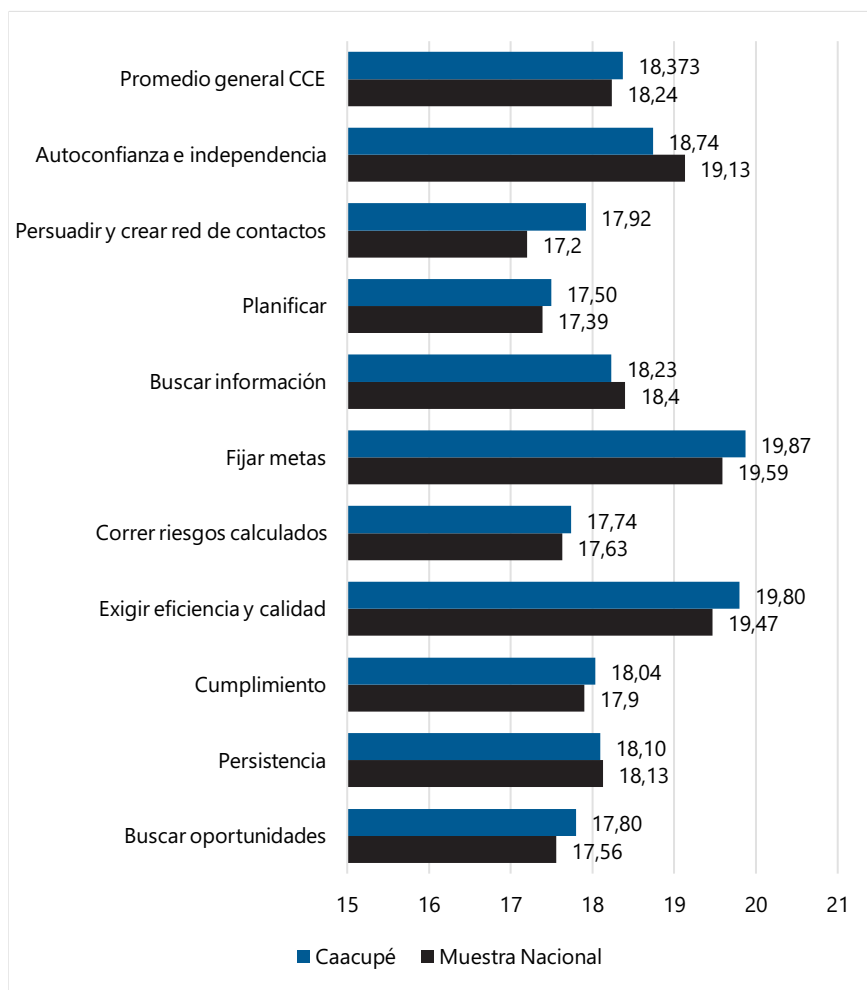
Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,80	0,095	1,841	17,62	17,99	14,19	21,41
Persistencia	18,10	0,103	1,992	17,89	18,30	14,19	22,00
Cumplimiento	18,04	0,106	2,065	17,83	18,25	13,99	22,08
Exigir eficiencia y calidad	19,80	0,135	2,622	19,54	20,07	14,66	24,29
Correr riesgos calculados	17,74	0,097	1,888	17,55	17,93	14,04	21,44
Fijar metas	19,87	0,163	3,165	19,55	20,19	13,64	24,17
Buscar información	18,23	0,121	2,357	18,00	18,47	13,61	22,85
Planificar	17,50	0,098	1,908	17,30	17,69	13,76	21,23
Persuadir y crear red de contactos	17,92	0,096	1,858	17,73	18,11	14,28	21,56
Autoconfianza e independencia	18,74	0,126	2,451	18,50	18,99	13,94	23,55
Promedio general CCE	18,37	0,0893	1,7330	18,20	18,55	14,98	21,77

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.



#### 4.4.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Caacupé.

**Gráfico 10:** Comparación CCE Muestra Nacional con Caacupé.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.4.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 19:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	2	98	25	125
	% dentro del Nivel	1,6%	78,4%	20,0%	100,0%
20 – 24	Recuento	1	100	24	125
	% dentro del Nivel	0,8%	80,0%	19,2%	100,0%
25 – 29	Recuento	2	100	25	127
	% dentro del Nivel	1,6%	78,7%	19,7%	100,0%
Total	Recuento	5	298	74	377
	% del Nivel	1,3%	79,0%	19,6%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.4.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 20:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Cordillera - Caacupé	F	Recuento	4	171	46	221
		% dentro de Sexo	1,8%	77,4%	20,8%	100,0%
	M	Recuento	1	127	28	156
		% dentro de Sexo	0,6%	81,4%	17,9%	100,0%
	Total	Recuento	5	298	74	377
		% dentro de Sexo	1,3%	79,0%	19,6%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.5. Villarrica.


La ciudad de Villarrica es capital del departamento de Guairá. Estimaciones de la DGEEC señalan que, en el año 2017, disponía de 71.489 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 19.415 habitantes, configurándose en un 27% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, distribuidos porcentualmente por sexo en 49,5% hombres y 50,45% mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 3.635 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El Departamento de Guairá reúne un 1,8 % de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Villarrica se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor, sobresalen por encima de la muestra nacional en pautas como fijar metas, exigir eficiencia y calidad. Por otra parte, sus competencias menos desarrolladas son planificar, cumplimiento, buscar oportunidades, persuadir y crear red de contactos.

El análisis del perfil por grupo etario denota que un promedio de 11,7% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil; 87,5% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 0,8% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se evidencia que se logra un nivel de desarrollo alto en un 10,8% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 11,3% los de 20 a 24, y un 13,7% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 14,1% de las mujeres tienen



desarrollo alto, 85,0% desarrollo intermedio, y sólo 0,9% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 7,7% demuestran desarrollo alto, 91,6% desarrollo intermedio y 0,7% desarrollo bajo.

#### **4.5.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Villarrica es de 18,23 puntos, lo que indica un desarrollo de las competencias emprendedoras de nivel intermedio. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 12,68 puntos y el límite superior en 24,29.

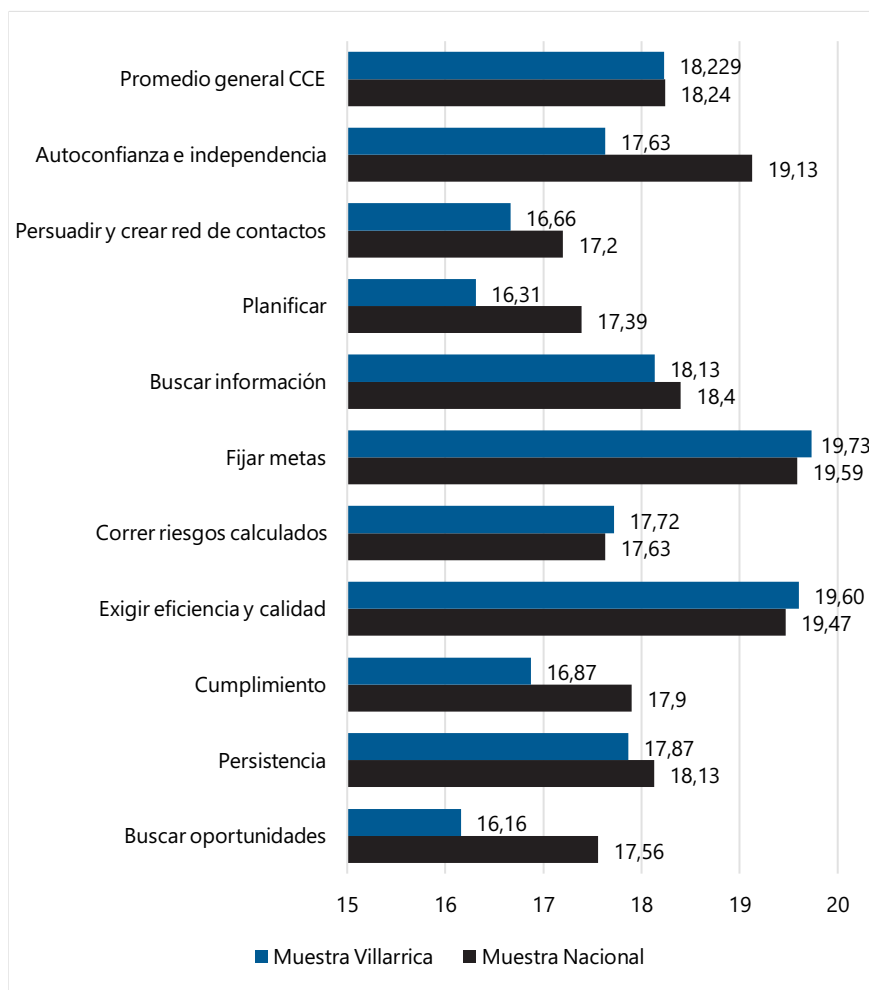
**Tabla 21:** Estadístico descriptivo de la muestra Villarrica, N = 377.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	16,16	0,082	1,594	16,00	16,32	13,03	19,28
Persistencia	17,87	0,099	1,924	17,67	18,06	14,10	21,64
Cumplimiento	16,87	0,105	2,033	16,67	17,08	12,89	20,86
Exigir eficiencia y calidad	19,60	0,121	2,357	19,36	19,87	14,98	24,29
Correr riesgos calculados	17,72	0,098	1,908	17,53	17,91	13,98	21,46
Fijar metas	19,73	0,143	2,774	19,45	20,01	14,29	24,17
Buscar información	18,13	0,112	2,178	17,91	18,35	13,86	22,40
Planificar	16,31	0,091	1,774	16,13	16,49	12,83	19,79
Persuadir y crear red de contactos	16,66	0,105	2,034	16,46	16,87	12,68	20,65
Autoconfianza e independencia	17,63	0,109	2,116	17,42	17,84	13,48	21,78
Promedio general CCE	18,23	0,0779	1,5134	18,08	18,38	15,26	21,20

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

## 4.5.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Villarrica.

**Gráfico 11:** Comparación CCE Muestra Nacional con Villarrica.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.5.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 21:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	3	113	14	130
	% dentro del Nivel	2,3%	86,9%	10,8%	100,0%
20 – 24	Recuento	0	110	14	124
	% dentro del Nivel	0,0%	88,7%	11,3%	100,0%
25 – 29	Recuento	0	107	16	123
	% dentro del Nivel	0,0%	87,0%	13,0%	100,0%
Total	Recuento	3	330	40	377
	% del Nivel	0,8%	87,5%	11,7%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.5.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 22:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Guirá - Villarica	F	Recuento	2	199	33	234
		% dentro de Sexo	0,9%	85,0%	14,1%	100,0%
	M	Recuento	1	131	11	143
		% dentro de Sexo	0,7%	91,6%	7,7%	100,0%
	Total	Recuento	3	330	44	377
		% dentro de Sexo	0,8%	87,5%	11,7%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.6. Coronel Oviedo.


La ciudad de Coronel Oviedo es capital del departamento de Caaguazú. La DGEEC señala que en el año 2017 disponía de 117.514 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 34.237 habitantes, configurándose en un 29% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, equivalentes a una misma distribución porcentual por sexo (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 4.227 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector industrial. El departamento de Caaguazú reúne un 4,0 % de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Coronel Oviedo se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor; sus resultados son los de mayor ponderación por encima de la muestra nacional, y han también sobresalido por encima de todas las muestras por ciudades. Sobresalen pautas como las de fijar metas, exigir eficiencia y calidad, autoconfianza e independencia. Sin embargo, igualmente existen oportunidades de mejora para variables como persuadir y crear red de contactos, correr riesgos calculados, cumplimiento, entre otros.

El análisis del perfil por grupo etario, demuestra que, en promedio, el 41,6% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 54,1% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 4,3% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se observa el logro en un nivel de desarrollo alto en un 34,6% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 44,7% los de 20 a 24, y un 46,8% los de 25 a 29 años.





Una comparativa, por sexo, indica que 55,6% de las mujeres tienen desarrollo alto, 42,7% desarrollo intermedio, y sólo 1,8% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 29,6% demuestran desarrollo alto, 63,8% desarrollo intermedio y 6,5% desarrollo bajo.

#### **4.6.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Coronel Oviedo es de 18,99 puntos, lo que indica el desarrollo de las competencias emprendedoras en un nivel intermedio. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 12,33 puntos y el límite superior en 24,39.

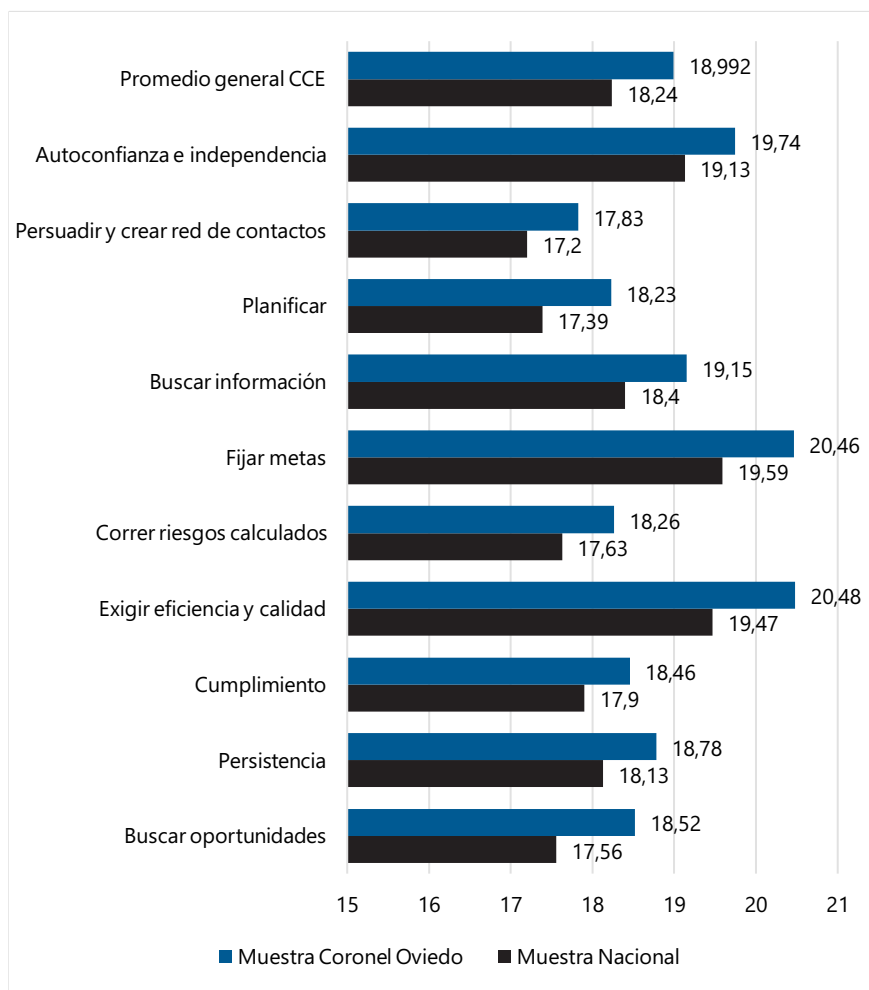
**Tabla 24:** Estadístico descriptivo de la muestra Coronel Oviedo, N = 370.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	18,52	0,110	2,124	18,31	18,74	14,36	22,68
Persistencia	18,78	0,135	2,598	18,52	19,05	13,69	23,87
Cumplimiento	18,46	0,127	2,437	18,21	18,71	13,68	23,23
Exigir eficiencia y calidad	20,48	0,154	2,971	20,18	20,78	14,66	24,39
Correr riesgos calculados	18,26	0,117	2,243	18,04	18,49	13,87	22,66
Fijar metas	20,46	0,161	3,106	20,15	20,78	14,38	24,14
Buscar información	19,15	0,136	2,607	18,89	19,42	14,04	24,26
Planificar	18,23	0,117	2,244	18,00	18,46	13,83	22,63
Persuadir y crear red de contactos	17,83	0,146	2,804	17,54	18,11	12,33	23,32
Autoconfianza e independencia	19,74	0,141	2,163	19,47	20,02	15,50	23,98
Promedio general CCE	18,99	0,1038	1,9964	18,79	19,20	15,08	22,91

**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.6.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Coronel Oviedo.

**Gráfico 12:** Comparación CCE Muestra Nacional con Coronel Oviedo.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.6.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 25:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	9	80	47	136
	% dentro del Nivel	6,6%	58,8%	34,6%	100,0%
20 – 24	Recuento	3	65	55	123
	% dentro del Nivel	2,4%	52,8%	44,7%	100,0%
25 – 29	Recuento	4	55	52	111
	% dentro del Nivel	3,6%	49,5%	46,8%	100,0%
Total	Recuento	16	200	154	370
	% del Nivel	4,3%	54,1%	41,6%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.6.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 26:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo	Nivel de desarrollo general CCE				
		Bajo	Intermedio	Alto	Total	
Caaguazú - Coronel Oviedo	F	Recuento	3	73	95	171
		% dentro de Sexo	1,8%	42,7%	55,6%	100,0%
	M	Recuento	13	127	59	199
		% dentro de Sexo	6,5%	63,8%	29,6%	100,0%
	Total	Recuento	16	200	154	370
		% dentro de Sexo	4,3%	54,1%	41,6%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.7. Caazapá.


La ciudad de Caazapá es capital del departamento del mismo nombre. La DGEEC señala que en el año 2017 disponía de 26.246 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 7.540 habitantes, configurándose en un 28,72% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, equivalentes a una misma distribución porcentual por sexo (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 486 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El departamento de Caazapá reúne un 0,6% de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Caazapá se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor; sobresalen por encima de la muestra nacional en la variable fijar metas. Se identifica oportunidades de mejora para variables como persuadir y crear red de contactos, planificar, correr riesgos calculados, cumplimiento, buscar oportunidades, entre otros.

El análisis del perfil por grupo etario demuestra que en promedio, el 22,4% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil; 71,6% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 6% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se observa el logro de un nivel de desarrollo alto en un 22,2% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 21,5% los de 20 a 24, y un 23,5% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 25,4% de las mujeres tienen desarrollo alto, 69,0% desarrollo intermedio, y sólo 5,6% desarrollo bajo.



Mientras que los varones en un 18,3% demuestran desarrollo alto, 75,2% desarrollo intermedio y 6,5% desarrollo bajo.

#### **4.7.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Caazapá es de 18,09 puntos, con lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 11,66 puntos y el límite superior en 24,53.

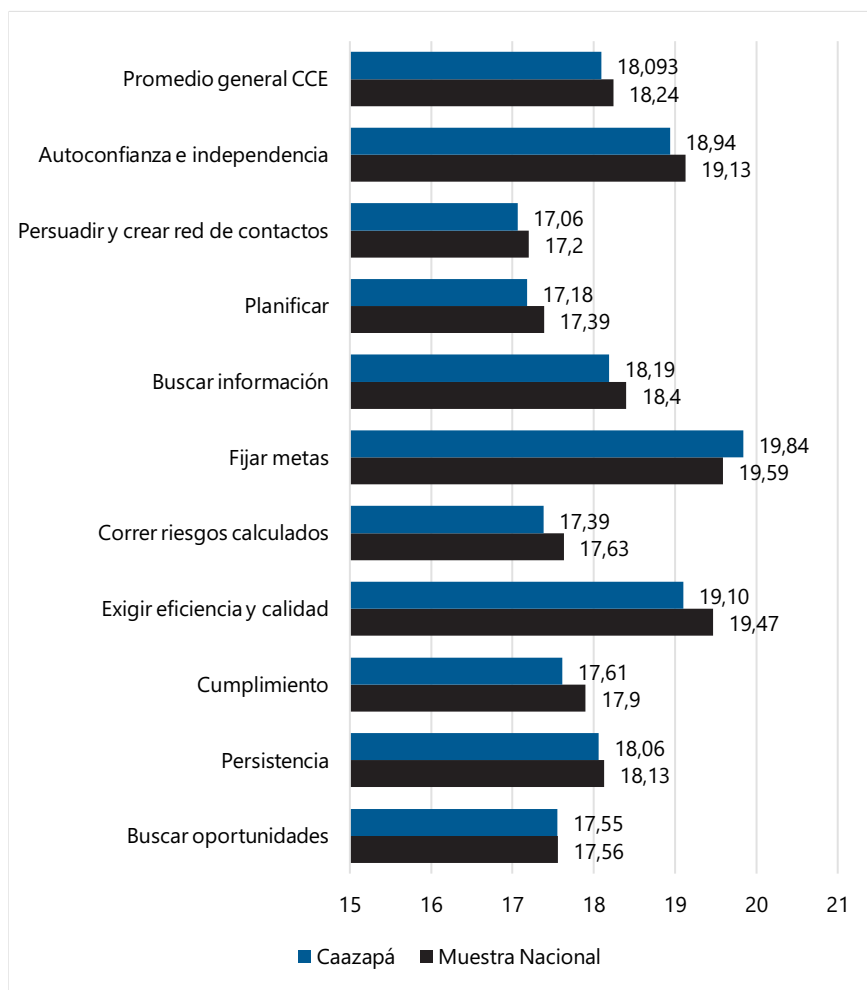
**Tabla 27:** Estadístico descriptivo de la muestra Caazapá, N = 366.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,55	0,112	2,149	17,33	17,77	13,34	21,77
Persistencia	18,06	0,135	2,587	17,80	18,33	13,00	23,13
Cumplimiento	17,61	0,141	2,703	17,34	17,89	12,31	22,91
Exigir eficiencia y calidad	19,10	0,155	2,968	18,80	19,41	13,28	24,29
Correr riesgos calculados	17,39	0,118	2,249	17,15	17,62	12,98	21,79
Fijar metas	19,84	0,179	3,428	19,49	20,19	13,12	24,17
Buscar información	18,19	0,149	2,860	17,90	18,48	12,59	23,80
Planificar	17,18	0,125	2,384	16,94	17,42	12,51	21,85
Persuadir y crear red de contactos	17,06	0,144	2,758	16,78	17,35	11,66	22,47
Autoconfianza e independencia	18,94	0,149	2,853	18,65	19,23	13,35	24,53
Promedio general CCE	18,09	0,1113	2,1293	17,87	18,31	13,92	22,27

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

## 4.7.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Caazapá.

**Gráfico 13:** Comparación CCE Muestra Nacional con Caazapá



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.



### 4.7.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 28:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	9	89	28	126
	% dentro del Nivel	7,1%	70,6%	22,2%	100,0%
20 – 24	Recuento	6	89	26	121
	% dentro del Nivel	5,0%	73,6%	21,5%	100,0%
25 – 29	Recuento	7	84	289	119
	% dentro del Nivel	5,9%	70,6%	23,5%	100,0%
Total	Recuento	22	262	82	366
	% del Nivel	6,0%	71,6%	22,4%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.7.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 29:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Caazapá - Caazapá	F	Recuento	12	147	54	213
		% dentro de Sexo	5,6%	69,0%	25,4%	100,0%
	M	Recuento	10	115	28	153
		% dentro de Sexo	6,5%	75,2%	18,3%	100,0%
	Total	Recuento	22	262	82	366
		% dentro de Sexo	6,0%	71,6%	22,4%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.8. Encarnación.

La ciudad de Encarnación es capital del departamento de Itapúa. En el año 2017 disponía de 129.665 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 36.818 habitantes, configurándose en un 28,39% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años distribuidos porcentualmente por sexo en 49,05% hombres y 50,94% mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 7.723 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El Departamento de Itapúa reúne un 6,9% de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Encarnación se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor; sobresalen por encima de la muestra nacional en la variable autoconfianza e independencia. Se identifica oportunidades de mejora para variables como persuadir y crear red de contactos, buscar oportunidades, planificar, correr riesgos calculados, cumplimiento, entre otros.

El análisis del perfil por grupo etario evidencia que, en promedio, el 13,8% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 72,3% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 13,8% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se evidencia logros en un nivel de desarrollo alto en un 7,2% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 14,8% los de 20 a 24, y un 20,7% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 11,3% de las mujeres tienen desarrollo alto, 78,0% desarrollo intermedio, y sólo 10,7% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 15,8% demuestran desarrollo alto,



67,9% desarrollo intermedio y 16,3% desarrollo bajo.

#### **4.8.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Encarnación es de 17,57 puntos, lo que indica el desarrollo de las competencias emprendedoras, en un nivel intermedio . Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 10,38 puntos y el límite superior en 24,29.

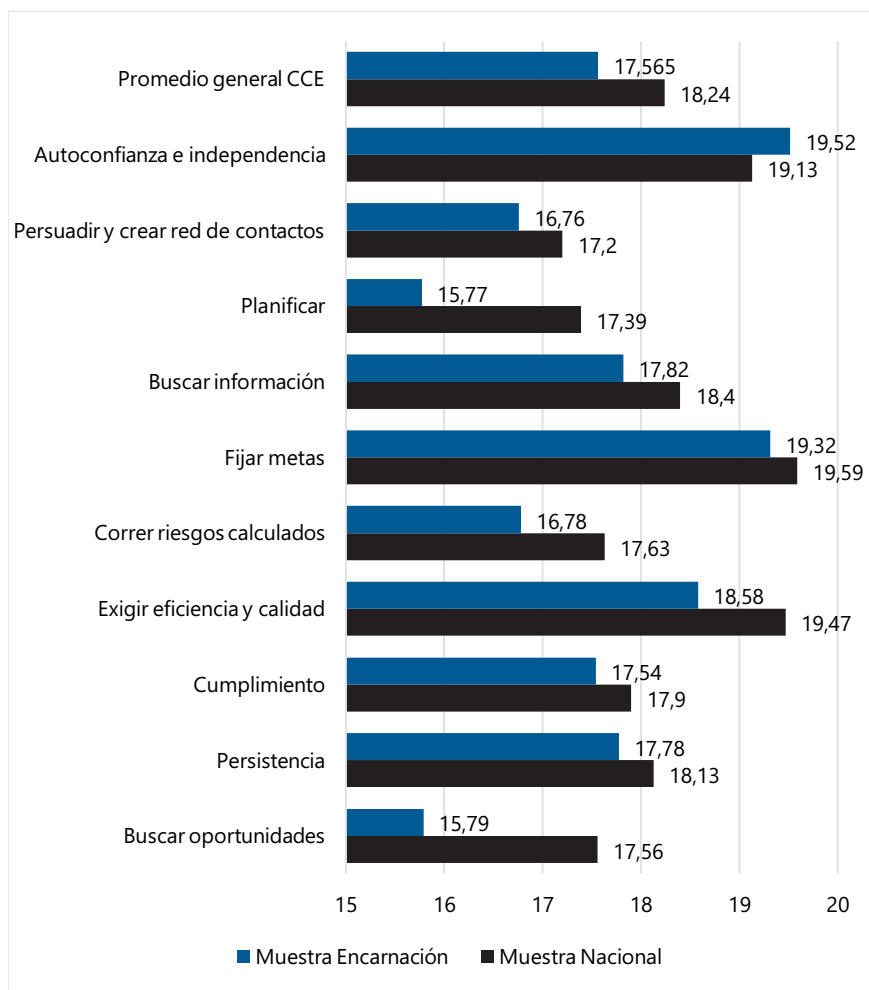
**Tabla 30:** Estadístico descriptivo de la muestra Encarnación, N = 383.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	15,79	0,141	2,762	15,51	16,07	10,38	21,20
Persistencia	17,78	0,143	2,794	17,50	18,06	12,30	23,25
Cumplimiento	17,54	0,165	3,229	17,22	17,86	11,21	23,87
Exigir eficiencia y calidad	18,58	0,179	3,497	18,23	18,93	11,73	24,29
Correr riesgos calculados	17,78	0,138	2,706	16,51	17,05	11,48	22,08
Fijar metas	19,32	0,193	3,780	18,94	19,69	11,91	24,17
Buscar información	17,82	0,153	2,987	17,52	18,12	11,97	23,67
Planificar	15,77	0,149	2,913	15,48	16,06	10,06	21,48
Persuadir y crear red de contactos	16,76	0,156	3,044	16,45	17,06	10,79	22,73
Autoconfianza e independencia	19,52	0,164	2,202	19,20	19,84	15,20	23,83
Promedio general CCE	17,57	0,1132	2,2161	17,34	17,79	13,22	21,91

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

## 4.8.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Encarnación.

**Gráfico 14:** Comparación CCE Muestra Nacional con Encarnación.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.8.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 31:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	42	87	10	139
	% dentro del Nivel	30,2%	62,6%	7,2%	100,0%
20 – 24	Recuento	8	101	19	128
	% dentro del Nivel	6,3%	78,9%	14,8%	100,0%
25 – 29	Recuento	3	89	24	116
	% dentro del Nivel	2,6%	76,7%	20,7%	100,0%
Total	Recuento	53	277	53	383
	% del Nivel	13,8%	72,3%	13,8%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.8.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 31:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo	Descripción	Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Itapúa - Encarnación	F	Recuento	18	131	19	168
		% dentro de Sexo	10,7%	78,0%	11,3%	100,0%
	M	Recuento	35	146	34	215
		% dentro de Sexo	16,3%	67,9%	15,8%	100,0%
	Total	Recuento	53	277	53	383
		% dentro de Sexo	13,8%	72,3%	13,8%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.9. San Juan Bautista.


La ciudad de San Juan Bautista es capital del departamento de Misiones. En el año 2017, disponía de 22.615 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 6.374 habitantes, configurándose en un 28,18% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años distribuidos porcentualmente por sexo en 51,02% hombres y 49,13% mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 635 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El departamento de Misiones reúne 1,0% de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de San Juan Bautista se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor; sobresalen por encima de la muestra nacional en varias pautas, como autoconfianza e independencia, fijar metas, buscar información y persistencia. Se identifica oportunidades de mejora para variables como planificar, correr riesgos calculados, cumplimiento, entre otros.

El análisis del perfil por grupo etario evidencia que un promedio del 31,4% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 61,3% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 7,3% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se observa que logran un nivel de desarrollo alto en un 27,8% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 36,8% los de 20 a 24, y un 29,8% los de 25 a 29 años.

Una comparativa, por sexo, indica que 30,5% de las mujeres tienen desarrollo alto, 63,5% desarrollo intermedio, y sólo 6% desarrollo bajo.



Mientras que los varones en un 32,1% demuestran desarrollo alto, 59,5% desarrollo intermedio y 8,4% desarrollo bajo.

#### **4.9.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de San Juan Bautista es de 18,46 puntos, lo que indica el desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 11,35 puntos y el límite superior en 24,99.



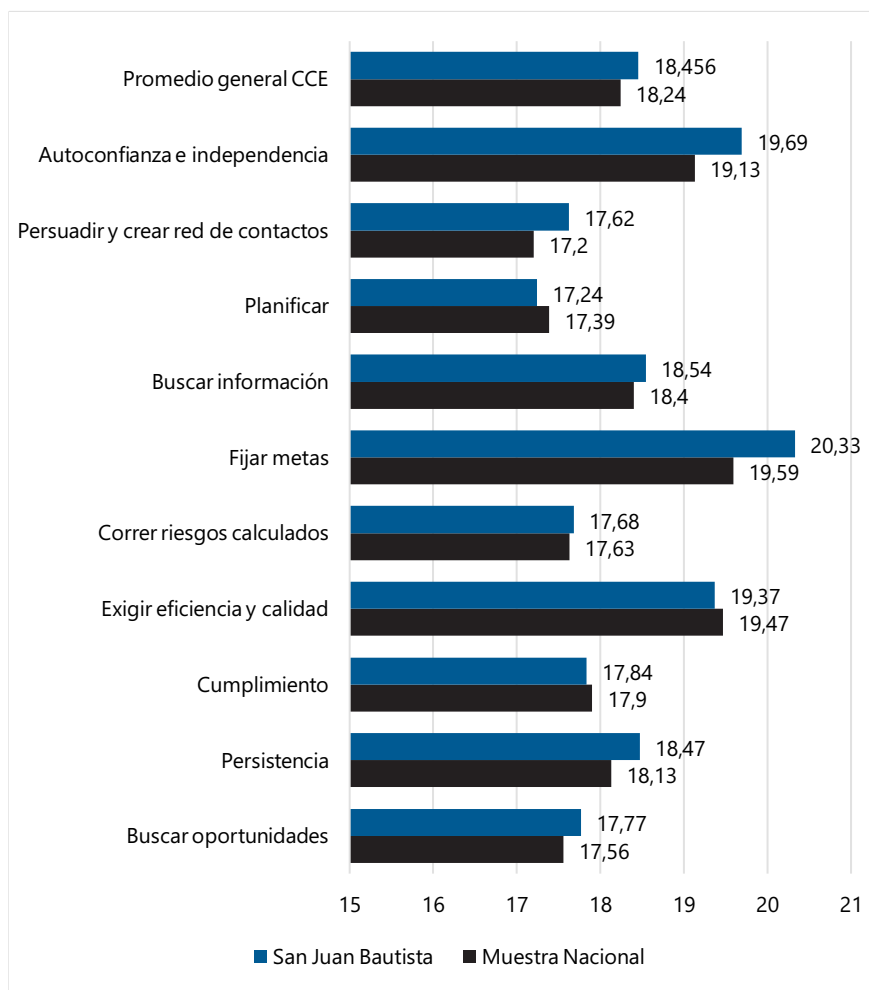
**Tabla 33:** Estadístico descriptivo de la muestra San Juan Bautista, N = 357.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,77	0,136	2,564	17,50	18,03	12,74	22,79
Persistencia	18,47	0,141	2,664	18,19	18,75	13,25	23,69
Cumplimiento	17,84	0,147	2,778	17,55	18,13	12,39	23,28
Exigir eficiencia y calidad	19,37	0,181	3,412	19,01	19,72	12,68	24,29
Correr riesgos calculados	17,68	0,143	2,710	17,40	17,96	12,37	22,99
Fijar metas	20,33	0,184	3,476	19,97	20,69	13,52	24,17
Buscar información	18,54	0,152	2,872	18,25	18,84	12,91	24,17
Planificar	17,24	0,142	2,691	16,96	17,52	11,97	22,52
Persuadir y crear red de contactos	17,62	0,169	3,201	17,29	17,96	11,35	23,90
Autoconfianza e independencia	19,69	0,160	2,703	19,38	20,01	14,40	24,99
Promedio general CCE	18,46	0,1218	2,3007	18,22	18,69	13,95	22,97

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

## 4.9.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con San Juan Bautista.

**Gráfico 15:** Comparación Muestra Nacional y San Juan Bautista.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.9.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 34:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	14	77	35	126
	% dentro del Nivel	11,1%	61,1%	27,8%	100,0%
20 – 24	Recuento	5	69	43	117
	% dentro del Nivel	4,3%	59,0%	36,8%	100,0%
25 – 29	Recuento	7	73	34	114
	% dentro del Nivel	6,1%	64,0%	29,8%	100,0%
Total	Recuento	26	219	112	357
	% del Nivel	7,3%	61,3%	31,4%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.9.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 35:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Misiones - San Juan Bautista	F	Recuento	10	106	51	167
		% dentro de Sexo	6,0%	63,5%	30,5%	100,0%
	M	Recuento	16	115	61	190
		% dentro de Sexo	8,4%	59,5%	32,1%	100,0%
	Total	Recuento	26	219	112	357
		% dentro de Sexo	7,3%	61,3%	31,4%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.10. Paraguarí.

La ciudad de Paraguarí es capital del Departamento homónimo. En el año 2017, disponía de 24.058 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 6.620 habitantes, configurándose en un 27,51% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años distribuidos porcentualmente por sexo en 49,80% hombres y 50,19% mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 870 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El departamento de Paraguarí reúne 1,2% de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Paraguarí se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor, sobresalen en algunas pautas, como fijar metas y exigir eficiencia. Se identifican oportunidades de mejora para variables como planificar, correr riesgos calculados, cumplimiento, persistencia entre otros.

Analizando el perfil por grupo etario, se encuentra que en promedio el 8,8% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 89% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 2,3% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se evidencia que logran un nivel de desarrollo alto en un 7,6% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 10,3% los de 20 a 24, y un 8,5% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 9,4% de las mujeres tienen desarrollo alto, 88,2% desarrollo intermedio, y sólo 2,4% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 7,7% demuestran desarrollo alto, 90,1%



desarrollo intermedio y 2,1% desarrollo bajo.

#### **4.10.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Paraguarí es de 18,01 puntos, lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 13,37 puntos y el límite superior en 24,42.

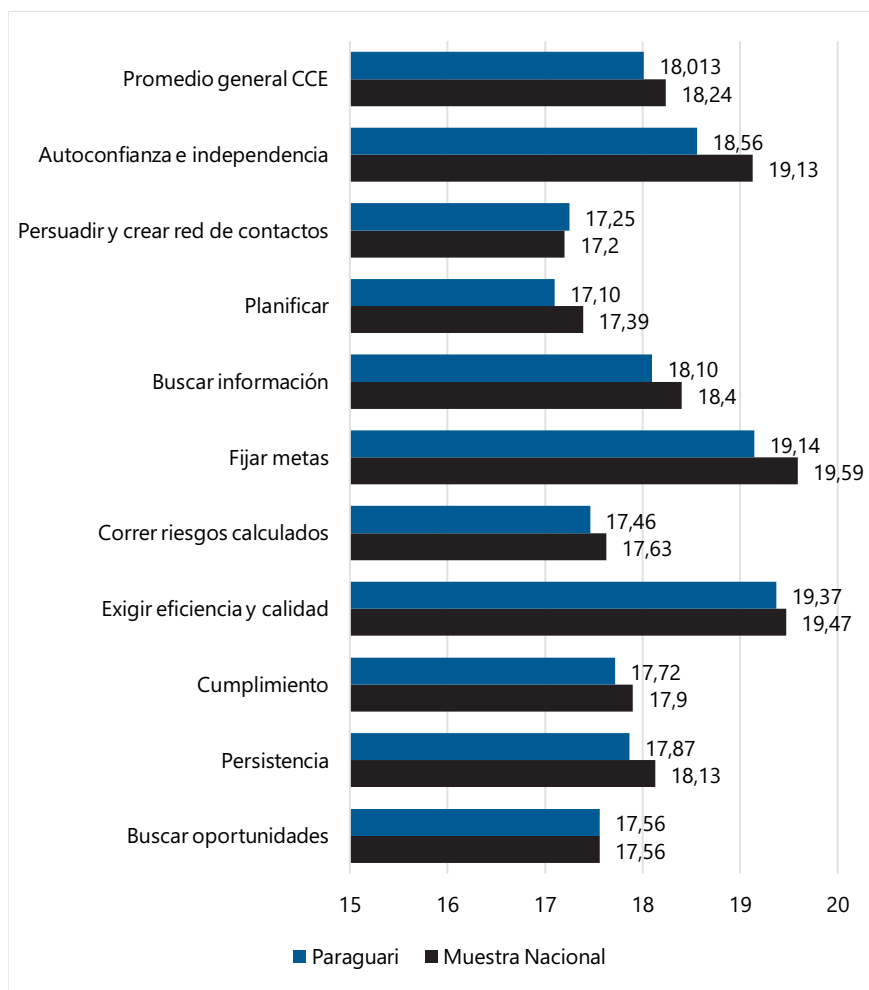
**Tabla 36:** Estadístico descriptivo de la muestra Paraguairí, N = 354.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,56	0,097	1,834	17,37	17,75	13,96	21,15
Persistencia	17,87	0,106	2,001	17,66	18,08	13,95	21,79
Cumplimiento	17,72	0,115	2,172	17,49	17,94	13,46	21,98
Exigir eficiencia y calidad	19,37	0,123	2,315	19,13	19,61	14,83	24,42
Correr riesgos calculados	17,46	0,095	1,791	17,28	17,65	13,95	20,97
Fijar metas	19,14	0,151	2,850	18,85	19,44	13,56	24,17
Buscar información	18,10	0,125	2,349	17,85	18,34	13,50	22,70
Planificar	17,10	0,098	1,846	16,91	17,29	13,48	20,72
Persuadir y crear red de contactos	17,25	0,105	1,981	17,05	17,46	13,37	21,13
Autoconfianza e independencia	18,56	0,132	2,478	18,30	18,82	13,70	23,42
Promedio general CCE	18,01	0,0838	1,5765	17,85	18,18	14,92	21,10

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.10.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Paraguari.

**Gráfico 16:** Comparación CCE Muestra Nacional y Paraguari.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.10.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 37:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	6	104	9	119
	% dentro del Nivel	5,0%	87,4%	7,6%	100,0%
20 – 24	Recuento	1	104	12	117
	% dentro del Nivel	0,9%	788,9%	10,3%	100,0%
25 – 29	Recuento	1	107	10	118
	% dentro del Nivel	0,8%	90,7%	8,5%	100,0%
Total	Recuento	8	315	31	354
	% del Nivel	2,3%	89,0%	8,8%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.10.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 38:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo	Descripción	Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Paraguari - Paraguari	F	Recuento	5	187	20	212
		% dentro de Sexo	2,04%	88,2%	9,4%	100,0%
	M	Recuento	3	128	11	142
		% dentro de Sexo	2,1%	90,1%	7,7%	100,0%
	Total	Recuento	8	3,15	31	354
		% dentro de Sexo	2,3%	89,0%	8,8%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.



#### 4.11. Ciudad del Este.


Ciudad del Este es capital del departamento de Alto Paraná. En el año 2017 disponía de 296.597 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 83.328 habitantes, configurándose en un 28,94% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, distribuidos porcentualmente por sexo en 51,07% hombres y 48,92% mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 23.024 unidades económicas, comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El departamento de Alto Paraná reúne un 14,2% de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Los jóvenes encuestados de Ciudad del Este se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor; sobresalen en algunas pautas, incluso por encima de la muestra nacional, como autoconfianza e independencia, persuadir y crear red de contactos, planificar, buscar información, buscar oportunidades. Se identifica oportunidades de mejora para variables como correr riesgos calculados, cumplimiento, persistencia entre otros.

El análisis del perfil por grupo etario demuestra que, en promedio, el 24,1% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 68,4% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 7,4% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se observa que logran un nivel de desarrollo alto en un 11,8% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 23,6% los de 20 a 24, y un 39% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 27,4% de las mujeres tienen



desarrollo alto, 67,4% desarrollo intermedio, y sólo 5,1% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 21,3% demuestran desarrollo alto, 69,3% desarrollo intermedio y 9,4% desarrollo bajo.

#### **4.11.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de Ciudad del Este es de 18,30 puntos, lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 10,91 puntos y el límite superior en 24,98.

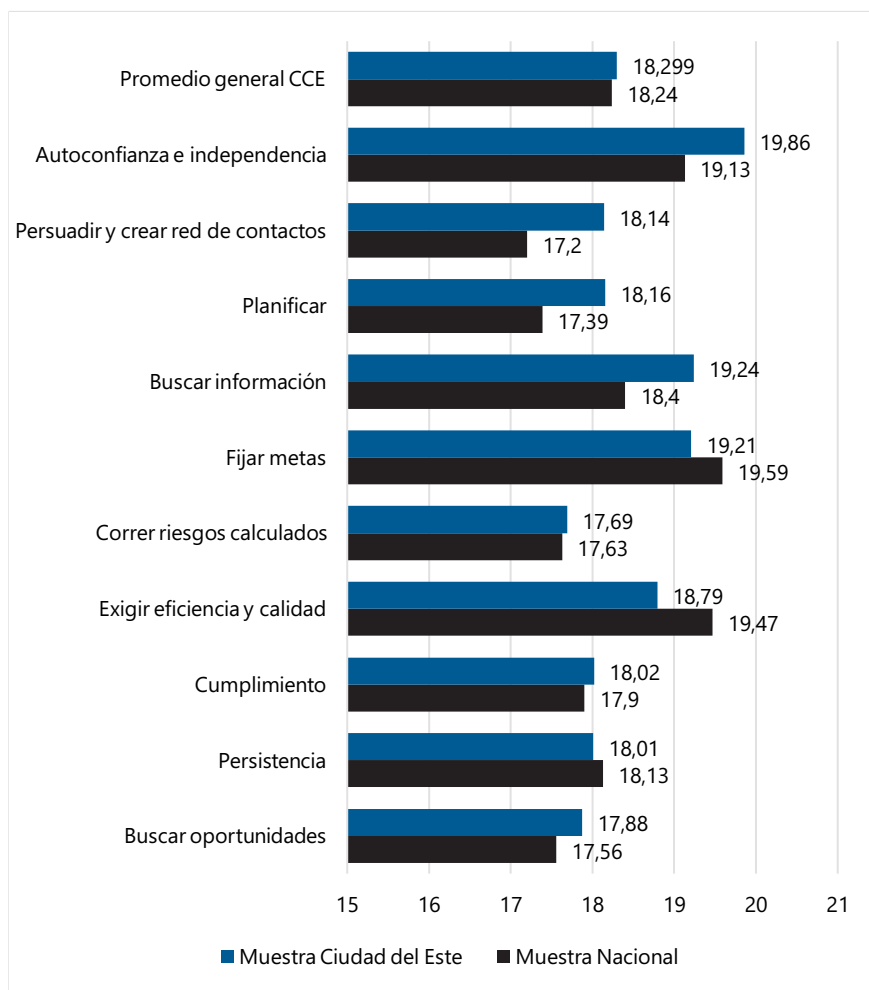
**Tabla 39:** Estadístico descriptivo de la muestra Ciudad del Este, N = 377.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,88	0,124	2,403	17,63	18,12	13,17	22,59
Persistencia	18,01	0,160	3,106	17,70	18,32	11,92	24,10
Cumplimiento	18,02	0,166	3,216	17,70	18,35	11,72	24,33
Exigir eficiencia y calidad	18,79	0,153	2,972	18,49	19,09	12,97	24,29
Correr riesgos calculados	17,69	0,127	2,466	17,44	17,94	12,86	22,52
Fijar metas	19,21	0,218	4,235	18,78	19,64	10,91	24,17
Buscar información	19,24	0,173	2,351	18,90	19,58	14,63	23,85
Planificar	18,16	0,159	3,092	17,84	18,47	12,10	24,22
Persuadir y crear red de contactos	18,14	0,145	2,809	17,86	18,42	12,63	23,65
Autoconfianza e independencia	19,86	0,140	2,611	19,59	20,13	14,74	24,98
Promedio general CCE	18,30	0,1153	2,2385	18,07	18,53	13,91	22,69

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.11.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Ciudad del Este.

**Gráfico 17:** Comparación CCE Muestra Nacional y Ciudad del Este.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.11.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 40:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	18	102	16	136
	% dentro del Nivel	13,2%	75,0%	11,8%	100,0%
20 – 24	Recuento	6	88	29	123
	% dentro del Nivel	4,9%	71,5%	23,6%	100,0%
25 – 29	Recuento	4	68	46	118
	% dentro del Nivel	3,4%	57,6%	39,0%	100,0%
Total	Recuento	28	258	91	377
	% del Nivel	7,4%	68,4%	24,1%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.11.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 41:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Alto Paraná - Ciudad del Este	F	Recuento	9	118	48	175
		% dentro de Sexo	5,1%	67,4%	27,4%	100,0%
	M	Recuento	19	140	43	202
		% dentro de Sexo	9,4%	69,3%	21,3%	100,0%
	Total	Recuento	28	258	91	377
		% dentro de Sexo	7,4%	68,4%	24,1%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.12. Fernando de Mora.

La ciudad de Fernando de la Mora es un distrito del departamento Central. En el año 2017, disponía de 170.360 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 44.539 habitantes, configurándose en un 26,14% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años distribuidos porcentualmente por sexo en 51,04% hombres y 53,79% mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 6.751 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio. El departamento de Central reúne un 27,6% de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Fernando de la Mora se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor. Las variables que sobresalen para este grupo son autoconfianza e independencia, fijar metas, exigir eficiencia y calidad. Se identifica oportunidades de mejora para variables como persuadir y crear red de contactos, correr riesgos calculados, cumplimiento, búsqueda de oportunidades e iniciativa entre otros.

El análisis del perfil por grupo etario denota que, en promedio, el 12,5% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 85,9% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 1,6% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se observa que logran un nivel de desarrollo alto en un 4,8% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 18,8% los de 20 a 24, y un 14% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 14,7% de las mujeres tienen desarrollo alto, 84,4% desarrollo intermedio, y sólo 0,9% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 9,3% demuestran desarrollo alto, 88,1%



desarrollo intermedio y 2,6% desarrollo bajo.

#### **4.12.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Fernando de la Mora es de 18,23 puntos, lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 13,24 puntos y el límite superior en 24,37.

**Tabla 42:** Estadístico descriptivo de la muestra Fernando de la Mora, N = 375.

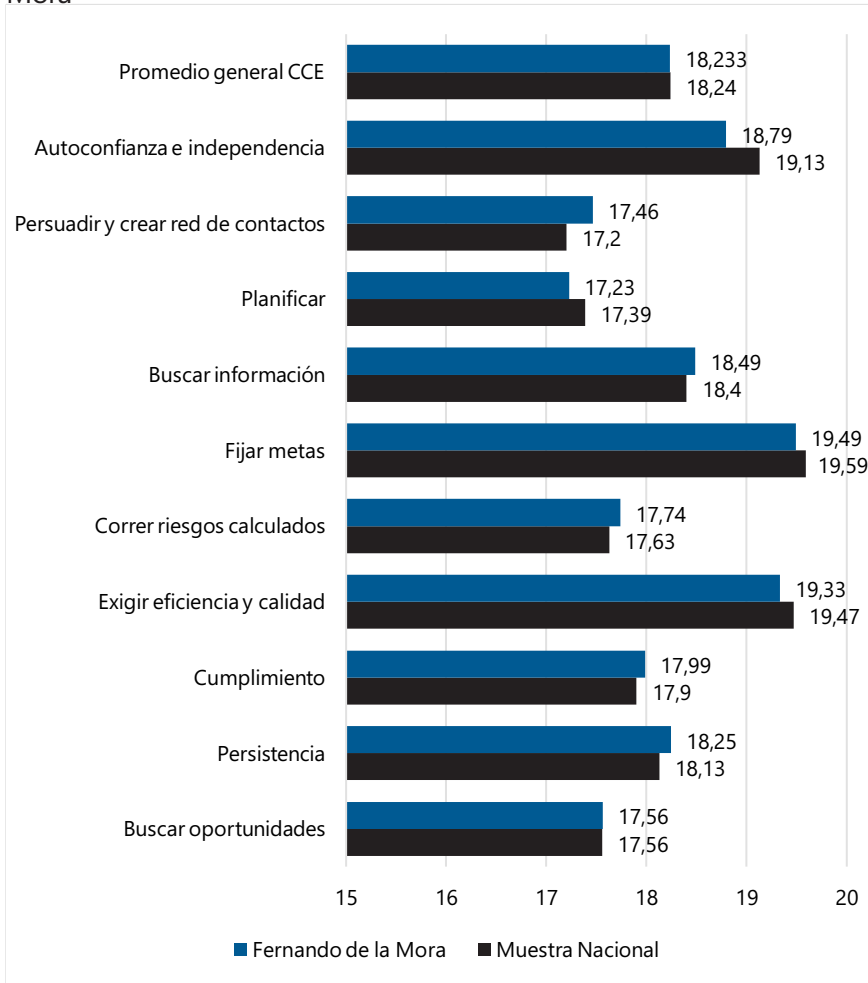
Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,56	0,104	2,014	17,36	17,77	13,62	21,51
Persistencia	18,25	0,111	2,153	18,03	18,46	14,03	22,46
Cumplimiento	17,99	0,106	2,061	17,78	18,20	13,95	22,03
Exigir eficiencia y calidad	19,33	0,109	2,103	19,12	19,55	15,21	24,29
Correr riesgos calculados	17,74	0,095	1,844	17,55	17,93	14,12	21,35
Fijar metas	19,49	0,151	2,930	19,19	19,79	13,75	24,37
Buscar información	18,49	0,138	2,679	18,22	18,76	13,24	23,74
Planificar	17,23	0,100	1,946	17,03	17,42	13,41	21,04
Persuadir y crear red de contactos	17,46	0,099	1,916	17,27	17,66	13,71	21,22
Autoconfianza e independencia	18,79	0,122	2,361	18,56	19,03	14,17	23,42
Promedio general CCE	18,23	0,0767	1,4849	18,08	18,38	15,32	21,14

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.



#### 4.12.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Fernando de la Mora.

**Gráfico 18:** Comparación CCE Muestra Nacional y Fernando de la Mora



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.12.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 43:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	6	114	6	126
	% dentro del Nivel	4,8%	90,5%	4,8%	100,0%
20 – 24	Recuento	0	104	24	128
	% dentro del Nivel	0,0%	81,3%	18,8%	100,0%
25 – 29	Recuento	0	104	17	121
	% dentro del Nivel	0,0%	86,0%	14,0%	100,0%
Total	Recuento	6	322	47	375
	% del Nivel	1,6%	85,9%	12,5%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.12.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 44:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad			Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Central - Fernando de la Mora	F	Recuento	2	189	33	224
		% dentro de Sexo	0,9%	84,4%	14,7%	100,0%
	M	Recuento	4	133	14	151
		% dentro de Sexo	2,6%	88,1%	9,3%	100,0%
	Total	Recuento	6	322	47	375
		% dentro de Sexo	1,6%	85,9%	12,5%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.13. Pilar.

La ciudad de Pilar, es capital del departamento de Ñeembucú. En el año 2017, disponía de 32.624 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 7.832 habitantes, configurándose en un 24% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, distribuidos porcentualmente por sexo en 48,68% hombres y 51,31% mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 1.854 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El departamento de Ñeembucú reúne al 1,1% de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Pilar se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor. Las variables que sobresalen para este grupo son fijar metas, exigir eficiencia y calidad. Se identifica oportunidades de mejora para variables como persuadir y crear red de contactos, planificar, correr riesgos calculados, cumplimiento, búsqueda de oportunidades e iniciativa, entre otros.

El análisis del perfil por grupo etario, demuestra que, en promedio, el 20,7% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil, 66,8% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 12,5% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se ve que logran un nivel de desarrollo alto, en un 17,5% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 20,2% los de 20 a 24, y un 24,4% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 23,3% de las mujeres tienen desarrollo alto, 66% desarrollo intermedio, y 10,7% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 18,8% demuestran desarrollo alto, 67,4%



desarrollo intermedio y 13,8% desarrollo bajo.

#### **4.13.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Pilar es de 17,86 puntos, lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 10,48 puntos y el límite superior en 24,17.

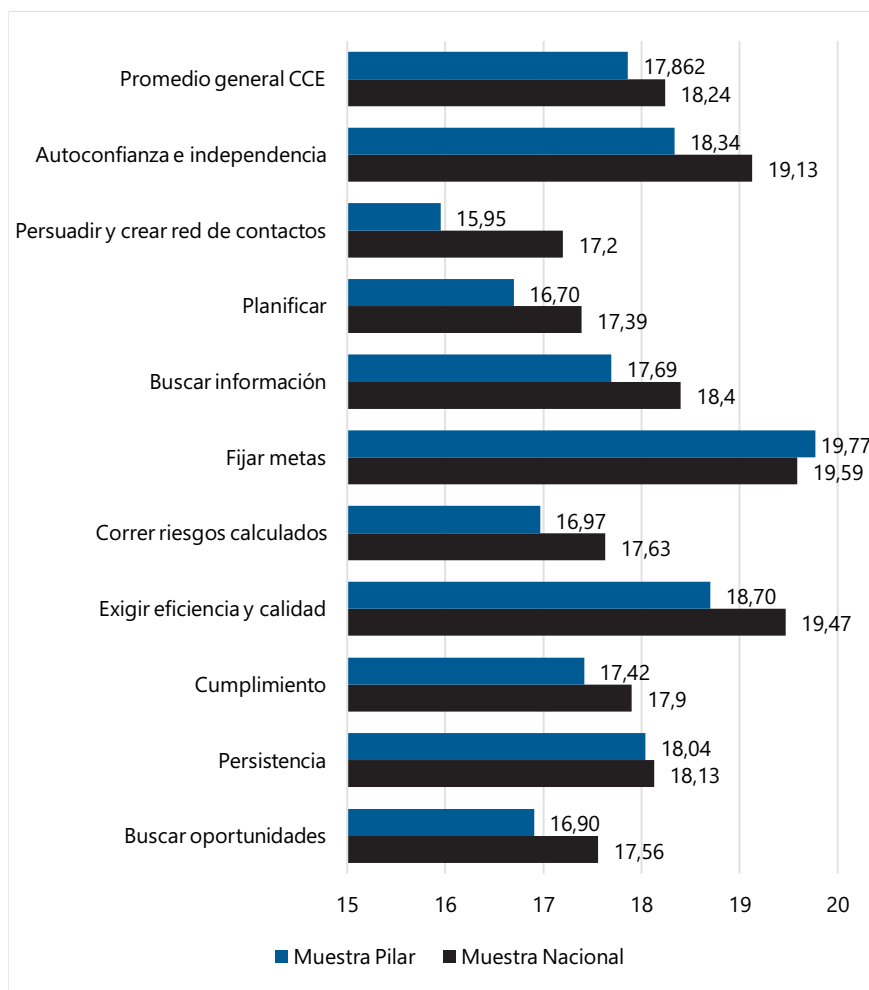
**Tabla 45** Estadístico descriptivo de la muestra Pilar, N = 368.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	16,90	0,152	2,917	16,61	17,20	11,19	22,62
Persistencia	18,04	0,154	2,961	17,74	18,34	12,23	23,84
Cumplimiento	17,42	0,154	2,953	17,11	17,72	11,63	23,20
Exigir eficiencia y calidad	18,70	0,180	3,457	18,35	19,05	11,92	24,09
Correr riesgos calculados	16,97	0,133	2,558	16,71	17,23	11,95	21,98
Fijar metas	19,77	0,188	3,614	19,40	20,14	12,69	24,17
Buscar información	17,69	0,150	2,875	17,40	17,99	12,06	23,33
Planificar	16,70	0,143	2,736	16,42	16,98	11,34	22,06
Persuadir y crear red de contactos	15,95	0,145	2,790	15,67	16,24	10,48	21,42
Autoconfianza e independencia	18,34	0,155	2,965	18,03	18,64	12,53	24,15
Promedio general CCE	17,86	0,1214	2,3282	17,62	18,10	13,30	22,43

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.13.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Pilar.

**Gráfico 19:** Comparación CCE Muestra Nacional y Pilar.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.13.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 46:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	28	76	22	126
	% dentro del Nivel	22,2%	60,3%	17,5%	100,0%
20 – 24	Recuento	7	88	24	119
	% dentro del Nivel	5,9%	73,9%	20,2%	100,0%
25 – 29	Recuento	11	82	30	123
	% dentro del Nivel	8,9%	66,7%	24,4%	100,0%
Total	Recuento	46	246	76	368
	% del Nivel	12,5%	66,8%	20,7%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.13.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 47:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Ñeembucú - Pilar	F	Recuento	16	99	35	150
		% dentro de Sexo	10,7%	66,0%	23,3%	100,0%
	M	Recuento	30	147	41	218
		% dentro de Sexo	13,8%	67,4%	18,8%	100,0%
	Total	Recuento	46	246	76	368
		% dentro de Sexo	12,5%	66,8%	20,7%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.14. Salto del Guaira.

La ciudad de Salto del Guairá, es la capital del departamento de Canindeyú. En el año 2017, disponía de 33.443 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 9.624 habitantes, configurándose en un 28,77% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años distribuidos porcentualmente por sexo en 50,04% hombres y 49,59% mujeres. (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 1.405 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El Departamento de Canindeyú reúne al 1,6 % de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Salto del Guairá se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor. Las variables que sobresalen para este grupo son fijar metas, exigir eficiencia y calidad, autoconfianza e independencia, todas por encima de los valores del promedio nacional. Se identifica oportunidades de mejora para variables como persuadir y crear red de contactos, planificar, correr riesgos calculados, cumplimiento, persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa entre otros.

Analizando el perfil por grupo etario, se encuentra, que en promedio, el 23,6% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil; 69,3% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 7,1% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se observa que logran un nivel de desarrollo alto en un 22,5% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 23,8% los de 20 a 24, y un 24,8% los de 25 a 29





años.

Una comparativa por sexo indica que 24,2% de las mujeres tienen desarrollo alto, 67,3% desarrollo intermedio, y 8,5% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 22,8% demuestran desarrollo alto, 72,4% desarrollo intermedio y 4,8% desarrollo bajo.

#### **4.14.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Salto del Guairá es de 18,47 puntos, lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 12,52 puntos y el límite superior en 24,37.

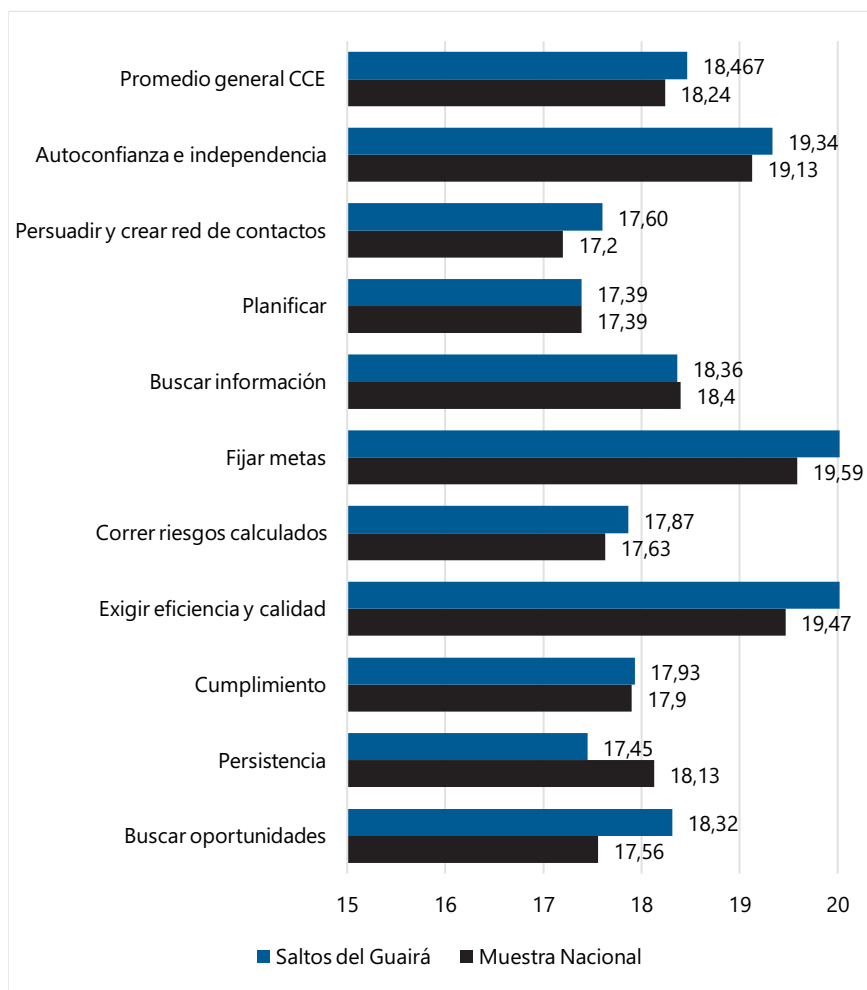
**Tabla 48:** Estadístico descriptivo de la muestra Salto del Guairá, N = 368.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	18,32	0,099	1,893	18,12	18,51	14,60	22,03
Persistencia	17,45	0,131	2,517	17,19	17,71	12,52	22,38
Cumplimiento	17,93	0,132	2,537	17,67	18,19	12,96	22,90
Exigir eficiencia y calidad	20,02	0,146	2,801	19,73	20,31	14,53	24,29
Correr riesgos calculados	17,87	0,110	2,105	17,65	18,08	13,74	21,99
Fijar metas	20,39	0,1864	3,141	20,07	20,71	14,24	24,37
Buscar información	18,36	0,116	2,228	18,14	18,59	14,00	22,73
Planificar	17,39	0,111	2,137	17,17	17,61	13,20	21,58
Persuadir y crear red de contactos	17,60	0,125	2,391	17,36	17,84	12,91	22,29
Autoconfianza e independencia	19,34	0,171	2,528	19,00	19,67	14,38	24,29
Promedio general CCE	18,47	0,1045	2,0039	18,26	18,67	14,54	22,39

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.14.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Saltos del Guairá.

**Gráfico 20:** Comparación CCE Muestra Nacional y Salto del Guairá.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.14.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 49:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	4	96	29	129
	% dentro del Nivel	3,1%	74,4%	22,5%	100,0%
20 – 24	Recuento	9	87	30	126
	% dentro del Nivel	7,1%	69,0%	23,8%	100,0%
25 – 29	Recuento	13	72	28	113
	% dentro del Nivel	11,5%	63,7%	24,8%	100,0%
Total	Recuento	26	255	87	368
	% del Nivel	7,1%	69,3%	23,6%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.14.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 50:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Canindeyú - Saltos del Guairá	F	Recuento	19	150	54	223
		% dentro de Sexo	8,5%	67,3%	24,2%	100,0%
	M	Recuento	7	105	33	145
		% dentro de Sexo	4,8%	72,4%	22,8%	100,0%
	Total	Recuento	26	255	87	368
		% dentro de Sexo	7,1%	69,3%	23,6%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.15. Pedro Juan Caballero.


La ciudad de Pedro Juan Caballero, es la capital del departamento de Amambay. En el año 2017, disponía de 117.270 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 33.168 habitantes, configurándose en un 28,28% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años distribuidos porcentualmente por sexo en 49,74% hombres y 50,25% mujeres. (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 5.492 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El Departamento de Amambay reúne al 2,3 % de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Pedro Juan Caballero se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor. Las variables que sobresalen para este grupo son exigir eficiencia y calidad, autoconfianza e independencia. Se identifican oportunidades de mejora para variables como persuadir y crear red de contactos, planificar, correr riesgos calculados, cumplimiento, persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa entre otros.

El análisis del perfil por grupo etario evidencia que, en promedio, el 21,5% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil; 67,6% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 10,9% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se observa que logran un nivel de desarrollo alto en un 22,1% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 23,4% los de 20 a 24, y un 18,9% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 15,3% de las mujeres tienen



desarrollo alto, 77,4% desarrollo intermedio, y 7,3% desarrollo bajo. Mientras que los varones, en un 24,4% demuestran desarrollo alto, 63% desarrollo intermedio y 12,6% desarrollo bajo.

#### **4.15.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Pedro Juan Caballero es de 18,24 puntos, lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 11,19 puntos y el límite superior en 24,76.

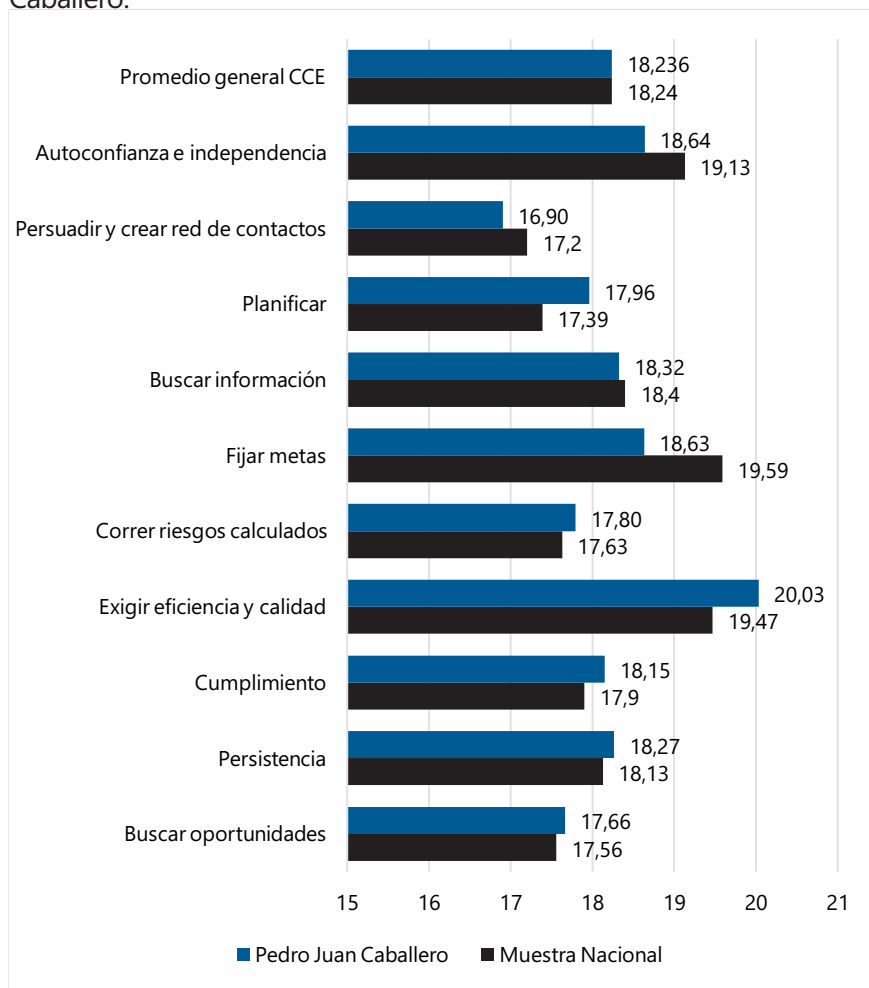
**Tabla 51:** Estadístico descriptivo de la muestra Pedro Juan Caballero, N = 386.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,66	0,116	2,271	17,44	17,89	13,21	22,12
Persistencia	18,27	0,136	2,668	18,00	18,53	13,04	23,50
Cumplimiento	18,15	0,125	2,454	17,90	18,39	13,34	22,96
Exigir eficiencia y calidad	20,03	0,173	3,394	19,70	20,37	13,38	24,29
Correr riesgos calculados	17,80	0,131	2,580	17,54	18,05	12,74	22,85
Fijar metas	18,63	0,168	3,294	18,30	18,96	12,18	24,17
Buscar información	18,32	0,128	2,515	18,07	18,57	13,40	23,25
Planificar	17,96	0,136	2,668	17,69	18,22	12,73	23,19
Persuadir y crear red de contactos	16,90	0,148	2,914	16,61	17,19	11,19	22,61
Autoconfianza e independencia	18,64	0,133	2,611	18,38	18,90	13,52	24,76
Promedio general CCE	18,24	0,1047	2,0564	18,03	18,44	14,21	22,27

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.15.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Pedro Juan Caballero.

**Gráfico 21:** Comparación CCE Muestra Nacional y Pedro Juan Caballero.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.



### 4.15.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 52:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	10	96	30	136
	% dentro del Nivel	7,4%	70,6%	22,1%	100,0%
20 – 24	Recuento	13	85	30	128
	% dentro del Nivel	10,2%	66,4%	23,4%	100,0%
25 – 29	Recuento	19	80	23	122
	% dentro del Nivel	15,6%	65,6%	18,9%	100,0%
Total	Recuento	42	261	83	386
	% del Nivel	10,9%	67,6%	21,5%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.15.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 53:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Amambay - Pedro Juan Caballero	F	Recuento	9	96	19	124
		% dentro de Sexo	7,3%	77,4%	15,3%	100,0%
	M	Recuento	33	165	64	262
		% dentro de Sexo	12,6%	63,0%	24,4%	100,0%
	Total	Recuento	42	261	83	386
		% dentro de Sexo	10,9%	67,6%	21,5%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.16. Villa Hayes.


La ciudad de Villa Hayes, es la capital del departamento de Presidente Hayes. En el año 2017, disponía de 48.689 habitantes, con una población adolescente y juvenil de 13.554 habitantes, configurándose en un 27,83% de la población total, conformada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre 15 a 29 años, distribuidos porcentualmente por sexo en 50,97% hombres y 49,02% mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Conforme a datos del Censo Económico Nacional (2011), cuenta con 1.177 unidades económicas comprendidas por los sectores de industria, comercio y servicio, con una mayor concentración porcentual en el sector comercial. El Departamento de Presidente Hayes reúne al 0,8 % de participación del personal ocupado en el país (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos , 2020).

Los jóvenes encuestados de la ciudad de Villa Hayes se caracterizan por un desarrollo intermedio del perfil emprendedor. Las variables que sobresalen para este grupo son fijar metas, exigir eficiencia y calidad, autoconfianza e independencia. Se identifica oportunidades de mejora para variables como persuadir y crear red de contactos, planificar, correr riesgos calculados, cumplimiento, persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa entre otros.

El análisis del perfil por grupo etario, denota que, en promedio, el 8,2% de los encuestados tienen un alto desarrollo de su perfil; 90,7% se colocan en la clasificación de desarrollo intermedio, y en un 1,1% tienen desarrollo bajo. En el análisis intragrupo, de manera comparativa, se evidencia que se logra un nivel de desarrollo alto en un 7,8% los jóvenes de 15 a 19 años, en un 6,2% los de 20 a 24, y un 10,8% los de 25 a 29 años.

Una comparativa por sexo indica que 9,6% de las mujeres tienen



desarrollo alto, 89,3% desarrollo intermedio, y 1,1% desarrollo bajo. Mientras que los varones en un 7,0% demuestran desarrollo alto, 92% desarrollo intermedio y 1% desarrollo bajo.

#### **4.16.1. Estadístico descriptivo de la muestra ciudad.**

La media para la muestra de la ciudad de Villa Hayes es de 18,06 puntos, lo que indica un desarrollo de nivel intermedio de las competencias emprendedoras. Los valores del error estándar, conjuntamente con los intervalos de confianza para la media, permiten inferir que los datos son muy similares para el 95% de la población joven, estimativamente. En cuanto a los valores para el intervalo de confianza de los datos, se colige que el límite inferior se encuentra cercano a 12,69 puntos y el límite superior en 24,06.

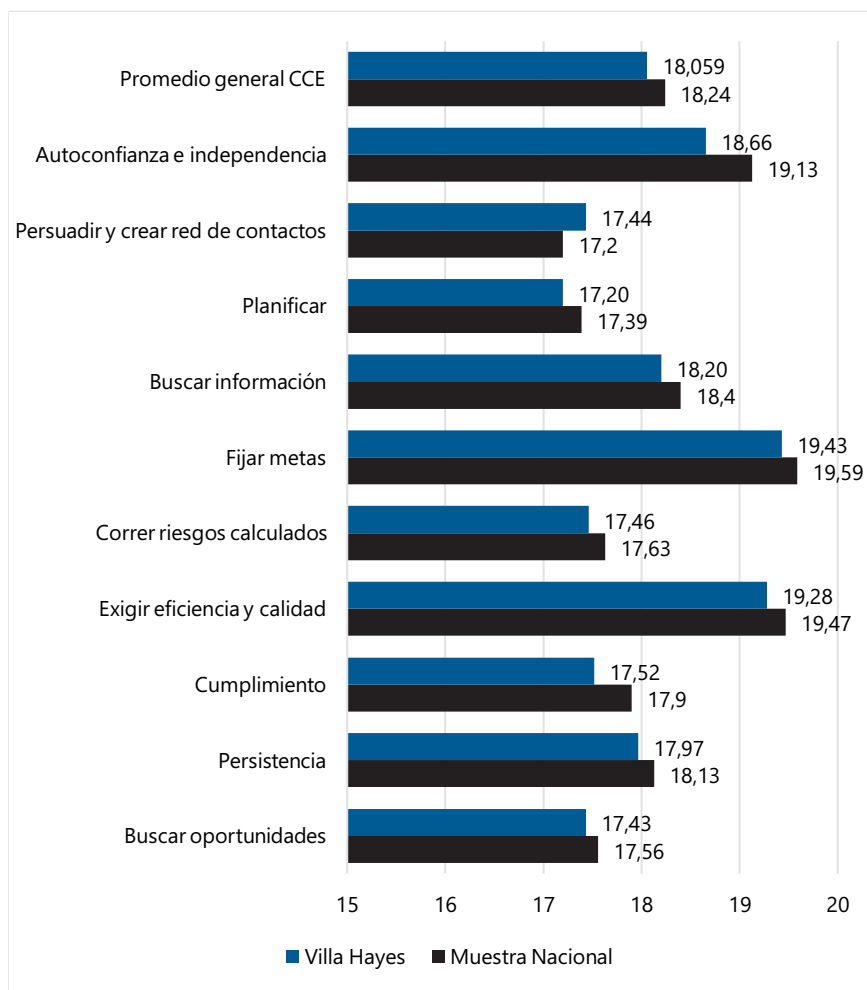
**Tabla 54:** Estadístico descriptivo de la muestra Villa Hayes, N = 368.

Características de comportamiento emprendedor	Media		Desviación estándar	Intervalo de confianza para la media		Intervalo de confianza para los datos	
	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Lim. Inferior	Lim. Superior	Lim. Inferior	Lim. Superior
Buscar oportunidades	17,43	0,092	1,782	17,25	17,61	13,94	20,93
Persistencia	17,97	0,102	1,982	17,77	18,17	14,08	21,85
Cumplimiento	17,52	0,127	2,463	17,27	17,77	12,69	22,35
Exigir eficiencia y calidad	19,28	0,122	2,366	19,04	19,52	14,64	24,06
Correr riesgos calculados	17,46	0,107	2,088	17,25	17,67	13,37	21,56
Fijar metas	19,43	0,152	2,959	19,13	19,73	13,63	24,17
Buscar información	18,20	0,125	2,426	17,96	18,45	13,45	22,96
Planificar	17,20	0,097	1,882	17,01	17,39	13,51	20,89
Persuadir y crear red de contactos	17,44	0,105	2,050	17,23	17,64	13,42	21,46
Autoconfianza e independencia	18,66	0,130	2,524	18,40	18,91	13,71	23,61
Promedio general CCE	18,06	0,0776	1,5095	17,91	18,21	15,10	21,02

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

#### 4.16.2. Comparación de los resultados de CCE de la Muestra Nacional con Villa Hayes.

**Gráfico 22:** Comparación CCE Muestra Nacional y Villa Hayes.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.16.3. Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

**Tabla 55:** Nivel de desarrollo CCE por rango de edad.

Rango de edad	Descripción	Bajo	Intermedio	Alto	Total
15 – 19	Recuento	3	115	10	128
	% dentro del Nivel	2,3%	89,8%	7,8%	100,0%
20 – 24	Recuento	0	122	8	130
	% dentro del Nivel	0,0%	93,8%	6,2%	100,0%
25 – 29	Recuento	1	106	13	120
	% dentro del Nivel	0,8%	88,3%	10,8%	100,0%
Total	Recuento	4	343	31	378
	% del Nivel	1,1%	90,7%	8,5%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

### 4.16.4. Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

**Tabla 56:** Nivel de desarrollo CCE discriminado por sexo.

Ciudad	Sexo		Nivel de desarrollo general CCE			
			Bajo	Intermedio	Alto	Total
Pte. Hayes - Villa Hayes	F	Recuento	2	158	17	177
		% dentro de Sexo	1,1%	89,3%	9,6%	100,0%
	M	Recuento	2	185	14	201
		% dentro de Sexo	1,0%	92,0%	7,0%	100,0%
	Total	Recuento	4	343	31	378
		% dentro de Sexo	1,1%	90,7%	8,2%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos de la Encuesta Nacional del CCE de la juventud 2019.

# 5

## CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES





## 5. Consideraciones y Recomendaciones finales

Este trabajo se centró en estimar el nivel de desarrollo de las conductas emprendedoras de los jóvenes paraguayos, residentes en zonas urbanas, considerando un conjunto de competencias que todo emprendedor debe potenciar, independientemente al rubro o sector económico al que apunta, o nivel de maduración de su emprendimiento. También, se ofrece datos que se complementan con otros estudios que se enfocan en barreras estructurales para el desarrollo emprendedor, entre las cuales, muchas veces, se denota como principales dificultades los tópicos, como acceso a créditos y capital, la burocracia para formalizar una empresa, así como la baja transferencia de tecnología e investigación (Guerrero & Santamaría Velasco, 2020) (Global Entrepreneur Monitor, 2020).

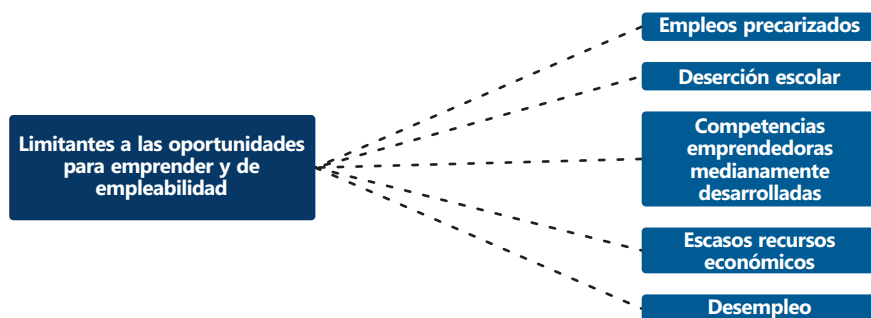
Desde la perspectiva teórica de McClelland (1989), se concluye que el perfil de la población juvenil paraguaya se caracteriza por un desarrollo intermedio de las pautas que conforman la conducta emprendedora; sobresalen variables como fijar metas y exigir eficiencia y calidad. Sin embargo, algunas pautas son consideradas de escaso desarrollo como la capacidad de buscar oportunidades; de correr riesgos calculados; de planificar tareas y cumplir compromisos; así como el de persuadir y crear red de contactos.

El estudio enfocado a la población joven fue desarrollado partiendo de la base de que se corresponde con una etapa de la vida del ser humano con muchas transiciones y de construcción del propio individuo, capaz de intervenir, modificar e incidir en su contexto social y económico (Sepúlveda, 2013). Por ello, al sujeto emprendedor se lo considera como piedra angular de todo emprendimiento, dado que es el que produce riqueza mediante su trabajo creativo e innovador, capaz de generar crecimiento y desarrollo en su sociedad.


El espíritu emprendedor supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad. El espíritu emprendedor presenta una doble faceta. Por un lado, supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía (Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, 2003, pág. 12).

La Secretaría Nacional de la Juventud (2018) considera que Paraguay es uno de los países de Latinoamérica que disfruta, actualmente, del llamado “bono demográfico”, presentándolo como el capital más valioso para el desarrollo socioeconómico de la nación. No obstante, es menester reconocer que muchos derechos básicos se les niega a este sector de la población, aún hoy día, como el acceso a la educación formal y de calidad; repercutiendo negativamente en el proceso de desarrollo de la formación integral y en el fortalecimiento de competencias para la vida.

**Ilustración 1:** Limitantes sobre las oportunidades para emprender y de empleabilidad.



**Fuente:** Elaboración propia.



La situación que afecta a muchos jóvenes está caracterizada por un contexto de alta deserción escolar, desempleo y/o empleos precarizados; además de escasos recursos económicos y de competencias emprendedoras medianamente desarrolladas, lo que restringe sus oportunidades de emprender de manera formal, con altas tasas de éxito y crecimiento, o, incluso, de obtener empleo bien remunerado.

Por lo expuesto, se insta a promover políticas públicas que centren su prioridad en fomentar la formación de los jóvenes, tanto como ciudadanos y emprendedores, instalando y reforzando la educación emprendedora en todos los niveles educativos (primaria, secundaria, terciaria y/o universitaria).

Así también, es prioritario ofrecer herramientas y oportunidades para los jóvenes que no se encuentran incluidos dentro de los procesos de educación formal, dada la ineficiencia de los programas para retener a la población joven en las aulas.

Propiciar actividades en las que se fomenten el emprendedurismo desde temprana edad que posibiliten a los jóvenes adquirir experiencias que contribuyan a su formación mediante conocimientos, habilidades, capacidades y comportamientos que robustezcan su perfil emprendedor.

Poner en marcha estímulos para la formalización de emprendimientos y el desarrollo de alianzas interinstitucionales entre actores del ecosistema emprendedor que apoyen especialmente la formación de las competencias para emprender. De esta manera, será más efectiva cualquier política pública adicional o programa gubernamental de apoyo a emprendedores, en las que se disponibiliza recursos financieros, infraestructura tecnológica, acceso a mentoría profesional y comercial. Ya que, si no se invierte suficiente esfuerzo en la formación de personas

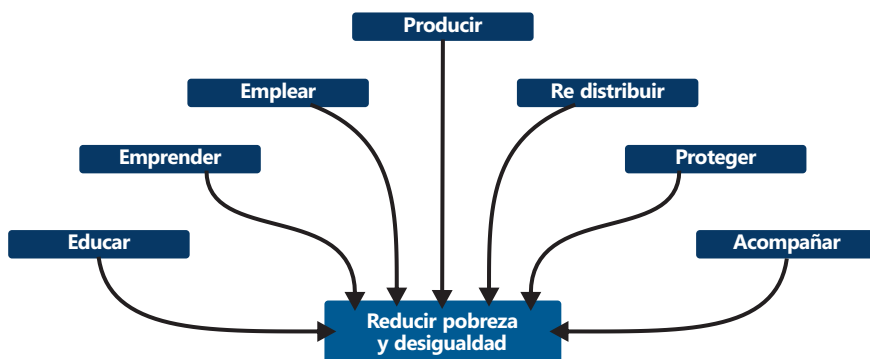
con capacidades para emprender, se tendrá Capital Humano con debilidades para gestionar emprendimientos competitivos en un entorno desigual, complejo y altamente demandante.




**Fuente:** Elaboración propia.

Fomentar el emprendedurismo pone de relieve varios desafíos, desde aquellos que implican variables a nivel individual como otros de alcance sistémico, por citar algunos como las condiciones sociales, económicas, normativas, culturales, entre otros. Esta sinergia necesaria no debe ser perdida de vista.

**Ilustración 2:** Propuesta de soporte para la reducción de la pobreza y la desigualdad.



**Fuente:** Elaboración propia.



Para apalancar el crecimiento y el desarrollo del país en el potencial emprendedor de los jóvenes es necesario invertir en la formación de los mismos y ofrecer las condiciones necesarias para desarrollar las ideas de negocios. El desarrollo de habilidades es un proceso complejo, que conlleva tiempo y recursos; es de esperar que se den a mediano y largo plazos, pero son imprescindibles para generar emprendimientos de calidad, por lo que el beneficio social puede ser muy superior al coste monetario que su implementación erogue.

Invertir adecuadamente en educación, y en especial en la emprendedora, tendrá efectos positivos en la reducción de la pobreza y la desigualdad. Mitigar las limitantes para emprender implicará más oportunidades para la creación de empresas, que a su vez generará empleos; sin embargo, las condiciones socio estructurales, determinan el éxito o el fracaso, las cuales aún deben ser analizadas.



# FICHA TÉCNICA

## **Entidad financiadora**

Esta investigación fue cofinanciada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT Paraguay, con recursos del Fondo para la Excelencia de la Educación y la Investigación (FEEI del Fonacide).

La presente publicación ha sido elaborada en el marco del **Proyecto PINV15-1158 El Perfil Emprendedor en Paraguay. Análisis de la población juvenil** coordinada por la Universidad Nacional de Pilar, con el apoyo del CONACYT. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de los autores; en ningún caso se debe considerar como el reflejo de la opinión del CONACYT.

**Institución responsable de la aplicación de la encuesta:** ATI SNEAD CONSULTORES.





## GLOSARIO

- **Emprendedor:** La palabra emprendedor proviene del francés "entrepreneur" (pionero) (Olivera Rivera & Olmedo Pizarro, 2009, pág. 52). Por su parte, McClelland define al emprendedor como una persona que ha desarrollado una fuerte necesidad de logro y que, por lo tanto, busca situaciones en donde satisfacerlas, poniendo en marcha un conjunto de comportamientos orientados a las metas establecidas (Pulgarin, 2013).
- **Búsqueda de oportunidades e iniciativa:** Se refiere a la realización de actividades antes de que sean solicitadas o antes de que sea forzadas por las circunstancias, en adición al aprovechamiento de las oportunidades fuera de lo común para emprender una actividad.
- **Persistencia:** Forma de actuación frente a un obstáculo significativo, una actuación repetida que invite al cambio de estrategia, si es necesario, a fin de enfrentar un desafío o superar un obstáculo.
- **Cumplimiento:** Hacer sacrificios personales o generar un esfuerzo extraordinario para completar una tarea. Cooperar con los colaboradores o desarrollar empatía, si es necesario, para poder terminar un trabajo. Se trata de quienes colocan primeramente una buena voluntad a largo plazo, por encima del lucro a corto plazo.
- **Exigir eficiencia y calidad:** Se refiere a encontrar la manera de hacer mejor las cosas, lo más rápidas y más económicas posibles. Implica actuar de manera eficiente para hacer las cosas que satisfagan o excedan los patrones de excelencia estipulados. Las personas desarrollan o utilizan procedimientos para asegurar que el trabajo sea terminado a

tiempo.

- **Correr riesgos:** Evaluación de las alternativas y cálculo potencial de los riesgos. Esto significa desarrollar acciones para reducir los riesgos y controlar los resultados.
- **Fijar metas:** Se refiere a establecer metas y objetivos que sean desafiantes y que tengan significado personal. Definir las metas a largo plazo, en la forma más clara y específica posible. Establecer objetivos a corto plazo que sean medibles y alcanzables pero que requieran un reto.
- **Búsqueda de información:** Se refiere a la capacidad para apropiarse, fácilmente, de la información sobre el tema asignado. Es una capacidad propia de investigación acerca de las problemáticas que se le presenta.
- **Planificación sistemática y seguimiento:** Planificar dividiendo tareas de gran tamaño en subtareas medianas o pequeñas con plazos definidos. Vincular todas las actividades a un plan y estar constantemente revisando los mismos, tomando en cuenta los resultados obtenidos para mejorar en situaciones futuras.
- **Persuasión y redes de apoyo:** Se refiere al uso de estrategias deliberadas para poder influenciar y persuadir a otros. La utilización de personas claves como agentes para poder atender sus propios objetivos. Actuar para desarrollar y mantener relaciones de todo tipo con terceros.
- **Autoconfianza e independencia:** Búsqueda de autonomía con relación a las normas y control de los otros. Mantener su punto de vista propio a la oposición o de resultados inicialmente desalentadores. Expresar confianza en su propia capacidad para poder complementar una tarea difícil y/o al enfrentar un desafío.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). El emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill.
- Alonso Nuez, M. J. (2011). El emprendedor y la empresa: Una revisión de los determinantes a su constitución, acciones e investigaciones sociales. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Anzón, S. (1995). La Actitud Emprendedora: Espíritu que enfrenta los retos del futuro. Mc Graw - Hill.
- Arenas Arias, M. A., & Escobar Rodríguez, N. Y. (2019). Comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de Psicología Universidad Cooperativa de Colombia Villavicencio. Villavicencio: Universidad Cooperativa de Colombia Villavicencio.
- Barba Sánchez, V., & Martínez Ruíz, M. (2006). Cambios en el modelo de desarrollo económico y creación de empresas. El emprendedor como factor clave del proceso de cambio. Valencia: ICE.
- Barrios Leiva, O. (2018). Bono demográfico: el reto de aprovecharlo. Población y Desarrollo, 1-8.
- Bruno, Sebastián (2017). El "bono demográfico" en Paraguay jaqueado. En Revista Novapolis N° 11, pp. 137-152. Asunción: Germinal-Arandurá.
- Burbano Salazar, J. E. (2019). La situación y el fomento de los emprendimientos rurales: aspectos que determinan la creación

de agronegocios en Ecuador. Valencia: Universitat Politècnica de València.

Canet Gine, M. T., Redondo Cano, A., Escribá Carda, N., Balbastre Benavent, F., Revuelto Taboada, L., & Saorín Iborra, M. d. (2020). Prácticas de recursos humanos y comportamiento intraempresarial: la influencia del género en esta relación. *Tec Empresarial*, 12-25.

Cervilla, M. A., & Puente, R. (2013). Modelos de negocios de emprendimientos por y para la base de la pirámide. *Revista de Ciencias Sociales*, 289-308.

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - Paraguay. (2017). Documento de la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Paraguay. Asunción: Conacyt - Paraguay.

Constante Sosa, M. F. (2019). Levantamiento del perfil emprendedor de los estudiantes de primer Semestre De La Escuela Politécnica Nacional. Quito: Escuela Politécnica Nacional.

Delgado Acosta, S. (2019). El bono demográfico y la educación en el Paraguay. *Anuario academio*, 197-202.

Dirección General de Encuestas Estadísticas y Censos (2018). Principales indicadores de educación de la población por año de la encuesta, según área de residencia. Período 1997/98 - 2018. Disponible en :  
<https://www.dgeec.gov.py/default.php?publicacion=6>

Dirección General de Encuestas Estadísticas y Censos (DGEEC). (2020). Encuesta Permanente de Hogares 2020. Obtenido de [https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/0691\\_Poblacio%CC%81nJuvenil-2020%20final.pdf](https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/0691_Poblacio%CC%81nJuvenil-2020%20final.pdf)

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos - Paraguay. (2018). Datos sobre población juvenil paraguaya. Asunción: DGEEC. Obtenido de <https://www.dgeec.gov.py/news/DGEEC-comparte-datos-sobre-la-poblacion-juvenil-en-Paraguay.php>

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos . (02 de noviembre de 2020). Proyección de la población por sexo y edad, según Distrito, 2000 - 2025. Obtenido de <https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/proyeccion%20nacional/Proyeccion%20Distrital.pdf>

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos . (2 de octubre de 2020). Censo Económico Nacional 2011. Obtenido de [https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/CEN2011/resultados\\_finales\\_CEN.pdf](https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/CEN2011/resultados_finales_CEN.pdf)

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. (2003). Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (D. y. Subdirección General de Información, Ed.) Recuperado el 06 de marzo de 2016, de <http://www.oei.es>: [http://www.oei.es/etp/espiritu\\_emprendedor\\_motor\\_futuro\\_guia\\_profesor.pdf](http://www.oei.es/etp/espiritu_emprendedor_motor_futuro_guia_profesor.pdf)

Entrialgo, M., Fernández, E., & Vázquez, C. J. (2019). El comportamiento emprendedor y el éxito de la PYME. Dirección y Organización, Revista de Ingeniería de Organización, 25-43.

Fundación CIRD. (2017). Manual del Participante. Taller de desarrollo del comportamiento emprendedor. Asunción, Paraguay: Fundación CIRD.

Fundación Empretec Argentina. (04 de marzo de 2020). Bases y condiciones 2020 Comunidades con Valor. Obtenido de <https://empretec.org.ar>:

<https://empretec.org.ar/descarga/BasesyCondicionesCCV-2020-v2.pdf>

- García, Diana & Alcaráz, Leticia (2017). Encuesta de Juventud 2da edición – Estudio comparativo 2010-2017. Asunción: Germinal
- Global Entrepreneur Monitor. (2020). Report on Paraguay 2019/2020. Asunción: Asociación de Emprendedores y Ministerio de Industria y Comercio.
- Gómez Daza, K. S. (2019). Perfil psicosocial de la persona emprendedora. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Guerrero, M., & Santamaría Velasco, C. A. (2020). Ecosistema y actividad emprendedora en México: un análisis exploratorio. *Perfiles Latinoamericanos*, 227-251.
- Hernández Maldonado, R. (2019). Intención emprendedora: ¿es influenciada por factores de personalidad y género? *Revista Academia y Negocios*, 1-12.
- Herrera Guerra, C. E., & Montoya Restrepo, L. A. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista*, 7-30.
- Herrera, S. I. (2019). El emprendedorismo como fuente de crecimiento económico. Análisis de las características de la actividad y del entorno emprendedor argentino. Año 2018. *Perspectivas*, 17-36.
- Landeros García, C., Terán Cazares, M. M., & Blanco Jiménez, M. (2019). Factores del éxito empresarial dentro de las incubadoras de negocio, validación del instrumento de investigación. *Red internacional de investigadores en Competitividad*, 951-968.
- O b t e n i d o d e

<https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1833>

Lavado Zavala, M. H. (2019). Nivel de Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de Industria Textil y del Vestido del CETPRO Madre India de Chimbote, 2017. Chimbote: Universidad San Pedro.

Lis-Gutiérrez , J. P., Palencia-Fajardo, O., & Gaitán-Angulo, M. (2017). Caracterización de las pymes de confecciones en Neiva (Colombia). *Suma de Negocios*, 57-62.

Martín Cuesta, N. (2019). Formación en competencias transversales para el empleo en el grado en relaciones laborales y recursos humanos. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 89-99.

McClelland, D. C. (1989). Estudio de la motivación humana. Madrid: Narcea Ediciones.

Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa, Guía didáctica. Neiva: Universidad Surcolombiana.

Observatorio Educativo Ciudadano (2018). Indicadores de Eficiencia Interna. Disponible en: <https://observatorio.org.py/indicadores/indicador/9>

Observatorio Educativo Ciudadano. (2019). Indicadores de Eficiencia Interna. Obtenido de <https://observatorio.org.py/indicadores/indicador/9>

Ochoa Hernández, M. L., Azuela Flores, J. I., & Rangel Lyne, L. (2016). Características emprendedoras en universitarios próximos a egresar de la Facultad de Comercio y Administración de

Tampico. Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la U.A.C.J.S., 21-35.

Olivera Rivera, E., & Olmedo Pizarro, L. (2009). Características emprendedoras de Egresados de Contador Auditor e Ingeniería en Administración de empresas de la Universidad Católica de Maule. (U. C. Maule, Ed.) Revista UCMaule(37), 49-72. Obtenido de <http://www.ucm.cl/uploads/media/Olivera.pdf>

Pérez Palacios, E. E. (2019). Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Pulgarín Molina, S. A., & Cardona Acevedo, M. (2013). Caracterización del Comportamiento Emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario. Escuela de Administración de Negocios, 22-39.



Pulgarin, S. (2013). Caracterización del Comportamiento Emprendedor de los Estudiantes de PreGrado de la Universidad de Rosario. Caracterización del Comportamiento Emprendedor de los Estudiantes de PreGrado de la Universidad de Rosario. Rosario, Argentina: Universidad del Rosario.

Ruffinelli de Rivas, M. T. (2019). Perfil emprendedor de estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Pilar. Brazilian Journal of Development, 33339-33353. doi:DOI:10.34117/bjdv5n12-379

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: Clacso.



- Secretaría Nacional de la Juventud - Paraguay. (2014). Caracterización y lineamientos de políticas públicas para la población joven del Paraguay. Asunción: Secretaría Nacional de la Juventud.
- Secretaría Nacional de la Juventud - Paraguay. (2018). Diagnóstico del Perfil Socioeconómico y Expectativas de la Juventud Paraguaya. Asunción: SNJ.
- Secretaría Técnica de Planificación - Paraguay. (2014). Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. Asunción: Secretaría Técnica de Planificación.
- Silva Peralta, Y., & Rompato, M. E. (2020). Desafíos en movilidad internacional y desarrollo de competencias psicosociales emprendedoras. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 1-33.
- Sung Park, S. I., & Duarte Masi, S. (2015). El perfil emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación Social*, 291-314.
- Tortós Hidalgo, L. (2013). Desarrollos de emprendedurismo social en Costa Rica: Características y casos existentes en el país.
- Velasquez Lazarte, D. R., & Vilca Talavera, M. E. (2018). Actitud emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Arequipa, 2018. Arequipa: Universidad Nacional de Arequipa.
- Venturi, J. L., Villalba Benítez, E. F., Fretes Ayala, P., & Coronel, M. L. (2010). E b a h . O b t e n i d o d e [www.ebah.com.br/ : http://www.ebah.com.br/content/ABAAAfkZUAA/estudio-del-perfil-emprendedor-los-empresarios-pilar-según-la-escuela-comportamentalista-david-mcclelland](http://www.ebah.com.br/content/ABAAAfkZUAA/estudio-del-perfil-emprendedor-los-empresarios-pilar-según-la-escuela-comportamentalista-david-mcclelland)

- 
- 
- Venturi, J., Villalba Benítez, E. F., Godoy Caballero, R. C., Fretes Ayala, P. E., Ocampo del Valle, D., & Ferreiro Irala, H. M. (2012). Formando Emprendedores. Pilar, Paraguay: Universidad Nacional de Pilar.
- Vera Ruiz, A., Prialé Valle, M. A., Espinosa Pezzia, A., & Ninahuanca López, E. F. (2020). Modelando una propuesta conceptual para analizar características psicosociales de emprendedores sociales peruanos. *Liberabit*, 11-27.
- Villalba Benítez, E., & Ortega, R. (2017). Perfil Emprendedor: Análisis de las características de comportamiento emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar. *La Saeta Universitaria, Académica y de investigación*, 114-126.
- Villalba, E., & Ortega, R. (2019). Aproximación a las características emprendedoras del gestor universitario. *ARANDU-UTIC – Revista Científica Internacional*, 145-162.
- Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 15-26.
- Zavattiero, Claudina (2016). Algunos insumos para analizar la existencia de un bono demográfico en el Paraguay. En *Economía y Sociedad* N° 43, pp. 7-10. Asunción: CADEP



